

BARÓMETRO ULPGC 2023

ESTUDIANTES

Jorge M. Rodríguez Díaz
José Juan Castro Sánchez

Índice

Presentación

Introducción

Capítulo 1: Valoraciones sobre la enseñanza universitaria

Capítulo 2: Gobernanza en la ULPGC

Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral

Capítulo 4: Crisis económica y calidad de vida

Capítulo 5: Sociedad de la información

Capítulo 6: Cultura y estilos de vida

Ficha técnica del estudio

Introducción

Este informe contiene los principales resultados emanados de las 833 entrevistas presenciales realizadas a estudiantes de todos los grados presenciales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, entre el 22 de marzo y el 16 de mayo de 2023.

Las entrevistas, basadas en un amplio listado de preguntas cerradas, fueron realizadas por estudiantes de la propia Universidad, debidamente entrenados y acreditados. A su vez, todas las personas entrevistadas dieron su consentimiento implícito para poder usar sus datos de forma no desagregada y confidencial, hecho que ha sido totalmente garantizado por el equipo y la dirección del proyecto. Al principio del cuestionario se advierte: *“Si respondes a las cuestiones que se proponen, se entiende de forma tácita que has comprendido el objetivo del presente estudio, que has podido preguntar y aclarar las dudas que se te hubieran planteado inicialmente y que aceptas participar en el estudio”*.

En el tratamiento estadístico de los datos hemos obtenido tablas de frecuencias simples y de frecuencias y, en algunos casos, medias cruzadas por las variables sexo, rama de estudio, edad y curso académico. En este último caso se agrupó en un solo segmento cuarto, quinto y sexto, ya que únicamente dos grados tienen más de cuatro cursos y, además, las tradicionales ramas de Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales se han fusionado dando lugar a la denominada Ciencias de la Salud y Ciencias del Mar, debido al relativamente escaso número de estudiantes de ciencias experimentales. Los resultados alcanzados fueron analizados y reflejados en este informe de la manera más neutra posible, evitando juicios de valor e interpretaciones de los hechos descritos carentes de fundamento estadístico objetivo y sólido.

Este informe sigue un esquema similar al presentado en el Barómetro ULPGC 2016: estudiantes, con el objeto de facilitar la comparación a los lectores, aunque como se han introducido algunos cambios en el cuestionario de 2023 para

adaptarlo a la actualidad, los esquemas de ambos informes no pueden ser idénticos. Por otra parte, se ha optado por describir las percepciones y opiniones de los y las estudiantes de la ULPGC en 2023, sin perjuicio de que se pueda realizar un análisis comparativo de ambos informes. En cualquier caso, habrá que tener en cuenta que las diferencias entre ambos informes obedecen a dos causas principales: la evolución de la ULPGC y otros aspectos valorados por los y las estudiantes y, también, la evolución la juventud estudiantil y sus valores en estos años, pues las personas entrevistadas en 2023 son distintas de las de 2016.

Este documento se ordena en seis capítulos, a saber:

Capítulo 1: Valoraciones sobre la enseñanza universitaria, en el cual se analiza cómo ven y valoran los y las estudiantes de la ULPGC diferentes aspectos de la enseñanza universitaria en general y de la ULPGC, así como los recursos con que cuentan para estudiar.

Capítulo 2: Gobernanza en la ULPGC, que aborda algunos temas relativos a cómo es percibida por los y las estudiantes la gobernanza en la Universidad, así como algunos aspectos concretos referidos al Consejo Social y su ámbito de competencias, los medios de comunicación interna más usados, la percepción del papel de la enseñanza presencial frente a la no presencial y el grado de conocimiento de la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario, para finalizar con el grado de conocimiento de la participación pública y privada en la financiación universitaria.

Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral, con un contenido relativo al mercado laboral, como las características más valoradas de un puesto de trabajo, la disposición a cambiar de residencia para conseguir un puesto de trabajo, incluyendo los motivos y las preferencias, la situación laboral de los y las estudiantes y hacia dónde les gustaría orientar su futuro desarrollo profesional.

Capítulo 4: Calidad de vida y convivencia, donde se describe cómo perciben y valoran los y las estudiantes las recientes crisis de la pandemia y la guerra de Ucrania y sus expectativas para el futuro, así como los aspectos que a su juicio definen la calidad de vida y su evolución en España.

Capítulo 5: Sociedad de la información, en el que se analiza el impacto que está teniendo sobre los y las estudiantes de la ULPGC la sociedad de la información, así como la percepción que tienen de la misma.

Capítulo 6: Cultura y estilos de vida, que describe algunos hábitos y comportamientos de los y las estudiantes encuadrables dentro del mundo de la cultura, como son el uso de los medios de comunicación o la asistencia a espectáculos y eventos.

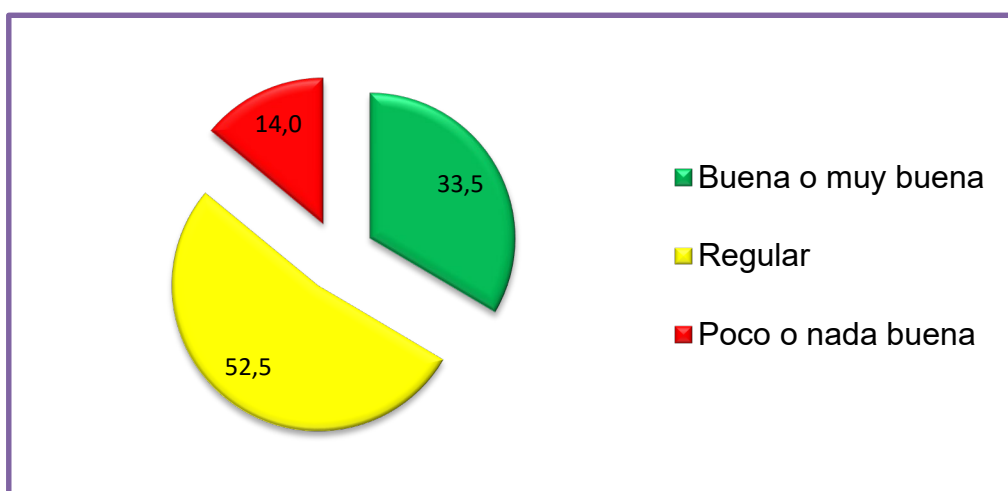
Además, el informe incluye al final un apartado en el que se recoge la **ficha técnica del estudio**.

Capítulo 1: Valoraciones sobre la enseñanza universitaria

En este capítulo se analiza cómo valoran los y las estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) diferentes aspectos de la enseñanza universitaria en general y de la ULPGC en particular. También se recoge los recursos con que cuentan para estudiar.

La valoración que hacen los y las estudiantes sobre el sistema educativo en general es más positiva que negativa, como se muestra en la gráfica 1.1.

Gráfica 1.1. Valoración del sistema educativo en general



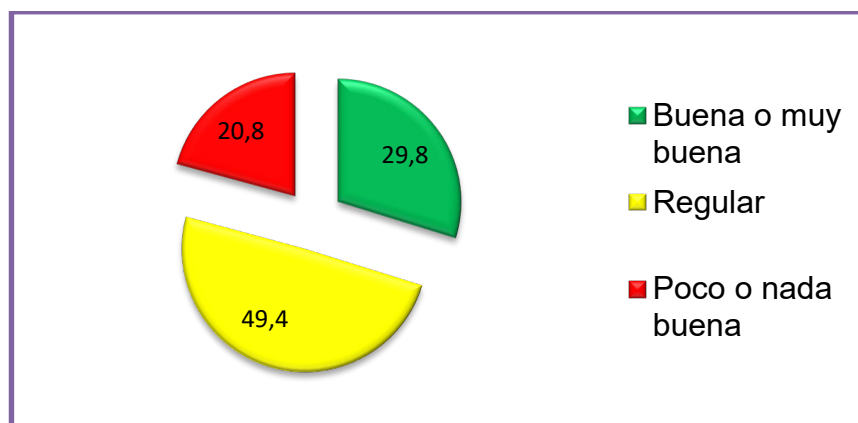
La mayoría, un 52,5%, califica como regular el sistema educativo, pero un 33,5% tiene una muy buena o buena opinión, frente a un 14,0% cuya opinión es poco o nada buena. En la tabla 1.1 se observa que estas valoraciones presentan algunas diferencias en función del sexo, la rama, el curso o la edad, siendo algo más negativas las de las mujeres, los y las estudiantes de ciencias de la salud y ciencias del mar y los de edad intermedia o segundo y tercer curso.

Tabla 1.1. Valoración del sistema educativo en general

		Poco o nada buena	Regular	Buena o muy buena
Sexo	Hombre	32,8	50,7	16,5
	Mujer	33,6	54,4	12,0
Rama	Arte y humanidades	31,3	59,0	9,6
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	42,9	43,5	13,6
	Ciencias sociales y jurídicas	29,2	55,6	15,1
	Ingenierías y arquitectura	33,9	52,2	13,9
Edad	17-18	31,3	53,9	14,8
	19-20	35,6	51,4	13,0
	21-22	34,8	53,4	11,7
	23-24	33,0	50,5	16,5
	25 o más	23,2	55,4	21,4
Curso	Primero	31,7	53,3	15,0
	Segundo	36,9	48,7	14,4
	Tercero	37,2	50,6	12,2
	Cuarto, quinto y sexto	30,1	55,7	14,2
TOTAL		33,5	52,5	14,0

Por otro lado, la valoración que hacen de la ULPGC es ligeramente menos positiva que la del sistema educativo en general, pero se mantiene positiva, como se muestra en la gráfica 1.2. La proporción de quienes la califican como regular sigue siendo elevada, un 49,4%, pero la proporción de quienes la valoran como buena o muy buena, el 29,8%, es mayor que la de quienes la valoran como poco o nada buena, el 20,8%.

Gráfica 1.2. Valoración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



En la tabla 1.2 también se observa diferencias de valoración según el segmento al que pertenezcan los y las estudiantes. En este sentido, las mujeres, los de 19 a 23 años y los de los cursos más elevados son más críticos.

Tabla 1.2. Valoración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

		Poco o nada buena	Regular	Buena o muy buena
Sexo	Hombre	27,1	46,6	26,2
	Mujer	31,6	51,4	17,0
Rama	Arte y humanidades	38,6	48,2	13,3
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	31,9	51,1	17,0
	Ciencias sociales y jurídicas	28,5	47,9	23,6
	Ingenierías y arquitectura	26,3	51,4	22,3
Edad	17-18	18,0	46,1	35,9
	19-20	31,1	50,2	18,7
	21-22	34,3	52,2	13,5
	23-24	35,4	47,9	16,7
	25 o más	23,2	42,9	33,9
Curso	Primero	19,4	44,5	36,1
	Segundo	32,6	52,9	14,4
	Tercero	36,2	52,5	11,3
	Cuarto, quinto y sexto	33,5	48,2	18,3
TOTAL		29,8	49,4	20,8

Por otra parte, si se analiza sólo la primera respuesta que dan los y las estudiantes a la pregunta de por qué motivo se han matriculado en la ULPGC y no en otra universidad, como se muestra en la primera columna de datos de la tabla 1.3, la más frecuente es *ofrece la titulación que yo quería estudiar*, con un 47,7 por ciento de los casos, seguida por *está cerca de donde vive mi familia*, con un 31,3 por ciento. El tercer lugar de las razones para elegir la ULPGC lo ocupa *no disponer de los recursos económicos necesarios para ir a otra universidad* (8,7%).

Un aspecto poco halagüeño es la escasa cantidad de estudiantes que la han elegido por la calidad de la enseñanza (6,7%), por los medios con que cuenta (0,7%) o por su buena relación con el mundo empresarial (0,2%).

Tabla 1.3. Motivos por el que han elegido matricularse en la ULPGC

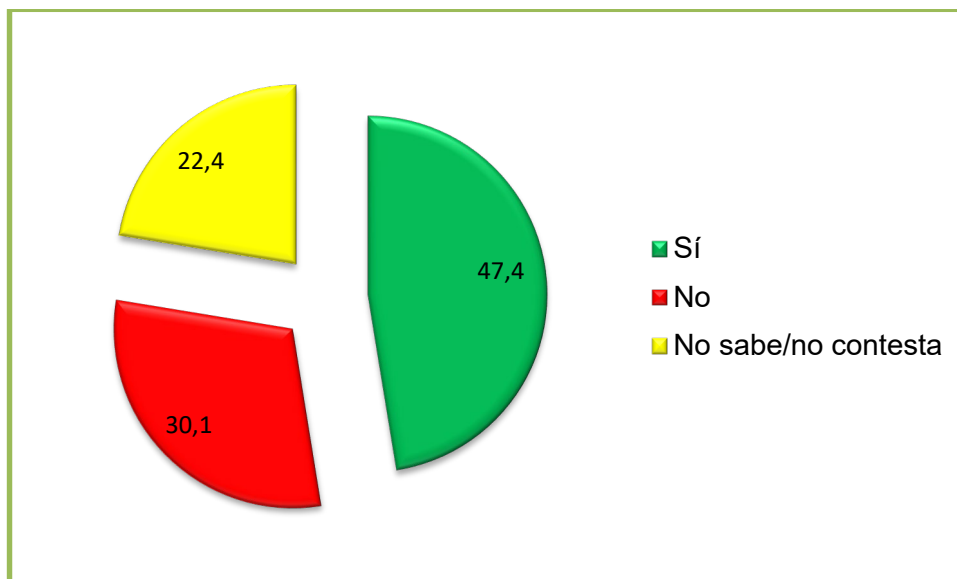
	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
Ofrece la titulación que yo quería estudiar	47,7	68,5
Está cerca de donde vive mi familia	31,3	60,8
No tengo recursos económicos para estudiar en otra universidad	8,7	22,8
Calidad de la enseñanza (profesores y planes de estudios)	6,3	11,3
No tenía nota para ir a otra universidad	3,4	7,3
Otros	1,6	2,3
Tiene buenos medios y recursos (laboratorios, investigación...)	0,7	4,0
Por su buena relación con el mundo empresarial	0,2	2,3

Este análisis de la primera respuesta, se complementa con la visión que se muestra en la segunda columna de datos de la misma tabla, la cual recoge el porcentaje de estudiantes que señalaron los motivos tanto en primera como segunda respuesta.

En esta columna se mantiene de forma destacada los dos principales motivos que se mostraba en la anterior, pero aumenta ligeramente el peso de los motivos relacionados con la calidad de la enseñanza (11,7%) y los medios con que cuenta (4,0%), aunque sea como segunda respuesta.

Un buen indicador del nivel de satisfacción con la ULPGC es la proporción de estudiantes que tras su experiencia en la ULPGC la volverían a elegir o, por el contrario, elegirían otra universidad, como se muestra en la gráfica 1.3. En este caso, casi la mitad de las personas entrevistadas, el 47,4%, si volvieran al momento en que tomaron la decisión volvería a matricularse en la ULPGC, frente a un 30,1% que no lo haría y un 22,4% que no sabe dar una respuesta a esta pregunta. Es preciso recordar aquí que, como se muestra en la ficha técnica, la entrevista se ha realizado solo a estudiantes de grados presenciales implantados en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Gráfica 1.3. Proporción de estudiantes que volverían a elegir la ULPGC



La tabla 1.4 muestra diferencias importantes entre algunos segmentos, en el sentido de que los y las estudiantes de ciencias de la salud y ciencias del mar son los más predispuestos a volver a matricularse en la ULPGC (52,7%). De igual forma se aprecia una menor predisposición a volver a elegir la ULPGC entre los de 21-22 años y los de tercer curso.

Continuando con la valoración que hacen los y las estudiantes, en la tabla 1.5 se muestra cómo puntúan, en una escala de cero a diez, diferentes aspectos, servicios o instalaciones de la ULPGC. Lo primero que llama la atención es que ninguno de los diecisiete ítems *'suspende'* en ninguna de las ramas en general, aunque sí algún ítem en alguna rama, entendiendo por suspender obtener una puntuación inferior a cinco. Ésta es un tipo de escala a la que los y las estudiantes de las universidades españolas están muy acostumbrados, pues es la misma que se usa para calificar su nivel de aprendizaje.

El servicio mejor valorado es la Biblioteca, que alcanza un *notable* holgado, 7,56 puntos, seguida del Campus Virtual, que se acerca al notable con 6,68 puntos. Otros seis servicios se sitúan entre 6,01 y 6,68 puntos y otros nueve alcanzan valoraciones entre 5,34 y 5,86.

Tabla 1.4. Proporción de estudiantes que volverían a elegir la ULPGC

		Volvería a elegir ULPGC	Elegiría otra	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	48,4	28,8	22,8
	Mujer	47,6	30,3	22,0
Rama	Arte y humanidades	45,8	43,4	10,8
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	52,7	28,3	19,0
	Ciencias sociales y jurídicas	45,6	30,6	23,8
	Ingenierías y arquitectura	46,7	25,0	28,3
Edad	17-18	54,7	25,0	20,3
	19-20	49,8	27,0	23,2
	21-22	41,5	37,1	21,4
	23-24	49,0	32,7	18,4
	25 o más	48,2	21,4	30,4
Curso	Primero	54,6	25,1	20,3
	Segundo	46,5	27,3	26,2
	Tercero	38,7	38,1	23,2
	Cuarto, quinto y sexto	47,5	31,7	20,8
TOTAL		47,4	30,1	22,4

No obstante, hay cuatro suspensos parciales por áreas. Así en Arte y Humanidades suspenden por muy poco *La eficacia en la gestión administrativa* (4,99) y *La atención al estudiante* (4,65). Por su parte, en Ciencias de la salud y ciencias del mar suspenden *Las residencias universitarias* (4,04) y *El transporte público* (4,85).

Tabla 1.5. Valoración de diferentes aspectos y servicios de la ULPGC (escala 0 a 10).

	Puntuación media por ramas				
	A y H	CS y CM	CSJ	I y A	Todas
La biblioteca	6,96	7,36	7,72	7,71	7,56
El Campus Virtual	6,69	6,42	6,89	6,49	6,68
Los laboratorios	5,69	6,66	5,99	6,96	6,41
El ambiente y la vida universitaria	6,15	6,24	6,41	6,56	6,38
La accesibilidad del campus	6,30	5,67	6,69	6,35	6,35
Las salas informáticas	5,94	5,92	6,44	6,67	6,33
Las cafeterías, restaurantes y zonas para comer	6,43	5,24	6,16	7,26	6,22
El transporte público	6,06	4,85	6,36	6,38	6,01
Las instalaciones deportivas	5,68	3,66	6,33	6,91	5,86
El grado de cumplimiento y los principios éticos del profesorado	5,28	5,67	6,08	5,56	5,79
La calidad de los profesores	5,66	5,92	5,96	5,30	5,78
La facilidad para encontrar tutores para el TFG	5,71	5,37	5,78	6,29	5,78
Los servicios de empleo	5,66	5,50	5,59	5,80	5,62
Las aulas y su equipamiento	5,12	5,16	5,48	6,37	5,57
La eficacia en la gestión administrativa (matrícula, expedientes, etc.)	4,99	5,78	5,38	5,43	5,44
La atención al estudiante	4,65	5,37	5,58	5,11	5,34
Las residencias universitarias	5,64	4,04	5,71	5,74	5,34

Las cuatro ramas consideradas son: 1) Arte y Humanidades, 2) Ciencias de la Salud y Ciencias del Mar, 3) Ciencias Sociales y Jurídicas y 4) Ingenierías y Arquitectura.

Esta calificación se complementa con el uso que hacen los y las estudiantes de los diferentes servicios e instalaciones de la ULPGC. En la tabla 1.6 se recoge la frecuencia de uso de los mismos. Entre los más usados destacan las cafeterías y comedores, que son utilizadas por el 92,6 por ciento de los y las estudiantes en alguna ocasión, seguida de las bibliotecas (91,9%). Además, estos servicios son los que tienen las frecuencias de uso más elevadas, pues más de la mitad de los y las estudiantes (59,2%) utilizan las cafeterías y comedores una o más veces por semana y las bibliotecas el 36,6 por ciento. En tercer lugar figuran las salas de estudio, las cuales son usadas en alguna ocasión por el 85,8 por ciento, con una frecuencia semanal del 36,2 por ciento.

Tabla 1.6. Frecuencia de uso de servicios e instalaciones de la ULPGC

	Porcentaje de la frecuencia de asistencia				
	1 o más semana	2/3 al mes	5/12 al año	Menos 5 al año	Nunca
Bibliotecas	36,6	27,2	17,0	11,2	8,1
Salas de informática	17,2	18,2	13,6	19,9	31,1
Salas de estudio	36,2	23,2	13,9	12,5	14,2
Préstamo de libros	5,5	10,5	13,0	23,7	47,2
Préstamo de ordenadores	2,2	2,7	4,7	14,5	75,9
Instalaciones deportivas	11,4	6,6	7,4	16,9	57,7
Cafeterías y comedores	59,2	18,7	8,9	5,7	7,4
Actividades culturales de la ULPGC	2,8	6,1	12,9	20,4	57,8

En el lado opuesto, los servicios o instalaciones menos usadas son el préstamo de ordenadores, al que nunca acceden el 75,9 por ciento de los y las estudiantes, las actividades culturales organizadas por la ULPGC, de las que no participan el 57,7 por ciento, y las instalaciones deportivas, las cuales nunca son visitadas por el 57,7 por ciento. Igualmente, estos servicios presentan las frecuencias de uso más bajas, excepto las instalaciones deportivas que son usadas semanalmente por el 11,4 por ciento de los y las estudiantes.

El uso de algunos servicios y su valoración está relacionado con la disponibilidad de algunos recursos a nivel personal por parte de los y las estudiantes. En la tabla 1.7 se muestra la proporción de estudiantes que manifiestan disponer de algunos de estos recursos.

Tabla 1.7. Recursos particulares de que disponen los y las estudiantes

		Coche o moto propio para ir a clase	Ordenador fijo en casa	Ordenador portátil	Tableta	Smartphone
Sexo	Hombre	39,0	64,3	89,2	58,7	97,1
	Mujer	36,6	61,4	94,8	73,0	98,7
Rama	Arte y humanidades	21,7	73,5	96,3	72,8	96,4
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	48,9	56,3	95,1	70,5	98,9
	Ciencias sociales y jurídicas	40,2	65,1	90,2	65,2	98,7
	Ingenierías y arquitectura	26,5	57,8	92,1	64,4	96,6
Edad	17-18	12,6	65,1	91,3	65,6	96,0
	19-20	28,9	63,8	90,4	67,4	98,6
	21-22	49,0	64,7	93,5	69,3	98,8
	23-24	53,7	52,6	95,8	66,3	97,9
	25 o más	53,7	55,6	90,9	57,4	98,2
Curso	Primero	20,2	62,2	89,3	65,8	97,8
	Segundo	38,3	67,8	92,9	68,9	97,8
	Tercero	45,5	60,6	91,6	68,4	97,7
	Cuarto, quinto y sexto	49,1	60,4	94,9	64,4	98,6
TOTAL		36,3	61,2	90,9	65,4	96,3

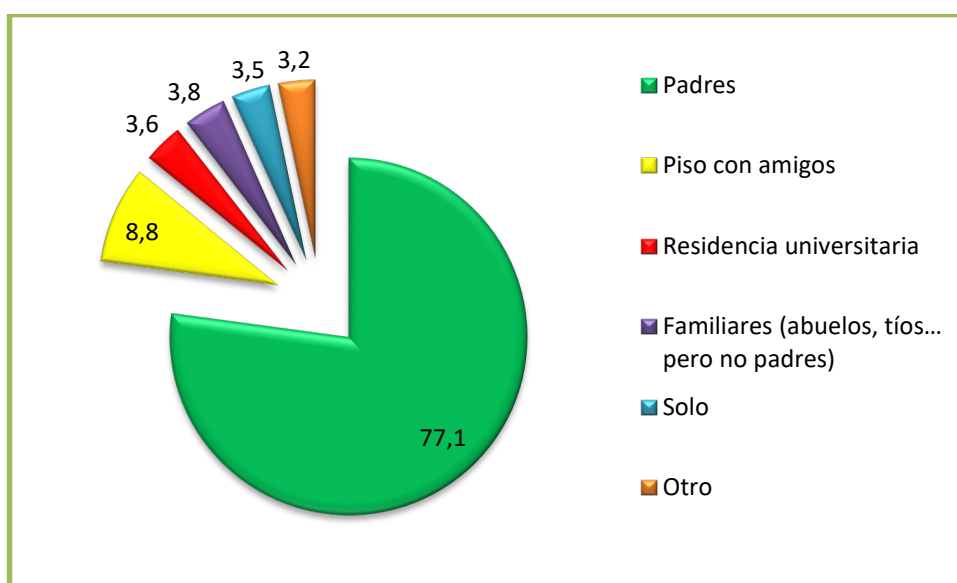
Destaca la elevada proporción de estudiantes que poseen *Smartphone* (96,3%) y ordenador portátil (90,9%). Por el otro lado, el número de quienes van a clase en su propio coche o moto es el menos elevado, pero, aun así, el 36,3 por ciento de los y las estudiantes de la ULPGC disponen de esta facilidad. En un análisis más detallado se puede llegar a la conclusión de que prácticamente la totalidad de los y las estudiantes disponen de ordenador fijo o portátil, pues en las 833 entrevistas, sólo 10 estudiantes han manifestado no tener ninguno, y de éstos 4 poseen una tableta.

En la anterior tabla también se aprecian algunas diferencias notables entre segmentos de las variables de clasificación. Así, una mayor proporción de hombres tienen coche u ordenador fijo, mientras que más mujeres que hombres tienen portátil o tableta. Por otra parte, la proporción de quienes disponen de coche o moto para ir a clase es notablemente inferior en el segmento más joven

(12,6%), algo lógico por la edad, y entre estudiantes de arte y humanidades (21,7%), lo que se podría explicar porque el campus de humanidades se encuentra en el centro de la ciudad.

Este apartado de recursos personales disponibles de los y las estudiantes finaliza con la gráfica 1.4, en la que se recoge el tipo de alojamiento donde viven durante el curso.

Gráfica 1.4. Alojamiento de los y las estudiantes de la ULPGC durante el curso

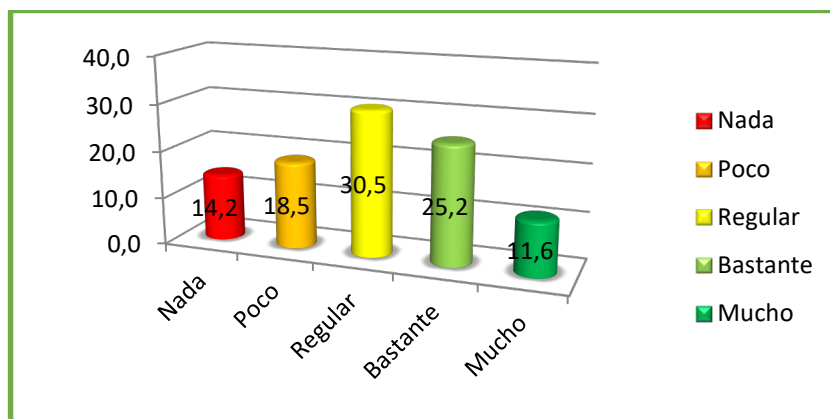


El dato más relevante en este aspecto es que más de las tres cuartas partes de los y las estudiantes de la ULPGC, el 77,1 por ciento, viven con sus padres. El tipo de alojamiento alternativo más utilizado es un piso de alquiler compartido con amigos o amigas, el 8,8 por ciento, seguido por quienes viven con familiares (3,8%) y las residencias universitarias (3,6%).

Para finalizar este capítulo, se describe los motivos que han tenido los y las estudiantes para elegir la titulación en la ULPGC y su percepción sobre el plan de estudios que cursan. Pero, primero, conoceremos su opinión respecto a la calidad general de la formación que recibieron antes de entrar en la universidad.

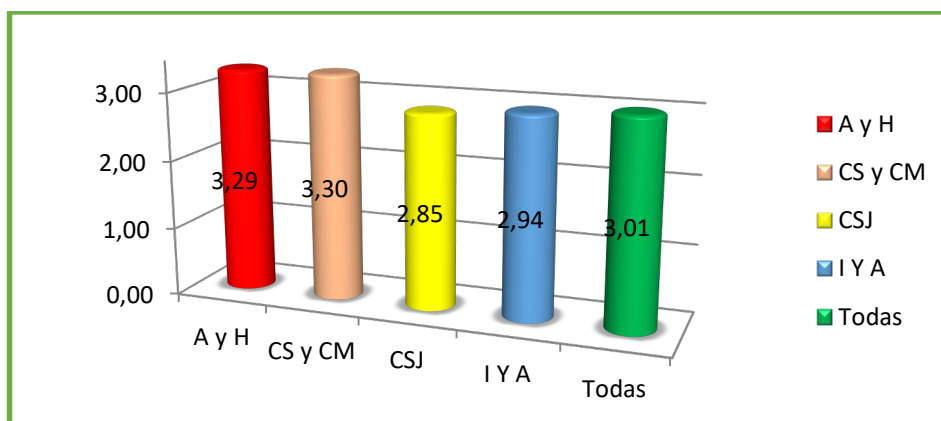
En este sentido, la gráfica 1.5 recoge la distribución de las opiniones respecto a cuánto le ha servido, o cuánto le ha preparado para la universidad, la formación que ha recibido en el colegio o instituto.

Gráfica 1.5. Valoración sobre cuánto ha preparado para la universidad la formación recibida en el colegio o instituto.



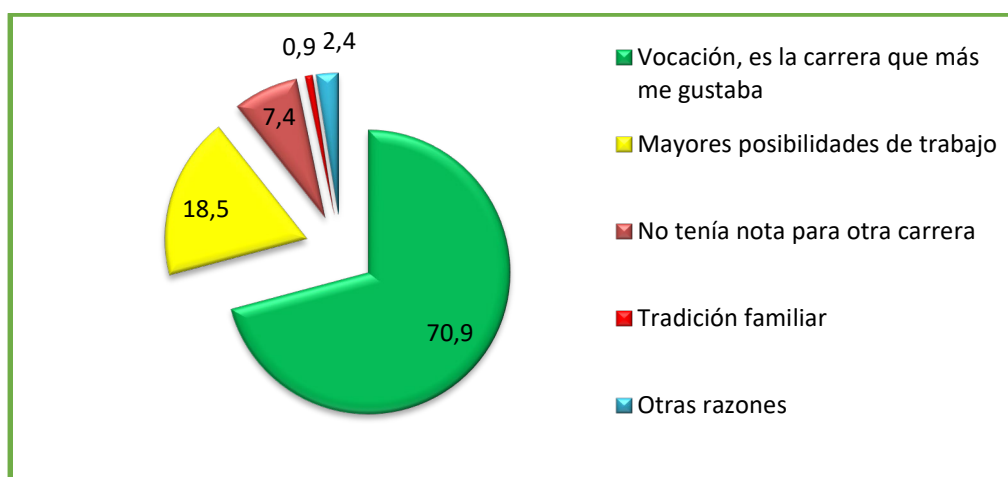
Como se muestra en la gráfica, el reconocimiento de la preparación para la universidad es ligeramente positivo, pues las calificaciones de bastante y mucho suman un 36,8 por ciento, algo superior a las de nada o poco, que juntas suponen un 32,7 por ciento. Además, como se muestra en la gráfica 1.6, que recoge las medias alcanzadas en las ramas en una escala que va desde 1 (nada) a 5 (mucho), la valoración es más alta en las áreas de ciencias de la salud y ciencias del mar (3,30) y arte y humanidades (3,29), y más baja en las áreas de ingenierías y arquitectura (2,94) y ciencias sociales y jurídicas (2,85). En esta escala, el centro se sitúa en 3 y es equivalente a regular.

Gráfica 1.6. Puntuación media por rama sobre cuánto ha preparado para la universidad la formación recibida en el colegio o instituto.



En cuanto al motivo por el que los y las estudiantes han elegido la carrera que estudian en la ULPGC, como se muestra en la gráfica 1.7, el principal, con notable preponderancia sobre los demás, es la vocación, que representa un 70,9 por ciento de las respuestas. A este motivo le siguen de lejos la mayor posibilidad de obtener un trabajo, con el 18,5 por ciento, y el no haber alcanzado la nota necesaria para cursar otra carrera, con el 7,4 por ciento.

Gráfica 1.7. Motivos para elegir los estudios en los que se han matriculado en la ULPGC



En la tabla 1.8 se muestra que la motivación para elegir estudios varía ligeramente según los segmentos. Así, la mayor proporción de elección por vocación se da entre los y las estudiantes de ciencias de la salud, con un 80,0 por ciento, seguida muy de cerca por la rama de arte y humanidades (79,0%), y entre las mujeres, con un 73,0 por ciento, aunque entre los hombres también es elevado, con un 69,1 por ciento. Por otra parte, a pesar de que la proporción de quienes eligen la titulación por la facilidad que ofrece para encontrar trabajo en general es baja, el nivel más alto se da entre los y las estudiantes de ingenierías y arquitectura (29,0%) y de ciencias sociales y jurídicas (21,2%).

Tabla 1.8. Motivos para elegir los estudios en los que se han matriculado en la ULPGC

		Vocación, es la carrera que más me	Mayores posibilidades de trabajo	No tenía nota para otra carrera	Tradición familiar	Otra razón
Sexo	Hombre	69,1%	20,3%	7,4%	1,5%	1,8%
	Mujer	73,0%	16,6%	7,1%	,4%	2,9%
Rama	Arte y humanidades	79,0%	7,4%	8,6%	3,7%	1,2%
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	80,0%	7,8%	10,6%	,6%	1,1%
	Ciencias sociales y jurídicas	67,6%	21,2%	6,6%	,8%	3,7%
	Ingenierías y arquitectura	64,5%	29,0%	5,3%		1,2%
Edad	17-18	63,3%	20,8%	9,2%	2,5%	4,2%
	19-20	69,7%	20,2%	6,9%	,4%	2,9%
	21-22	72,6%	15,4%	10,0%	,4%	1,7%
	23-24	72,9%	21,9%	2,1%	1,0%	2,1%
	25 o más	83,6%	10,9%	5,5%		
Curso	Primero	64,2%	20,2%	10,1%	1,8%	3,7%
	Segundo	72,4%	18,4%	5,4%	,5%	3,2%
	Tercero	69,1%	21,1%	8,6%	,6%	,6%
	Cuarto, quinto y sexto	77,9%	14,6%	5,2%	,5%	1,9%
TOTAL		70,9	18,5	7,4	0,9	2,4

Por otra parte, la tabla 1.9 recoge diferentes percepciones o valoraciones que hacen los y las estudiantes sobre diez aspectos relativos al plan de estudios que están cursando. En este caso, la valoración viene expresada como la puntuación media obtenida en una escala de 1 a 5, en la que 1 equivale a nada y 5 a mucho, y su valor medio (regular) es 3.

En la citada tabla se observa que, de los diez aspectos, siete alcanzan un valor medio ligeramente por debajo del centro de la escala (3). Estos son: *forma una mentalidad creativa y un espíritu emprendedor* (2,67), *tiene un buen sistema de evaluación del estudiante* (2,69), *acerca la universidad a la empresa* (2,81), *hace que la Universidad sea más competitiva* (2,89), *implica al profesor en la preparación de las asignaturas* (2,93), *potencia la participación del estudiante en clase* (2,94) y *logra una enseñanza práctica* (2,98). Los otros tres están por encima del centro, destacando: *aumenta la carga de trabajo fuera de las aulas*

(3,65), seguido de *fomenta el trabajo en equipo* (3,35) y *fomenta la movilidad de estudiantes y profesores* (3,13).

Tabla 1.9. Percepciones sobre plan de estudios del que se han matriculado en la ULPGC.
(Valoración media en una escala de 1 a 5)

	Puntuación media por ramas				
	A y H	CS y CM	CSJ	I y A	Todas
Aumenta la carga de trabajo fuera de las aulas	3,58	3,92	3,50	3,74	3,65
Fomenta el trabajo en equipo	3,38	3,40	3,40	3,16	3,35
Fomenta la movilidad de estudiantes y profesores	3,27	3,00	3,23	2,97	3,13
Logra una enseñanza práctica	3,03	3,14	2,98	2,81	2,98
Potencia la participación del estudiante en clase	3,11	2,78	3,09	2,72	2,94
Implica al profesor en la preparación de las asignaturas	3,02	2,89	3,04	2,68	2,93
Hace que la Universidad sea más competitiva	2,91	2,79	2,89	2,98	2,89
Acerca la universidad a la empresa	2,68	2,85	2,78	2,90	2,81
Tiene un buen sistema de evaluación del estudiante	2,61	2,60	2,78	2,62	2,69
Forma una mentalidad creativa y un espíritu emprendedor	2,77	2,50	2,73	2,69	2,67

Si se analiza los resultados por ramas, surgen diferencias en algunas percepciones, sin que lleguen a ser muy pronunciadas o significativas, a excepción de *implica al profesor en la preparación de las asignaturas*, que es más baja en las ramas de ciencias de la salud y ciencias del mar (2,89) y, sobre todo, en ingenierías y arquitectura (2,68).

Por otra parte, se le ha pedido opinión a los y las estudiantes sobre una serie de cuestiones relativas a la ULPGC, cuyo resultado se muestra en la tabla 1.10, en la que la valoración viene expresada como la puntuación media obtenida en una escala de 1 a 5, en la que 1 equivale a nada y 5 a muy buena, y su valor central (regular) es 3.

Tabla 1.10. Opiniones de los y las estudiantes sobre diversos asuntos de la ULPGC.
(Valoración media en una escala de 1 a 5)

		La oferta de titulaciones de grado de la ULPGC	La oferta de másteres habilitantes de la ULPGC	El número de plazas ofertadas por la ULPGC	La existencia de oferta de dobles titulaciones	Mejores profesores den clase en primero	La IA es una ayuda al correcto aprendizaje
Sexo	Hombre	3,44	2,84	3,45	3,69	3,06	3,73
	Mujer	3,32	2,76	3,27	3,75	2,97	3,67
Rama	Arte y humanidades	3,07	2,67	3,12	3,32	3,05	3,35
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	3,44	2,66	3,04	3,82	2,94	3,58
	Ciencias sociales y jurídicas	3,35	2,86	3,41	3,81	3,13	3,80
	Ingenierías y arquitectura	3,44	2,82	3,62	3,59	2,76	3,75
Edad	17-18	3,46	3,23	3,52	4,03	3,18	3,70
	19-20	3,43	2,89	3,41	3,80	3,04	3,76
	21-22	3,24	2,61	3,12	3,52	2,95	3,69
	23-24	3,22	2,46	3,32	3,53	2,74	3,58
	25 o más	3,57	2,91	3,60	3,91	3,17	3,73
Curso	Primero	3,51	3,18	3,47	3,93	3,17	3,71
	Segundo	3,36	2,81	3,37	3,71	2,98	3,82
	Tercero	3,19	2,61	3,13	3,63	2,75	3,84
	Cuarto, quinto y sexto	3,34	2,51	3,34	3,55	3,00	3,50
TOTAL		3,36	2,79	3,34	3,72	3,00	3,70

La valoración más alta es la que hace referencia a *la existencia, en general, de dobles titulaciones*, que alcanza un valor medio de 3,72. En segundo lugar, con una puntuación media de 3,70 se sitúa *el uso de la inteligencia artificial como ayuda al correcto aprendizaje, más que como una herramienta para el fraude*. El resto de cuestiones planteadas son valoradas ligeramente por encima del valor central 3, a excepción de *la oferta de másteres habilitantes*, que no llega la valor central y se queda en 2,79. Además, esta puntuación es más baja a medida que aumenta el curso de los y las estudiantes.

En cuanto a las titulaciones que los y las estudiantes demandan su implantación en la ULPGC, destacan Psicología, Periodismo y Criminología, como se recoge

en la siguiente tabla 1.11. Es de destacar que casi el 8% de las personas entrevistadas demandan los estudios de Psicología para la ULPGC.

Tabla 1.11. Principales titulaciones demandadas para impartir en la ULPGC

	% respuestas sobre no satisfechos con la oferta	% respuestas sobre total entrevistas
Psicología	23,0	7,9
Periodismo	10,1	3,5
Criminología	5,2	1,8
Biología	3,8	1,3
Matemáticas	2,8	1,0

Finalmente, se preguntó por la intención de los y las estudiantes de grado de cursar un máster. En la gráfica 1.8 se muestra que la respuesta mayoritaria (32,8%) es que todavía no se han decidido. Este nivel de indecisión baja del 36,0% entre estudiantes de primer curso, al 25,0% en los últimos cursos, como se muestra en la tabla 1.12.

Las siguientes opciones son estudiar un máster en otra universidad española (21,9%) o hacerlo en la ULPGC (15,8%), mientras que un 8,9% prefiere una universidad extranjera para cursar un máster. Entre quienes no tienen previsto realizar máster destaca un 10,5% que quieren empezar a trabajar y un 10,0% que piensan preparar oposiciones.

En la tabla 1.12 se muestran las tendencias según segmentos. Se observa que las diferencias por sexo son escasas, pero que la edad, el curso y la rama de estudio presentan diferencias entre segmentos.

Gráfica 1.8. Intención de continuar los estudios con un máster

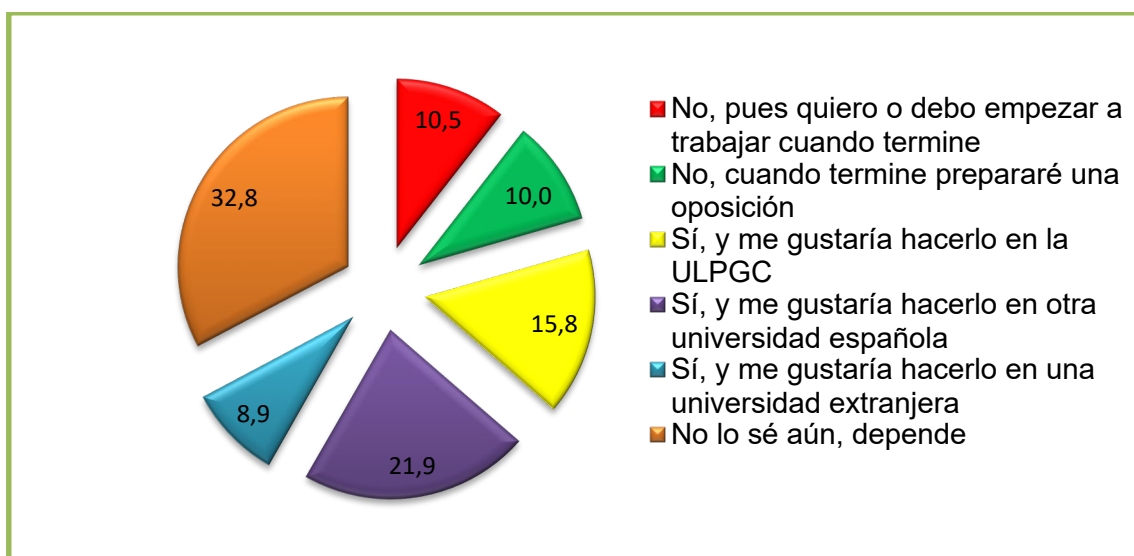


Tabla 1.12. Intención de continuar los estudios con un máster

		No, pues quiero o debo empezar a trabajar	No, cuando termine prepararé una oposición	Sí, y me gustaría hacerlo en la ULPGC	Sí, y me gustaría hacerlo en otra universidad	Sí, y me gustaría hacerlo en una universidad extranjera	No lo sé aún, depende
Sexo	Hombre	11,3	8,7	18,8	21,7	9,0	30,4
	Mujer	10,1	11,4	14,0	22,0	9,1	33,4
Rama	Arte y humanidades	12,2	7,3	19,5	29,3	2,4	29,3
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	13,6	14,7	7,6	15,8	12,5	35,9
	Ciencias sociales y jurídicas	8,4	12,8	21,7	23,0	6,3	27,7
	Ingenierías y arquitectura	11,2	0,6	10,1	22,3	14,0	41,9
Edad	17-18	6,3	11,7	16,4	14,8	10,9	39,8
	19-20	9,9	6,7	16,7	22,0	11,3	33,3
	21-22	13,8	11,8	14,6	24,8	7,3	27,6
	23-24	8,2	12,4	18,6	19,6	5,2	36,1
	25 o más	12,5	14,3	14,3	26,8	5,4	26,8
Curso	Primero	7,6	10,2	21,3	15,1	9,8	36,0
	Segundo	7,0	6,5	13,0	23,2	11,4	38,9
	Tercero	13,9	8,3	10,0	26,7	8,3	32,8
	Cuarto, quinto y sexto	13,6	14,5	18,2	22,3	6,4	25,0
TOTAL		10,5	10,0	15,8	21,9	8,9	32,8

Capítulo 2: Gobernanza en la ULPGC

En este capítulo se aborda algunos temas relativos a cómo es percibida por los y las estudiantes la gobernanza en la Universidad, así como algunos aspectos concretos referidos al Consejo Social y su ámbito de competencias, los medios de comunicación interna más usados, la percepción del papel de la enseñanza presencial frente a la no presencial y el grado de conocimiento de la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario. Y finaliza con el grado de conocimiento de la participación pública y privada en la financiación universitaria.

En primer lugar, en la tabla 2.1 se muestra el nivel medio de acuerdo de las personas entrevistadas con once afirmaciones referidas a la forma de dirección o gestión en la ULPGC y sus centros, así como la satisfacción con el nivel de participación del estudiantado en la toma de decisiones y la transparencia o grado de información con que se lleva a cabo. Como en otros casos, la valoración del nivel de acuerdo con las frases se ha realizado en una escala semántica de cinco niveles, en la que 0 equivale a nada, 5 representa mucho y el nivel central es 3. En la tabla 2.1 se recoge los valores medios obtenidos por ramas.

Como se puede observar, el nivel de acuerdo con las frases recogidas en la tabla, en general, es inferior al nivel central, lo que quiere decir que en términos medios los y las estudiantes están del lado del poco acuerdo con las mismas. Tres excepciones a esta tendencia son la afirmación de que *la calidad de la universidad mejoraría con una mayor participación de la sociedad en su gobierno*, que alcanza un 3,53 de media y llega a un 3,66 en la rama de ciencias de la salud y ciencias del mar, seguida de *estoy satisfecho con la labor de los representantes de los y las estudiantes* (3,34) y *la ULPGC está implicada en avanzar hacia la sostenibilidad* (3,15). Muy cerca del valor medio también están *estoy satisfecho con la forma en que es dirigida mi facultad o mi escuela por el decanato o dirección* (2,96), *en general, la gestión que se hace en la ULPGC es aceptable* (2,92) y *la información que se facilita sobre las decisiones y la gestión en la ULPGC es suficiente* (2,91).

Tabla 2.1. Nivel medio de acuerdo con las afirmaciones sobre la gobernanza en la ULPGC
(escala de 1 a 5, valor central 3)

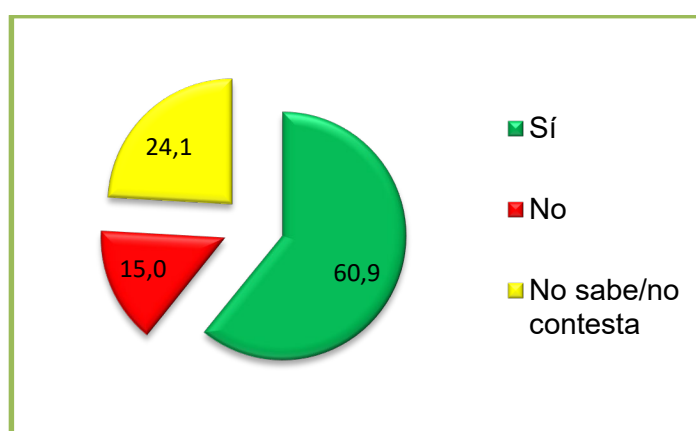
	Puntuación media por ramas				
	A y H	CS y CM	CSJ	I y A	Todas
La calidad de la universidad mejoraría con una mayor participación de la sociedad en su gobierno	3,32	3,66	3,62	3,31	3,53
Estoy satisfecho con la labor de los representantes de los y las estudiantes	3,46	3,36	3,39	3,13	3,34
La ULPGC está implicada en avanzar hacia la sostenibilidad	3,09	3,11	3,15	3,23	3,15
Estoy satisfecho con la forma en que es dirigida mi facultad o mi escuela por el decanato o dirección	2,94	2,83	3,00	3,02	2,96
En general, la gestión que se hace en la ULPGC es aceptable	2,84	2,73	2,99	3,02	2,92
La información que se facilita sobre las decisiones y la gestión en la ULPGC es suficiente	2,85	2,85	2,98	2,84	2,91
Estoy satisfecho con la forma en que es dirigida la ULPGC por el rectorado	2,93	2,67	2,91	2,88	2,85
En general, el gobierno y/o la dirección en la ULPGC son transparentes	2,71	2,66	2,86	2,78	2,78
En la ULPGC los y las estudiantes son adecuadamente escuchados por la dirección	2,58	2,40	2,70	2,59	2,59
Los y las estudiantes tienen voz en la toma de decisiones en la ULPGC	2,74	2,42	2,66	2,42	2,56
Me gustaría participar más en los órganos de gobierno de la Universidad	2,39	2,25	2,39	2,14	2,30

A nivel general, los valores más bajos se dan en afirmaciones como *en la ULPGC los y las estudiantes son adecuadamente escuchados por la dirección* (2,59 y *los y las estudiantes tienen voz en la toma de decisiones en la ULPGC* (2,56), lo que contrasta con el hecho de que, a pesar de las bajas valoraciones relacionadas con la capacidad de los y las estudiantes para participar y estar informados en la toma de decisiones, la que alcanza la valoración más baja sea *me gustaría participar más en los órganos de gobierno de la Universidad*, que apenas alcanza un 2,30 de media total (todas las ramas), lo que parece indicar el poco interés de los y las estudiantes en participar más. Esta hipótesis se afianza al comprobar que es el nivel más bajo de todos los datos obtenidos por rama, al llegar a un 2,14 en ingenierías y arquitectura. Respecto a otras variables de clasificación cabe decir que, si bien el sexo no genera grandes diferencias en las valoraciones, la edad y el curso sí lo hacen, en el sentido de que la valoración

tiende a disminuir en la medida que aumentan los años de los y las estudiantes y su nivel académico.

Seguidamente analizamos un asunto que ha tenido cierta relevancia entre los y las estudiantes y se les ha preguntado si creen que es buena la existencia de un reglamento que regule el progreso y permanencia en los estudios en la Universidad. La respuesta se recoge en la gráfica 2.1.

Gráfica 2.1. Conveniencia de que en la universidad exista un reglamento que regule el progreso y la permanencia en los estudios



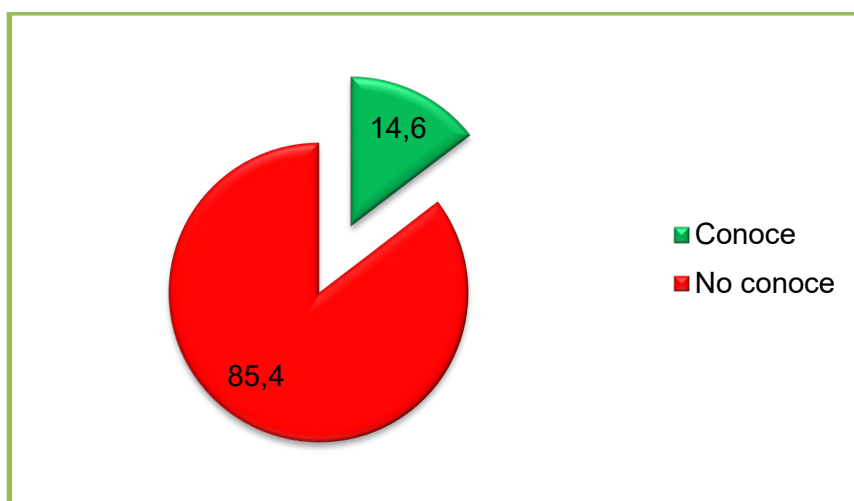
Se pone de manifiesto que una clara mayoría, el 60,9 por ciento, está a favor de la existencia de un reglamento que regule la permanencia de los y las estudiantes en la Universidad, mientras que menos de la sexta parte, un 15,0 por ciento, expresa una opinión contraria. En este caso, el sexo de la persona entrevistada no origina grandes diferencias en las respuestas, pero sí lo hace de forma notable la edad, pues se pasa progresivamente de un nivel de aceptación del 64,1 por ciento en el segmento de 17-18 años a sólo un 48,2 por ciento entre los mayores de 25 años y, paralelamente, se mantiene la misma tendencia al aumentar el curso. Por otra parte, se observa el mayor nivel de aceptación entre los y las estudiantes de arte y humanidades (72,3%) y el menor entre los de ingenierías y arquitectura (47,2%).

Tabla 2.2. Conveniencia de que en la Universidad haya un reglamento que regule el progreso y la permanencia en los estudios

		Sí	No	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	60,5	15,0	24,5
	Mujer	61,8	14,3	23,9
Rama	Arte y humanidades	72,3	4,8	22,9
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	61,4	19,6	19,0
	Ciencias sociales y jurídicas	64,5	10,4	25,1
	Ingenierías y arquitectura	47,2	25,0	27,8
Edad	17-18	64,1	10,9	25,0
	19-20	65,3	12,3	22,5
	21-22	61,3	16,5	22,2
	23-24	52,0	16,3	31,6
	25 o más	48,2	28,6	23,2
Curso	Primero	65,6	12,3	22,0
	Segundo	63,6	12,3	24,1
	Tercero	61,3	15,5	23,2
	Cuarto, quinto y sexto	52,5	19,9	27,6
TOTAL		60,9	15,0	24,1

Seguidamente, en la gráfica 2.2 vemos el grado de conocimiento del Consejo Social declarado por los y las estudiantes de la ULPGC. Se pone de manifiesto que sólo el 14,6 por ciento dicen conocer qué es el Consejo Social de la Universidad.

Gráfica 2.2. Nivel de conocimiento declarado sobre el Consejo Social de la Universidad



Como se muestra en la tabla 2.3, nivel de conocimiento aumenta con la edad y el curso de los y las estudiantes. Así, por ejemplo, pasa de un 7,0 por ciento entre los más jóvenes, de 17-18 años, a un 23,2 por ciento entre los mayores de 25 años. Por ramas, el conocimiento es mayor en ciencias sociales y jurídicas (17,4%) y menor en ciencias de la salud y ciencias del mar (8,2%).

Tabla 2.3. Nivel de conocimiento declarado sobre el Consejo Social

		Si	No	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	17,0	70,9	12,1
	Mujer	12,6	70,1	17,3
Rama	Arte y humanidades	15,7	77,1	7,2
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	8,2	81,5	10,3
	Ciencias sociales y jurídicas	17,4	65,0	17,6
	Ingenierías y arquitectura	15,0	66,7	18,3
Edad	17-18	7,0	76,6	16,4
	19-20	10,9	74,4	14,7
	21-22	16,1	69,0	14,9
	23-24	23,5	64,3	12,2
	25 o más	23,2	57,1	19,6
Curso	Primero	9,7	74,0	16,3
	Segundo	12,8	71,7	15,5
	Tercero	18,8	67,4	13,8
	Cuarto, quinto y sexto	18,1	67,4	14,5
TOTAL		14,6	70,2	15,1

La tabla 2.4 recoge las respuestas que han dado las personas que decían conocer el Consejo Social sobre la posibilidad de que realice alguna de las seis funciones que se le enunciaron. En la misma se puede observar que el conocimiento real de las funciones del Consejo Social es aún más bajo que ese 14,6 por ciento que decía conocerlo. Destaca que, aun siendo en un nivel muy bajo, el Consejo Social de la ULPGC es más conocido por haber aprobado el Reglamento de Progreso y Permanencia.

Tabla 2.4. Opiniones sobre las funciones que puede realizar el Consejo Social

	Sí realiza	No realiza	No Sabe
Aprueba los presupuestos de la Universidad	46,7	31,1	22,1
Aprueba los horarios de clase	36,1	40,2	23,8
Aprueba las normas de progreso y permanencia	58,2	16,4	25,4
Nombra a los decanos y directores	30,3	33,6	36,1
Aprueba los precios de las actividades propias de la universidad	39,3	26,2	34,4
Aprueba los planes de estudio	36,9	26,2	39,9

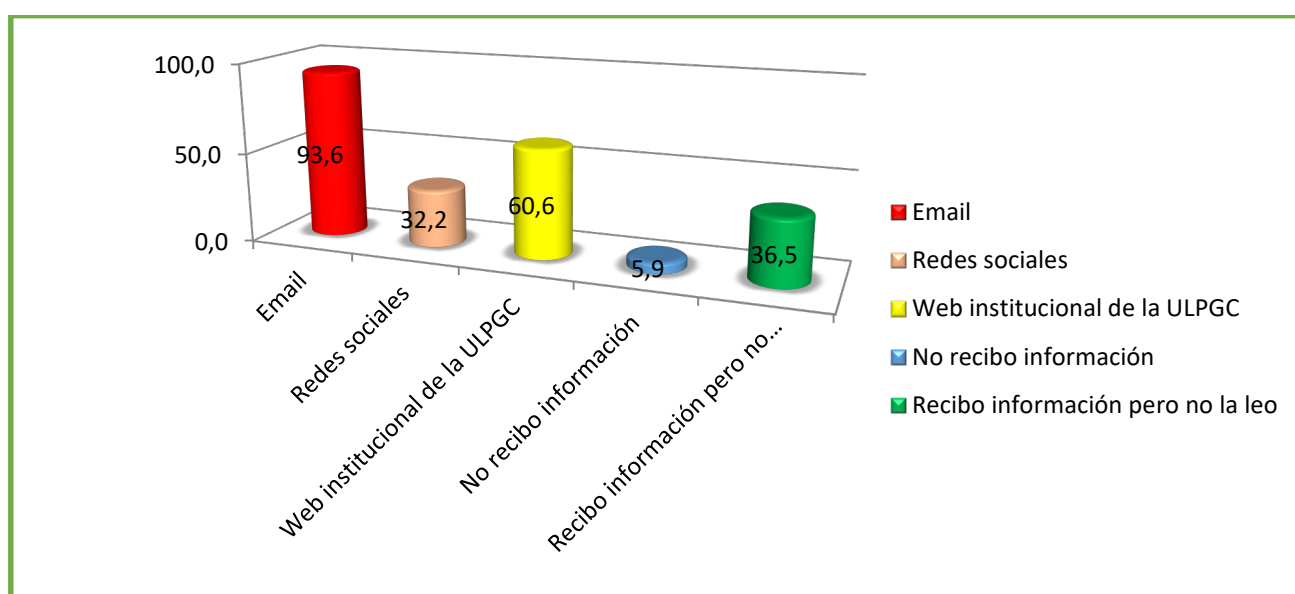
En la tabla 2.5 se recoge el nivel de conocimiento de otros órganos de la ULPGC que tienen gran relación con el estudiantado. El más conocido es el Consejo de Estudiantes, el cual es reconocido por el 75,5 por ciento de los y las estudiantes, seguido por el Defensor/a Universitario/a (25,8%) y el Buzón de Denuncias Anónimas (22,1%).

**Tabla 2.5. Nivel de conocimiento declarado sobre otros órganos de la ULPGC
(Sólo % de respuestas afirmativas)**

		Consejo de Estudiantes	Defensor/a Universitario/a	Buzón de Denuncias Anónimas
Sexo	Hombre	71,8	30,3	25,6
	Mujer	79,5	22,6	19,9
Rama	Arte y humanidades	73,5	19,3	22,9
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	79,9	21,7	25,0
	Ciencias sociales y jurídicas	78,2	28,8	21,2
	Ingenierías y arquitectura	66,1	26,7	20,6
Edad	17-18	70,3	16,4	14,1
	19-20	76,5	22,8	20,0
	21-22	77,0	32,3	26,2
	23-24	80,6	21,4	28,6
	25 o más	71,4	35,7	25,0
Curso	Primero	71,4	21,6	14,5
	Segundo	75,4	24,6	21,9
	Tercero	76,2	24,9	26,5
	Cuarto, quinto y sexto	79,2	33,0	26,2
TOTAL		75,5	25,8	22,1

Respecto a cuáles son los medios por los que reciben información interna de la ULPGC, en la gráfica 2.3 se destaca el correo electrónico como el más usado, llegando al 93,6 por ciento de los y las estudiantes. Le sigue la web institucional (60,6%), y las redes sociales (32,2%). En el otro extremo aparece un importante grupo del 36,5 por ciento que declara que, aunque recibe la información, no la lee y un 5,9 por ciento que no recibe información interna de la ULPGC.

Gráfica 2.3. Medios por los que reciben información interna de la ULPGC



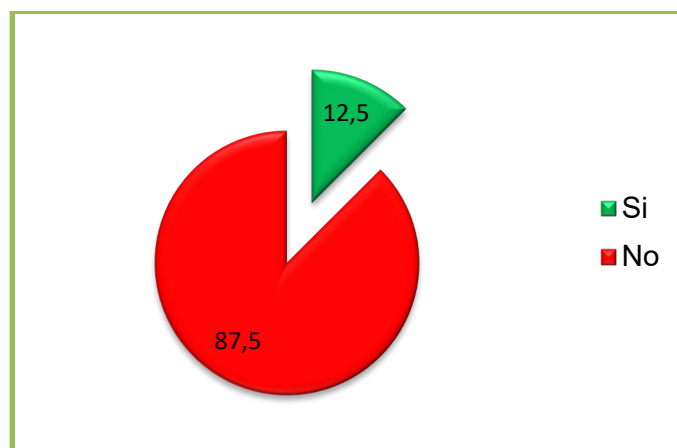
En la tabla 2.6 se recogen estos resultados desagregados por los diferentes segmentos de sexo, rama, edad y curso, en las que se observan pocas diferencias entre segmentos, aunque algunas significativas.

Tabla 2.6. Medios por los que reciben información interna de la ULPGC

		Email	Redes sociales	Web institucional de la ULPGC	No recibo información	Recibo información pero no la leo
Sexo	Hombre	91,9	29,7	62,0	6,1	34,3
	Mujer	95,3	34,2	59,6	5,6	37,8
Rama	Arte y humanidades	98,8	42,2	56,6	8,4	38,6
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	96,7	26,1	59,2	6,5	40,2
	Ciencias sociales y jurídicas	91,7	35,2	59,8	4,9	35,0
	Ingenierías y arquitectura	92,2	27,2	65,6	6,1	35,0
Edad	17-18	93,0	35,2	64,8	6,3	33,6
	19-20	96,8	30,5	62,5	5,6	39,6
	21-22	93,5	33,5	59,7	6,5	39,1
	23-24	87,8	34,7	54,1	5,1	29,6
	25 o más	92,9	23,2	53,6	5,4	28,6
Curso	Primero	93,4	34,4	67,0	5,3	35,2
	Segundo	96,8	25,7	59,9	4,8	35,3
	Tercero	92,3	29,8	56,9	7,7	42,5
	Cuarto, quinto y sexto	91,9	37,6	56,1	5,0	33,9
TOTAL		93,6	32,2	60,6	5,9	36,5

La gráfica 2.4 recoge que el 87,5 por ciento de los y las estudiantes de la ULPGC no sabía si ya se había aprobado la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) en el momento de realizar la entrevista.

Gráfica 2.4. Conocimiento de la aprobación de la LOSU



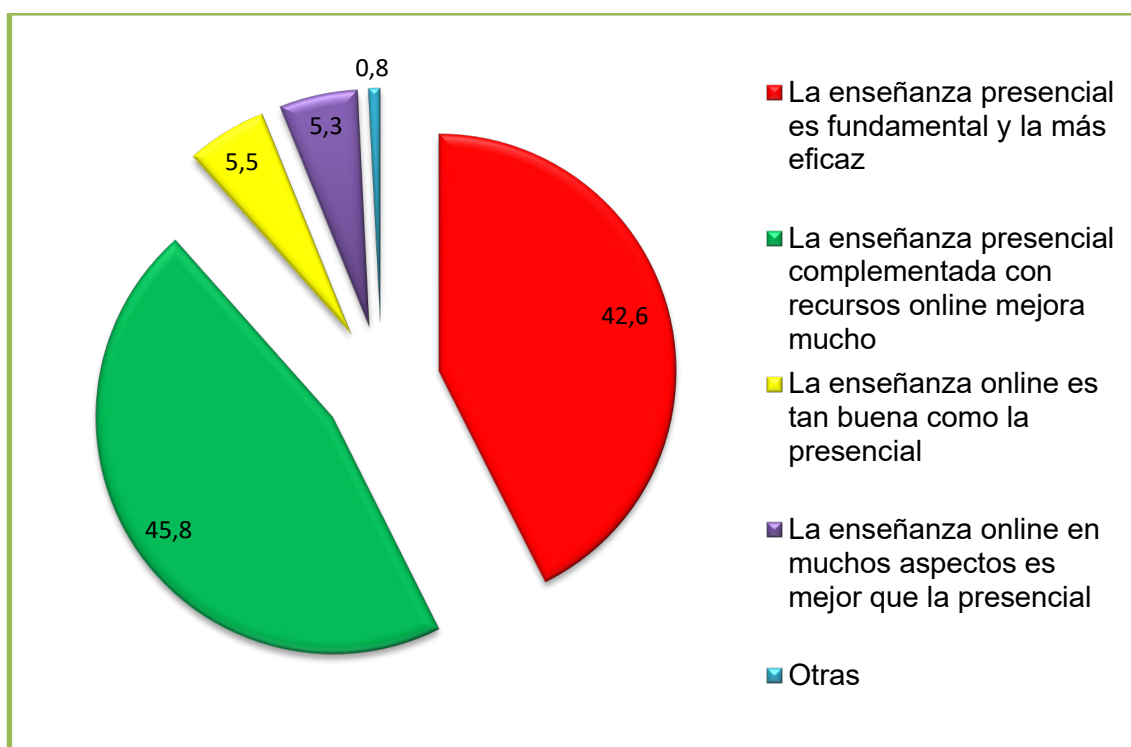
La tabla 2.7 muestra que el nivel de desconocimiento, o conocimiento, sobre la LOSU, presenta diferencias significativas, principalmente entre los diferentes segmentos de la rama de estudio, siendo los y las estudiantes de arte y humanidades quienes presentan un mayor nivel de conocimiento (27,7%) y los de ciencias de la salud y ciencias del mar el menor (4,9%).

Tabla 2.7. Conocimiento de la aprobación de la LOSU

		SI	NO
Sexo	Hombre	13,8	86,2
	Mujer	11,5	88,5
Rama	Arte y humanidades	27,7	72,3
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	4,9	95,1
	Ciencias sociales y jurídicas	14,0	86,0
	Ingenierías y arquitectura	10,0	90,0
Edad	17-18	7,8	92,2
	19-20	11,9	88,1
	21-22	14,5	85,5
	23-24	16,3	83,7
	25 o más	10,7	89,3
Curso	Primero	11,5	88,5
	Segundo	14,4	85,6
	Tercero	11,0	89,0
	Cuarto, quinto y sexto	14,0	86,0
TOTAL		12,5	87,5

Otro aspecto valorado por los y las estudiantes ha sido la enseñanza presencial y la enseñanza online. En la gráfica se muestra que la opinión mayoritaria es que *la enseñanza presencial complementada con recursos online mejora mucho* (45,8%), seguida muy de cerca por *la enseñanza presencial es fundamental y la más eficaz* (42,6%). Las opiniones sobre que *la enseñanza online es tan buena como la presencial* (5,5%) o *mejor que la presencial* (5,3%) son minoritarias.

Gráfica 2.5. Opiniones sobre las enseñanzas presencial y online



En la siguiente tabla 2.8 se muestra los resultados desagregados por segmentos. Se observa que hay diferencias sustanciales entre algunos de ellos, principalmente entre los segmentos de edad y curso.

Para finalizar este capítulo, en la tabla 2.9 se muestra la proporción de financiación pública, sobre el total de su presupuesto, que a juicio de los y las estudiantes recibe la ULPGC. Una rápida lectura de la misma pone de manifiesto que casi la mitad de los y las estudiantes, concretamente el 44,5 por ciento, declaran no saber, ni de forma aproximada, esta proporción.

También llama la atención que entre quienes responden, un 45,5 por ciento cree que la proporción de fondos públicos que recibe la universidad (sobre el total de su presupuesto) es menor o igual al 70, cantidad inferior a la real.

Tabla 2.8. Opiniones sobre las enseñanzas presencial y online

		La enseñanza presencial es fundamental y la más eficaz	La enseñanza presencial complementada con recursos online mejora mucho	La enseñanza online es tan buena como la presencial	La enseñanza online en muchos aspectos es mejor que la presencial	Otras
Sexo	Hombre	42,5	44,1	5,9	6,9	0,6
	Mujer	42,4	48,2	4,8	3,7	0,9
Rama	Arte y humanidades	45,5	46,8	3,9	3,9	
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	41,6	48,0	3,5	5,8	1,2
	Ciencias sociales y jurídicas	42,9	45,2	7,1	4,3	0,6
	Ingenierías y arquitectura	41,7	44,6	4,8	7,7	1,2
Edad	17-18	51,3	39,3	3,4	5,1	0,9
	19-20	43,5	47,6	5,6	3,0	0,4
	21-22	43,2	48,0	4,4	4,4	
	23-24	30,8	44,0	9,9	12,1	3,3
	25 o más	32,7	49,0	8,2	8,2	2,0
Curso	Primero	49,5	40,1	5,9	4,0	0,5
	Segundo	41,1	48,9	4,4	5,0	0,6
	Tercero	48,8	41,1	5,4	4,8	
	Cuarto, quinto y sexto	30,9	52,9	6,4	7,8	2,0
TOTAL		42,6	45,8	5,5	5,3	0,8

Tabla 2.9. Proporción de financiación pública que estiman para la ULPGC

	Porcentaje/casos	Porcentaje/respuestas	Porcentaje acumulado
Entre 0 y 10	2,2	3,9	3,9
Entre 11 y 20	1,9	3,5	7,4
Entre 21 y 30	1,7	3,0	10,4
Entre 31 y 40	3,5	6,3	16,7
Entre 41 y 50	4,8	8,7	25,3
Entre 51 y 60	6,4	11,5	36,8
Entre 61 y 70	4,8	8,7	45,5
Entre 71 y 80	6,8	12,3	57,8
Entre 81 y 90	2,9	5,2	63,0
Entre 91 y 100	20,5	37,0	100,0
No sabe	44,5		

Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral

En este capítulo se abordan aspectos relativos al mercado laboral, como son las características más valoradas de un puesto de trabajo, la disposición a cambiar de residencia para conseguir un puesto de trabajo, incluyendo los motivos y las preferencias, la situación laboral de los y las estudiantes y hacia dónde les gustaría orientar su futuro desarrollo profesional.

La primera cuestión que se planteó a los y las estudiantes de la ULPGC respecto a los temas laborales fue los aspectos que más valorarían a la hora de elegir un puesto de trabajo. Esta pregunta, en su primera respuesta, obtuvo los resultados que se muestra en la tabla 3.1.

Entre todos aspectos valorados destacan dos que juntos suponen más de la tercera parte de las respuestas dadas en primer lugar, en concreto el 37,8 por ciento. Éstos son los ingresos que genera el trabajo, es decir, el sueldo, con un 25,0 por ciento, y en segundo lugar que el trabajo se ajuste a la titulación que cursan, con un 18,8 por ciento de las respuestas. Muy cerca de estos niveles de respuesta les siguen el buen ambiente en el trabajo (12,5%), horario y jornada flexible (12,2%) y la seguridad y estabilidad en el empleo (10,5%). Estas cinco características juntas suman el 73 por ciento de las respuestas dadas en primer lugar. En cambio, otros aspectos llaman la atención por el bajo nivel de primeras respuestas que obtuvieron, como son los casos de que pueda viajar (1,3%), que sea una gran empresa (1,6%) o poder trabajar desde casa (2,0%).

En general se observa algunas diferencias notables por segmentos. Así, por ejemplo, el sueldo es más importante entre estudiantes de ingenierías y arquitectura (27,2%) y los más jóvenes (26,3%), mientras que el hecho de que se ajuste a su titulación lo es para estudiantes de arte y humanidades o de ciencias de la salud y ciencias del mar (14,5%). De igual forma, la tabla muestra algunas diferencias para el resto de variables de clasificación.

Tabla 3.1. Aspecto más valorado a la hora de elegir un puesto de trabajo

		Sueldo	Que se ajuste a mi titulación	Posibilidades de promoción	Prestigio de la empresa	Que ofrezca plan de formación	Entorno tecnológico	Horario y jornada flexible	Poder trabajar desde casa	Días de vacaciones y descanso	Que sea una gran empresa	Buen ambiente de trabajo	Seguridad y estabilidad	Que esté cerca de donde resido	Que sirva para mejorar mi currículo	Que tenga que viajar
Sexo	Hombre	25,0	12,5	4,7	2,9	2,9	1,8	12,6	2,6	6,4	1,5	12,1	9,2	2,4	1,9	1,6
	Mujer	24,9	13,3	3,3	1,5	3,0	1,9	11,6	1,5	5,2	1,8	12,8	11,7	3,5	2,6	1,2
Rama	Arte y humanidades	23,0	14,5	0,8	2,0	2,0	2,4	14,9	2,0	6,5	0,8	9,7	11,7	3,2	4,4	2,0
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	24,3	14,5	2,2	0,7	3,9	0,6	11,6	0,6	5,0	0,7	15,7	13,1	4,2	1,8	1,1
	Ciencias sociales y jurídicas	24,8	12,7	5,3	2,6	2,7	1,6	12,0	2,2	6,0	2,6	11,3	10,2	2,8	1,9	1,2
	Ingenierías y arquitectura	27,2	10,7	4,3	3,2	3,4	3,4	11,8	3,0	5,2	0,9	13,1	8,1	1,9	2,4	1,5
Edad	17-18	26,3	12,6	2,6	2,6	2,9	1,6	13,2	3,2	7,6	1,1	9,5	10,5	1,6	2,6	2,1
	19-20	26,1	12,4	3,0	1,8	1,8	2,5	12,6	1,4	5,5	1,7	13,7	11,1	3,1	2,3	1,2
	21-22	25,0	13,7	3,8	2,1	4,0	0,7	11,9	1,6	4,9	2,2	12,1	11,4	3,4	2,3	0,8
	23-24	21,7	12,1	4,1	3,1	4,1	2,4	13,1	2,4	5,5	1,7	14,8	8,6	2,4	2,4	1,4
	25 o más	21,4	13,2	10,1	3,8	3,8	3,1	9,4	2,5	4,4	0,0	11,3	8,2	3,8	1,9	3,1
Curso	Primero	24,5	13,9	4,0	2,4	2,5	1,9	11,7	2,5	7,3	1,3	11,4	10,8	2,4	1,9	1,3
	Segundo	25,6	11,4	1,8	2,0	2,9	2,0	14,1	2,2	4,5	1,8	13,7	11,6	3,1	2,5	0,9
	Tercero	26,5	11,8	5,2	1,5	3,0	1,7	11,9	1,3	5,6	2,2	12,1	10,3	2,4	3,0	1,5
	Cuarto, quinto y sexto	23,1	13,4	4,6	2,9	3,7	1,7	11,6	1,9	5,2	1,4	13,4	9,6	4,0	1,7	1,7
TOTAL		25,0	12,8	4,0	2,2	3,1	1,8	12,2	2,0	5,7	1,6	12,5	10,5	3,0	2,3	1,3

Si se toma en cuenta las tres respuestas dadas por cada persona entrevistada, considerando como base el número de entrevistas, se obtiene los resultados que se muestra en la tabla 3.2, en la cual, además de los cinco aspectos más valorados en primera respuesta, anteriormente descritos, destacan otros dos grupos. Uno relacionado con las oportunidades de ocio, como los días de vacaciones y descanso (16,7%), y otro relacionado con la capacidad para prosperar en la vida profesional, como son las posibilidades de promoción (11,7%) y que ofrezca formación interna (9,0%).

**Tabla 3.2. Aspectos más valorados a la hora de elegir un puesto de trabajo
(Respuesta múltiple sobre total de casos)**

	Porcentajes
Sueldo	74,0
Que se ajuste a mi titulación	38,0
Buen ambiente de trabajo	37,0
Horario y jornada flexible	36,0
Seguridad y estabilidad	31,1
Días de vacaciones y descanso	16,7
Posibilidades de promoción	11,7
Que ofrezca plan de formación interna	9,0
Que esté cerca de donde resido	8,8
Que sirva para mejorar mi currículum	6,7
Prestigio de la empresa	6,6
Poder trabajar desde casa	5,9
Entorno tecnológico	5,4
Que sea una gran empresa (muchos empleados, multinacional...)	4,8
Que tenga que viajar	4,0

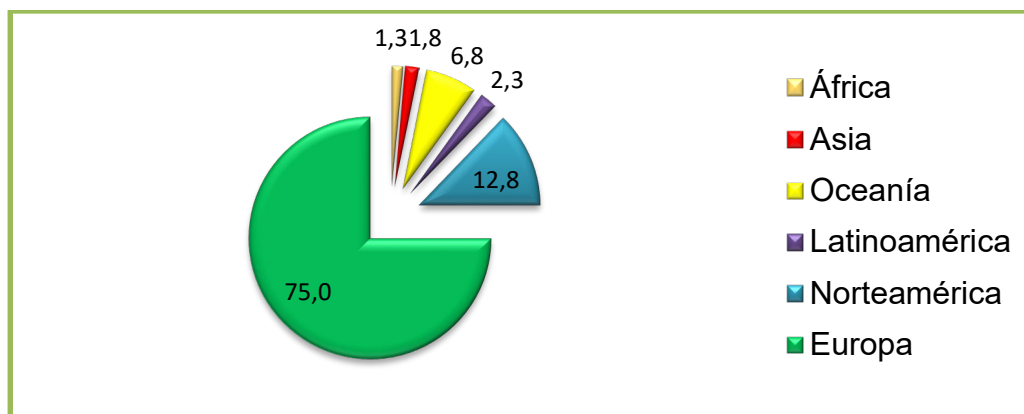
Respecto a la predisposición a cambiar de residencia para obtener un puesto de trabajo, la tabla 3.3 recoge el porcentaje de respuestas afirmativas para cada uno de los destinos por los que se preguntó. En la misma se pone de manifiesto que la predisposición a cambiar de residencia es muy elevada, llegando a un 73,3 por ciento de estudiantes con disposición para trasladarse a otra isla, un 68,4 por ciento a la Península y 61,1 por ciento al extranjero. Si bien el sexo no diferencia en la opción de trasladarse a otra isla, los hombres están ligeramente más dispuestos que las mujeres a trasladarse a la Península o el extranjero. Por ramas, quienes están más predispuestos a trasladarse fuera de las islas son estudiantes de ingenierías y arquitectura y en la menor medida de arte y humanidades. A pesar de estas diferencias, en general, la predisposición a cambiar de residencia es elevada en todas las ramas.

Tabla 3.3. Disposición de cambiar de residencia por un puesto de trabajo

		Otra isla	La Península	El extranjero
Sexo	Hombre	85,1	85,2	81,1
	Mujer	85,5	82,4	76,4
Rama	Arte y humanidades	82,1	73,0	63,9
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	87,6	80,8	76,6
	Ciencias sociales y jurídicas	84,6	83,4	76,8
	Ingenierías y arquitectura	85,6	92,1	90,1
Edad	17-18	83,6	83,5	85,3
	19-20	85,7	86,5	83,2
	21-22	86,0	80,3	72,3
	23-24	86,2	81,9	67,6
	25 o más	83,0	82,2	80,0
Curso	Primero	87,3	86,5	86,7
	Segundo	82,2	83,9	79,2
	Tercero	89,7	87,0	78,4
	Cuarto, quinto y sexto	81,3	77,3	68,7
TOTAL		73,3	68,4	61,1

A quienes manifestaron su disponibilidad a trasladarse al extranjero se les preguntó por sus preferencias de destino. En la gráfica 3.1 se recoge las respuestas resumidas por continentes. Como cabía esperar, la mayoría de destinos preferidos se encuentran en Europa, ya que el 75,0 por ciento se decanta por países europeos. El segundo continente (o subcontinente) más referido es Norteamérica, por el 12,8 por ciento, y el tercero es Oceanía por el 6,8%.

Gráfica 3.1. Destinos extranjeros preferidos



En la tabla 3.4 se recoge los países más señalados como destino en caso de tener que emigrar. En primer lugar, destacan los Países Escandinavos (12,2%), seguidos del Reino Unido (12,0%), Alemania (11,7%) y Estados Unidos (9,9%). Por otra parte, resulta curioso que un país tan lejano como Australia (6,0%) esté por delante de otro tan próximo como Francia (3,1%).

Tabla 3.4. Principales países preferidos en el extranjero

	Porcentajes
Países Escandinavos	12,2
Reino Unido	12,0
Alemania	11,7
Estados Unidos	9,9
Italia	7,0
Australia	6,0
Países Bajos	4,7
Suiza	3,9
Francia	3,1
Canadá	2,6
Portugal	2,3
Irlanda	2,1

La siguiente cuestión que se analiza es el motivo por el cual los y las estudiantes aceptarían cambiar de residencia para trabajar, siendo el principal, en primera respuesta, la calidad de vida (29,4%), seguido muy de cerca por una mayor oportunidad de desarrollo profesional (24,8%), como se refleja en la tabla 3.5. En la misma se observa ligeras diferencias entre segmentos para algunas respuestas.

Tabla 3.5. Principal motivo por el que se cambiaría de residencia para trabajar

		Calidad de vida	Mayores oportunidades de desarrollo profesional	Razones personales o familiares	Mayor salario	Cercanía cultural	Aventura (probar, a ver qué pasa...)	Otros
Sexo	Hombre	27,5	22,9	10,6	22,5	2,7	13,8	0,0
	Mujer	31,0	26,0	9,5	16,0	2,4	14,4	0,7
Rama	Arte y humanidades	30,6	25,5	9,6	18,5	3,2	12,1	0,6
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	32,6	25,0	9,3	18,0	2,0	12,9	0,3
	Ciencias sociales y jurídicas	30,5	23,2	10,2	17,7	3,2	15,0	0,3
	Ingenierías y arquitectura	23,5	27,8	10,4	22,6	1,2	13,9	0,6
Edad	17-18	26,7	25,5	11,9	16,0	2,9	16,0	0,8
	19-20	32,5	24,1	7,7	20,3	1,8	13,3	0,2
	21-22	28,1	26,2	9,4	18,5	3,0	14,3	0,6
	23-24	28,2	21,3	11,2	19,1	3,2	17,0	0,0
	25 o más	33,0	25,2	14,6	16,5	1,9	8,7	0,0
Curso	Primero	29,5	23,2	9,3	19,3	3,5	14,8	0,5
	Segundo	30,4	23,5	10,3	20,1	1,7	14,0	0,0
	Tercero	29,6	23,8	9,9	19,7	2,3	14,2	0,6
	Cuarto, quinto y sexto	28,6	27,9	10,5	17,4	2,4	12,6	0,5
TOTAL		29,4	24,8	10,0	18,9	2,5	14,0	0,4

Si además de la primera respuesta, se considera también un segundo motivo y se representan sumados sobre la base del total de quienes han respondido a las preguntas, es decir los casos o entrevistas realizadas, se obtiene la tabla 3.6 de respuesta múltiple que recoge el porcentaje de estudiantes en disposición a cambiar de residencia que han manifestado cada uno de los motivos en primera o segunda respuesta.

**Tabla 3.6. Principal motivo por el que se cambiaría de residencia para trabajar
(Respuesta múltiple)**

	Porcentajes
Calidad de vida	56,8
Mayores oportunidades de desarrollo profesional	47,9
Razones personales o familiares	19,2
Mayor salario	36,5
Cercanía cultural	4,7
Aventura (probar, a ver qué pasa...)	27,0
Otro	,7

Considerados así, también toman relevancia como motivos que importan a los y las estudiantes un mayor salario (36,5%) y la aventura (27,0%).

La situación laboral actual de los y las estudiantes se muestra en la tabla 3.7, en la que se pone de manifiesto que un 20,9 por ciento de los mismos están realizando alguna actividad remunerada. Las principales modalidades de contrato o relación laboral de quienes trabajan son: el trabajo fijo a tiempo parcial (27,7%), el trabajo sin contrato (26,6%), el trabajo temporal a tiempo parcial (21,8%), becario en prácticas (9,6%) y trabajo fijo a tiempo completo (9,0%), que en conjunto suponen un 94,7 por ciento del total que realizan actividades remuneradas.

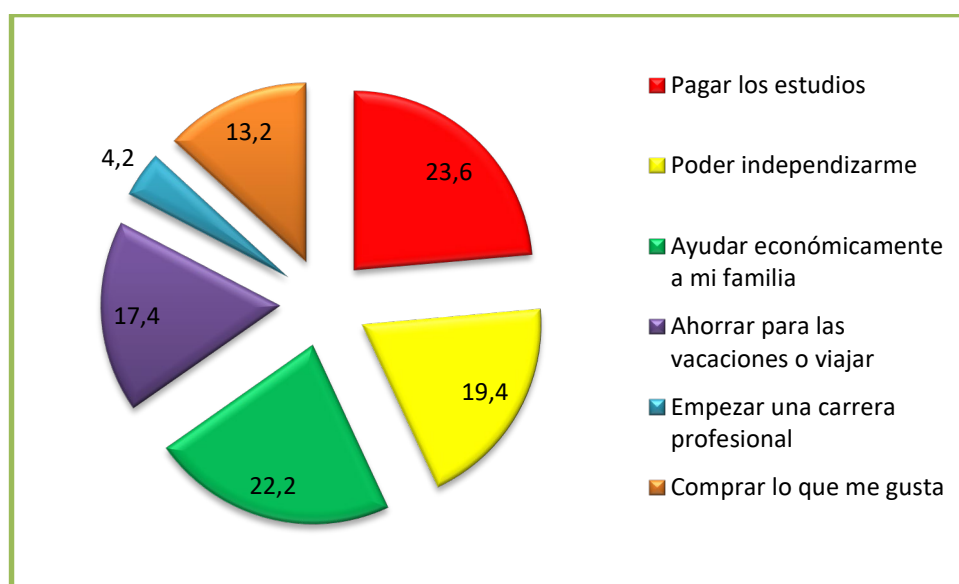
Tabla 3.7. Situación laboral de los y las estudiantes de la ULPGC

	Porcentaje/ casos	Porcentaje/ trabajan
Trabajo fijo a tiempo completo	1,7	9,0
Trabajo fijo a tiempo parcial	5,2	27,7
Trabajo temporal a tiempo completo	1,0	5,3
Trabajo temporal a tiempo parcial	4,1	21,8
Becario/Prácticas	1,8	9,6
Trabajo sin contrato	5,0	26,6
Estudiante (sólo estudia)	79,1	

Los motivos para trabajar mientras estudian se recoge en la gráfica 3.2, la cual muestra que el principal motivo es pagarse los estudios, en un 23,6 por ciento de los casos, seguido por ayudar económicamente a la familia (22,2%), lo que

quiere decir que casi la mitad (45,8%) lo hacen por necesidad. La variable sexo no determina grandes diferencias entre las respuestas, a excepción del caso de poder independizarse que es mayor entre las mujeres (23,8%) que entre los hombres (13,3%) y, dado el relativamente bajo número de estudiantes que trabajan en la muestra no se puede analizar de forma fiable el comportamiento según variables con un mayor número de segmentos.

Gráfica 3.2. Motivo por el que trabajan mientras estudian



Por otra parte, hay que añadir que casi tres cuartas partes (73,3%) de los y las estudiantes no están buscando empleo (o intentando cambiar el que tienen) en el momento de realizar el estudio, o lo que es lo mismo, el 26,7 por ciento del total sí lo hace. Si tomamos como base solo los y las estudiantes que no trabajan, el 23,4 por ciento busca algún tipo de empleo. En la tabla 3.9 se puede observar diferencias que, aunque son poco apreciables por sexo, son importantes para el resto de variables. Así, los y las estudiantes de ciencias sociales y jurídicas (33,4%) y de arte y humanidades (26,5%) son quienes en mayor proporción buscan trabajo, mientras que la menor proporción se presenta en ingenierías y arquitectura (18,8%). Por otra parte, al aumentar la edad y el curso académico, también aumenta la proporción de quienes buscan trabajo, yendo del 21,1 por ciento entre quienes tienen 17 o 18 años, hasta el 35,7 por ciento en el segmento de 23-24 años.

Tabla 3.9. Proporción de estudiantes que buscan empleo

		Sí	No	No sabe/No contesta
Sexo	Hombre	25,4	55,9	18,7%
	Mujer	27,8	57,9	14,3%
Rama	Arte y humanidades	26,5	59,0	14,5%
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	20,1	69,0	10,9%
	Ciencias sociales y jurídicas	33,4	47,7	18,9%
	Ingenierías y arquitectura	18,9	63,9	17,2%
Edad	17-18	21,1	59,4	19,5%
	19-20	23,2	60,0	16,8%
	21-22	31,0	53,2	15,7%
	23-24	35,7	50,0	14,3%
	25 o más	26,8	58,9	14,3%
Curso	Primero	25,1	57,3	17,6%
	Segundo	24,1	61,5	14,4%
	Tercero	24,9	61,9	13,3%
	Cuarto, quinto y sexto	32,1	50,2	17,6%
TOTAL		26,7	57,0	16,3

Por otra parte, en la tabla 3.10 se recoge la intención o preferencia de desarrollo profesional que manifiestan los y las estudiantes. En la misma se pone de manifiesto que trabajar para la administración pública es la opción preferida, con un 53,0 por ciento. La siguiente opción es el trabajo asalariado en el sector privado (25,5%), seguida por crear una empresa propia (14,9%) y ser autónomo (5,9%). Es reseñable que estas dos últimas opciones juntas ofrecen un margen del 20,8 por ciento al emprendimiento.

En esta tabla también se observa grandes diferencias según las distintas variables de clasificación. Así, mientras entre los hombres son minoría los que prefieren un trabajo en el sector público (38,6%), las mujeres prefieren mayoritariamente el empleo público (64,4%). Además, también es mayor la proporción de hombres que optan por ser empresario (21,7%) y trabajador autónomo (8,7%).

Tabla 3.10. Hacia dónde piensan conducir su carrera profesional

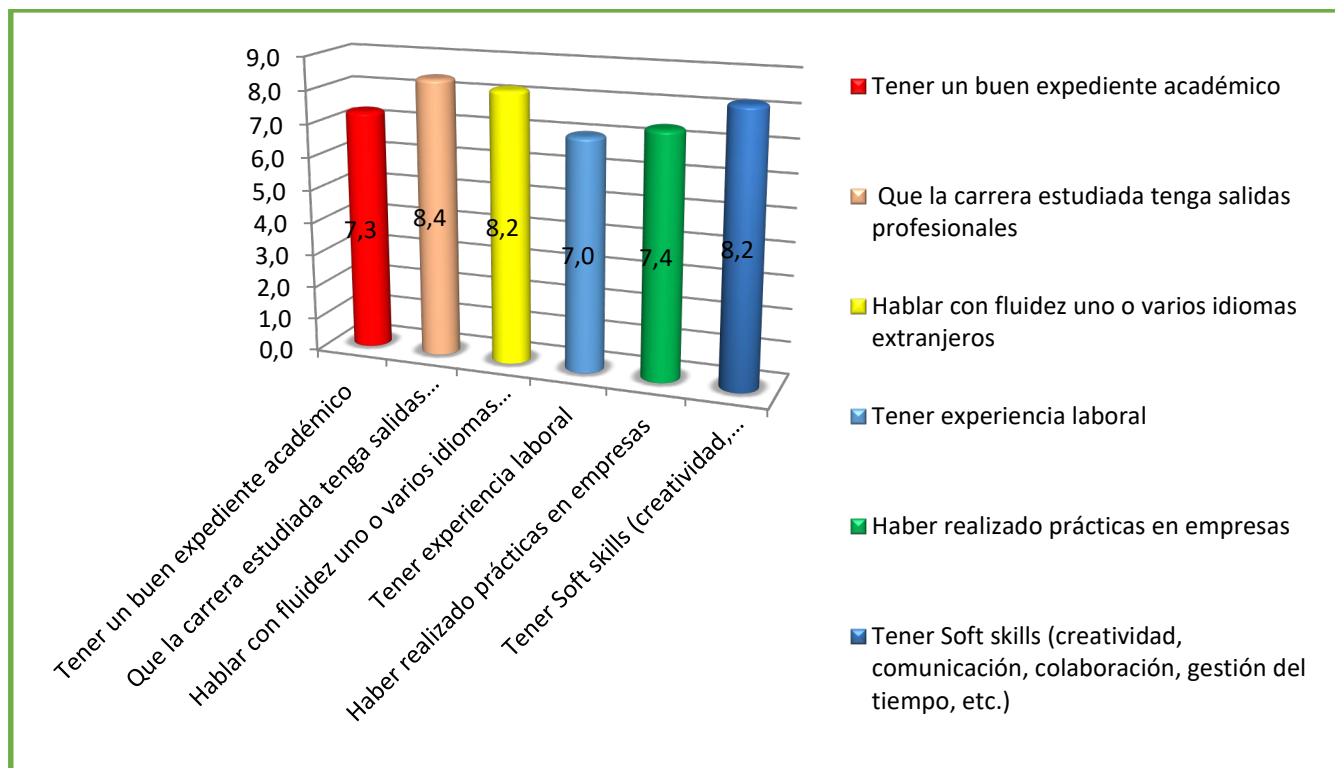
		Trabajar en la empresa privada	Trabajar en la función pública (incluye Sanidad, Educación, Seguridad del Estado)	Ser empresario, crear mi propio negocio o	Trabajador autónomo	Otro
Sexo	Hombre	30,2	38,6	21,7	8,5	1,0
	Mujer	21,9	64,4	9,5	3,7	,5
Rama	Arte y humanidades	16,7	69,4	4,2	9,7	16,7
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	15,0	72,5	8,1	3,8	15,0
	Ciencias sociales y jurídicas	20,5	56,8	15,4	6,3	20,5
	Ingenierías y arquitectura	52,0	16,0	26,0	5,3	52,0
Edad	17-18	23,8	46,7	21,9	6,7	1,0
	19-20	25,9	52,6	15,4	5,7	,4
	21-22	22,7	60,7	10,4	5,7	,5
	23-24	25,6	53,5	14,0	7,0	
	25 o más	32,0	40,0	20,0	6,0	2,0
Curso	Primero	22,3	48,4	21,3	6,9	1,1
	Segundo	26,4	54,6	12,9	6,1	
	Tercero	25,2	55,5	12,3	5,8	1,3
	Cuarto, quinto y sexto	27,5	56,0	11,4	4,7	,5
TOTAL		25,5	53,0	14,9	5,9	0,7

Las mayores diferencias aparecen cuando se desagrega por rama, ya que el 72,5 por ciento de los y las estudiantes de ciencias de la salud y ciencias del mar esperan poder orientarse profesionalmente al sector público, sin duda debido al enorme peso que la sanidad pública tiene en Canarias. En el lado opuesto se sitúan los y las estudiantes de ingenierías y arquitectura, que sólo un 16,0 por ciento prefiere el sector público, al que también aspiran el 69,4 por ciento de los y las estudiantes de arte y humanidades y el 56,8 por ciento de los de ciencias sociales y jurídicas.

La gráfica 3.3 recoge los aspectos de mayor utilidad para conseguir trabajo valorados de cero a diez. El más valorado es *que la carrera tenga salidas profesionales* (8,4), seguido muy de cerca por *hablar con fluidez idiomas extranjeros* (8,2) y *tener habilidades sociales o interpersonales (soft skills)* (8,2). A los que menos valor se les da es a *tener experiencia profesional* (7,0) y *tener*

un buen expediente académico (7,3).

Gráfica 3.3. Aspectos que ayudan a conseguir un trabajo



En la siguiente tabla 3.11 se recogen estas valoraciones desagregadas por segmentos. Se puede apreciar diferencias importantes en función de la edad y el curso y algunas por la rama de estudios.

Tabla 3.11. Aspectos que ayudan a conseguir un trabajo

		Tener un buen expediente académico	Que la carrera estudiada tenga salidas profesionales	Hablar con fluidez uno o varios idiomas extranjeros	Tener experiencia laboral	Haber realizado prácticas en empresas	Tener Soft skills (creatividad, comunicación, colaboración, gestión del tiempo, etc.)
Sexo	Hombre	7,19	8,28	8,16	7,22	7,62	8,27
	Mujer	7,39	8,48	8,24	6,86	7,22	8,19
Rama	Arte y humanidades	7,53	7,75	8,06	6,83	6,70	7,90
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	7,39	8,58	8,41	7,35	7,59	7,87
	Ciencias sociales y jurídicas	7,31	8,45	8,06	6,77	7,24	8,31
	Ingenierías y arquitectura	7,09	8,46	8,36	7,31	7,78	8,49
Edad	17-18	7,70	8,54	8,46	7,17	7,59	8,39
	19-20	7,65	8,55	8,41	7,14	7,49	8,33
	21-22	7,18	8,16	8,00	6,69	7,06	7,98
	23-24	6,76	8,44	7,88	7,18	7,55	8,40
	25 o más	6,36	8,25	8,15	7,60	7,53	7,88
Curso	Primero	7,73	8,55	8,41	7,16	7,63	8,45
	Segundo	7,36	8,48	8,09	6,99	7,42	8,25
	Tercero	7,01	8,17	8,22	6,82	7,15	8,07
	Cuarto, quinto y sexto	7,09	8,41	8,05	7,08	7,29	8,07
TOTAL		7,3	8,4	8,2	7,0	7,4	8,2

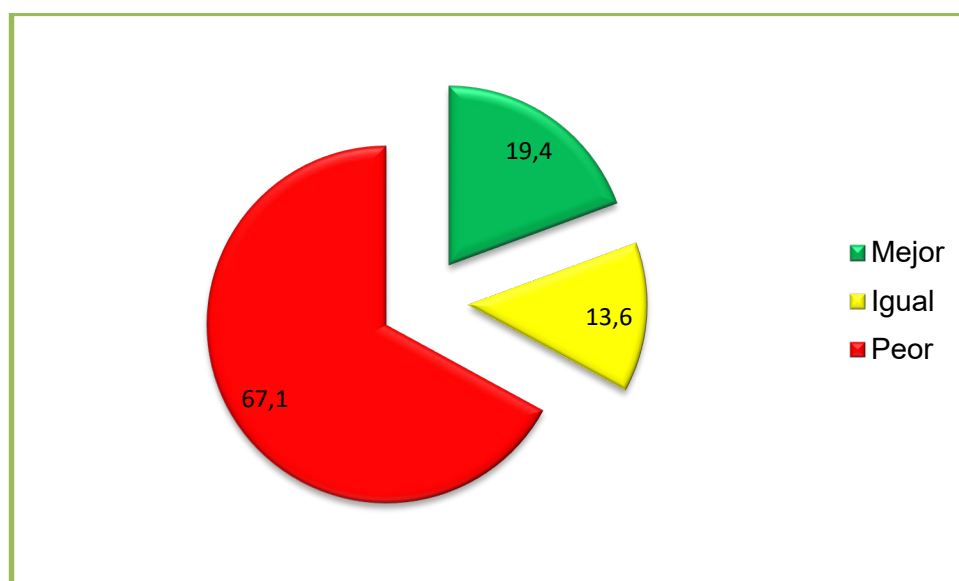
Capítulo 4: Crisis económica y calidad de vida

En este capítulo se describe cómo perciben y valoran los y las estudiantes las recientes crisis económicas generadas por la pandemia y la guerra de Ucrania y sus expectativas para el futuro, así como los aspectos que a su juicio definen la calidad de vida y su evolución en España.

Crisis económica

En primer lugar, tal y como se muestra en la gráfica 4.1, dos tercios de los y las estudiantes (67,1%) piensan que tras superar las crisis originadas por la pandemia y la guerra en Ucrania la situación de la mayoría de la población será peor que antes de las crisis. Sólo un 19,4 por ciento se muestra optimista con el futuro y opina que la situación será mejor, mientras que un 13,6% no tienen opinión formada al respecto.

Gráfica 4.1. Tendencia tras superar las crisis originadas por la pandemia y la guerra en Ucrania



La tabla 4.1 recoge los resultados desagregados por sexo, rama, edad y curso, y en la misma se puede apreciar un ligero mayor optimismo (mejor) entre los hombres y las personas más jóvenes.

Tabla 4.1. Tendencia tras superar las crisis originadas por la pandemia y la guerra en Ucrania

		Mejor	Igual	Peor
Sexo	Hombre	25,0	13,7	61,3
	Mujer	15,3	13,8	70,9
Rama	Arte y humanidades	22,5	11,3	66,2
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	16,2	9,1	74,7
	Ciencias sociales y jurídicas	20,4	16,4	63,2
	Ingenierías y arquitectura	18,8	13,4	67,8
Edad	17-18	27,4	9,4	63,2
	19-20	20,3	13,6	66,1
	21-22	15,9	14,9	69,2
	23-24	21,8	14,9	63,2
	25 o más	12,5	10,4	77,1
Curso	Primero	25,3	12,4	62,4
	Segundo	17,5	15,6	66,9
	Tercero	17,4	12,9	69,7
	Cuarto, quinto y sexto	15,7	14,0	70,2
TOTAL		19,4	13,6	67,1

Por otra parte, la tabla 4.2 recoge las opiniones acerca de cómo será la evolución en España de algunos servicios o conceptos en un futuro próximo. Se observa que, en general, las expectativas no son muy optimistas respecto al mantenimiento de servicios públicos, como el sistema de pensiones, la sanidad, la edad de jubilación, la emigración y la vivienda propia. Sin embargo, los y las estudiantes siguen pensando mayoritariamente que se mantendrá el sistema público de educación (87,0%) y solo el 42,0% cree que la sanidad será mayoritariamente privada.

Tabla 4.2. Expectativas de los y las estudiantes para un futuro próximo

		Se mantendrá el sistema público de pensiones	La sanidad será mayoritariamente privada	Aumentará la edad de jubilación	España será, de nuevo, un país generador de emigrantes	Habrà un sistema de educación público	Viviremos más en régimen de alquiler, en lugar de comprar casa
Sexo	Hombre	48,5	37,6	84,9	77,0	85,0	80,8
	Mujer	52,7	45,4	88,1	81,0	88,4	87,4
Rama	Arte y humanidades	53,8	51,3	86,8	77,1	87,3	77,8
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	50,4	37,1	86,5	75,5	88,4	87,5
	Ciencias sociales y jurídicas	52,0	47,3	87,4	78,8	85,9	86,4
	Ingenierías y arquitectura	47,7	31,8	85,0	87,1	87,3	80,4
Edad	17-18	58,7	37,9	86,7	74,4	91,4	83,3
	19-20	52,8	37,9	83,3	82,0	88,5	85,5
	21-22	50,5	45,4	87,9	76,4	85,4	85,7
	23-24	52,7	45,2	89,9	81,4	88,6	89,4
	25 o más	28,9	53,1	94,2	84,4	74,5	80,4
Curso	Primero	49,1	42,2	84,7	75,9	89,0	82,1
	Segundo	57,1	37,3	88,0	79,3	87,3	83,3
	Tercero	53,1	43,9	84,2	80,6	90,3	85,2
	Cuarto, quinto y sexto	43,4	45,5	89,8	82,2	81,4	86,5
TOTAL		50,9	42,0	86,6	79,4	87,0	84,3

Calidad de vida

La opinión de los y las estudiantes sobre los elementos que más influirán en la calidad de vida se refleja en la tabla 4.3, en la que se recoge en la primera columna de datos las respuestas dadas en primer lugar y en la segunda el porcentaje de todas las respuestas dadas sobre el total de individuos que respondieron, lo que se llama una respuesta múltiple sobre casos que mide la proporción de individuos que han respondido cada una de las opciones.

Como se puede observar, el elemento considerado como más influyente en la calidad de vida es *el bienestar económico y material*, que alcanza un 47,5 por ciento en primera respuesta, seguido de *encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible*, con un 14,1 por ciento. Esta prelación se mantiene si consideramos el total de respuestas, ya que el 61,5 por ciento dan como respuesta, en primer o segundo lugar, *el bienestar económico y material* y el 41,9 por ciento *encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible*.

Si unimos los porcentajes en primera respuesta de los aspectos relacionados con la economía, la competitividad y el desarrollo científico, por un lado, y por otro los elementos relacionados con el desarrollo sostenible, las energías renovables y el medio ambiente, el resultado es favorable al primer bloque, con 69,8 por ciento, frente al 30,2 por ciento del segundo. Sin embargo, casi la totalidad de las personas entrevistadas proponen algunos de los elementos de los dos bloques, economía o medio ambiente, en primera o segunda respuesta. Esto habla de un elevado sentido práctico del desarrollo económico combinado con cierta preocupación o sensibilidad ambiental.

Tabla 4.3. Elementos que más influirán en el progreso y la calidad de vida (P20)

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
El bienestar económico y material	47,5	61,5
Encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible	14,1	41,9
La aplicación de los avances científicos a la vida cotidiana	12,4	27,5
La competitividad de España como país	9,9	21,6
La conservación del medio ambiente	8,5	24,2
Las fuentes de energía renovable	7,6	21,9

Respecto a las áreas que las administraciones públicas deberían potenciar, la tabla 4.4 recoge los resultados expresados tanto en primera respuesta como en respuesta múltiple, de forma semejante al caso anterior, aunque en éste último se admiten hasta tres respuestas por entrevista.

Se observa que los y las estudiantes centran la prioridad para mejorar la calidad de vida, en primer lugar, en el sistema sanitario, 45,5 por ciento, seguido del sistema educativo (21,5%) y transporte y comunicaciones (11,6%). Los dos

primeros elementos se mantienen en las primeras posiciones si se consideran todas las respuestas dadas por los individuos, pero aparece con relevancia en tercer lugar la investigación y desarrollo (41,9%), seguido de vivienda (28,2%) y el medio ambiente y energías renovables (27,8%).

Tabla 4.4. Inversión prioritaria de la Administración para mejorar la calidad de vida

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
Sistema sanitario	45,5	77,7
Sistema educativo	21,5	71,9
Transportes y comunicaciones	11,6	24,6
Investigación y desarrollo	10,7	41,9
Vivienda	4,1	28,2
Prestaciones sociales (Ayuda a la dependencia, pensiones...)	3,9	23,1
Medio ambiente y energías renovables	2,8	27,8

Este capítulo finaliza con la descripción de cómo ven los y las estudiantes la forma en que evolucionan en España cinco aspectos que se relacionan directa o indirectamente con la calidad de vida. La tabla 4.5 resume los resultados y muestra una percepción de la evolución, en general, negativa. Siendo especialmente acentuada la valoración de la confianza en las instituciones, con dos tercios (66,7%) que la perciben negativamente y, además, casi la mitad piensan que la situación de las familias (49,7%) y la imagen exterior de España (46,0%) también evolucionan mal. A pesar de este escenario de tintes negativos, la percepción de cómo evoluciona la convivencia no lo es tanto, al igual que la calidad de vida, que son los aspectos que obtienen una valoración menos negativa.

Tabla 4.5. Cómo están evolucionando en España en aspectos relacionados con la calidad de vida

	Bien	Regular	Mal
La calidad de vida	20,4	44,7	34,9
La situación de las familias	7,9	42,3	49,7
La confianza en las instituciones	6,1	27,3	66,7
La imagen de España en el exterior	15,2	38,8	46,0
El clima de convivencia	22,0	47,7	30,2

Capítulo 5: Sociedad de la información

En este capítulo se analiza el impacto que está teniendo sobre los y las estudiantes de la ULPGC la sociedad de la información, así como la percepción que tienen de la misma.

En primer lugar, la tabla 5.1 muestra las opiniones sobre en qué medida las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han modificado su forma de vida. Esta tabla recoge las puntuaciones medias, totales y por ramas, sobre cuánto les ha modificado la vida en una escala que va desde 1, equivalente a nada, a un máximo de 5, equivalente a mucho, siendo el valor central el 3.

Tabla 5.1. Valoración de cuánto han cambiado las TIC la forma de vida
(La escala va desde 1, nada a 5, mucho)

	Puntuación media por ramas				
	A y H	CS y CM	CSJ	I y A	Toda s
Estudiar	4,54	4,51	4,29	4,38	4,38
Buscar trabajo	4,32	4,10	4,07	4,00	4,09
Relacionarte con los demás	4,33	4,17	4,13	4,07	4,14
Desarrollar tu capacidad creativa	3,98	3,86	3,87	3,78	3,86
Disfrutar del ocio y tiempo libre	3,74	3,77	3,79	3,92	3,81
Realizar proyectos y trabajos en la carrera	4,49	4,43	4,27	4,23	4,32
Relacionarte con la Universidad	4,29	3,96	3,92	3,86	3,96
Organizar tus viajes	4,56	4,52	4,37	4,29	4,41

En la tabla se observa que el impacto medio que han tenido las TIC en la forma de vida de los y las estudiantes ha sido elevado. En concreto, este impacto ha tenido un nivel que se puede calificar de entre bastante y muy fuerte en organizar sus viajes (4,41), la forma de estudiar (4,38), realizar proyectos y trabajos en la carrera (4,32), relacionarse con los demás (4,14) y buscar trabajo (4,09), y literalmente pegados a la calificación de bastante está relacionarse con la Universidad (3,96). Por último, las dos actividades en las que el impacto de las TIC obtiene una valoración media más baja, y aún con ello se sitúan en un nivel

entre regular y bastante, son desarrollar su capacidad creativa (3,86) y disfrutar del ocio y el tiempo libre (3,81).

Sin embargo, en la anterior tabla se aprecian algunas ligeras diferencias entre los y las estudiantes que pertenecen a diferentes ramas, sin que pueda hablarse de una tendencia general pues cada ítem tiene un comportamiento diferenciado por rama.

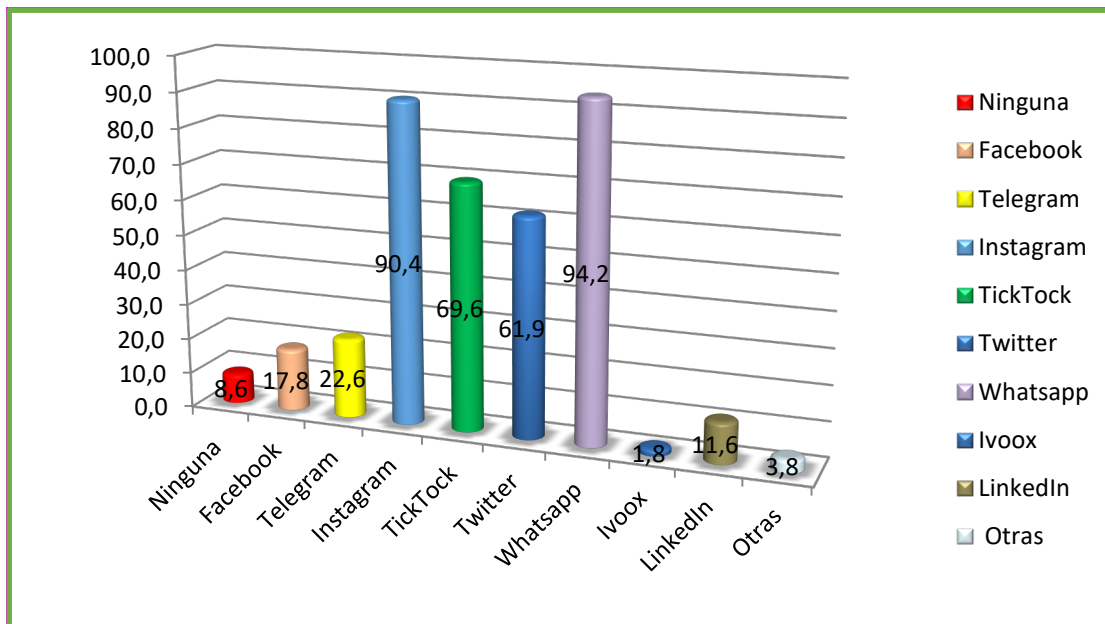
Respecto a cómo califican la sociedad de la información comparándola con el anterior modelo social, la tabla 5.2 recoge las valoraciones sobre cinco atributos. En general, la sociedad de la información es considerada como más abierta, innovadora, creativa y crítica que la que existía anteriormente, y en menor medida es considerada como más libre, sólo por el 52,2 por ciento. En el extremo opuesto se encuentra que sólo el 25,5 por ciento la considera más humanizada.

Tabla 5.2. Calificación de la sociedad de la información

	Sí	No	No sabe
Más abierta al conocimiento	72,7	18,5	8,8
Más innovadora y creativa	67,6	20,2	12,2
Más crítica	62,3	25,3	12,4
Más libre	52,5	34,9	12,6
Más humanizada	25,5	58,8	15,7

En la gráfica 5.1 se muestra el uso que hacen los y las estudiantes de las diferentes redes sociales. Destaca que un 94,2 por ciento usa Whatsapp como principal sistema de mensajería electrónica, frente a un 22,6 por ciento que usa Telegram. En cuanto a las redes sociales más usadas destacan Instagram (90,4%), TickTock (69,6%) y Twitter (61,9%). En el otro extremo, el 8,6% declara no usar redes sociales (ninguna).

Gráfica 5.1. Redes sociales más usadas por estudiantes de la ULPGC



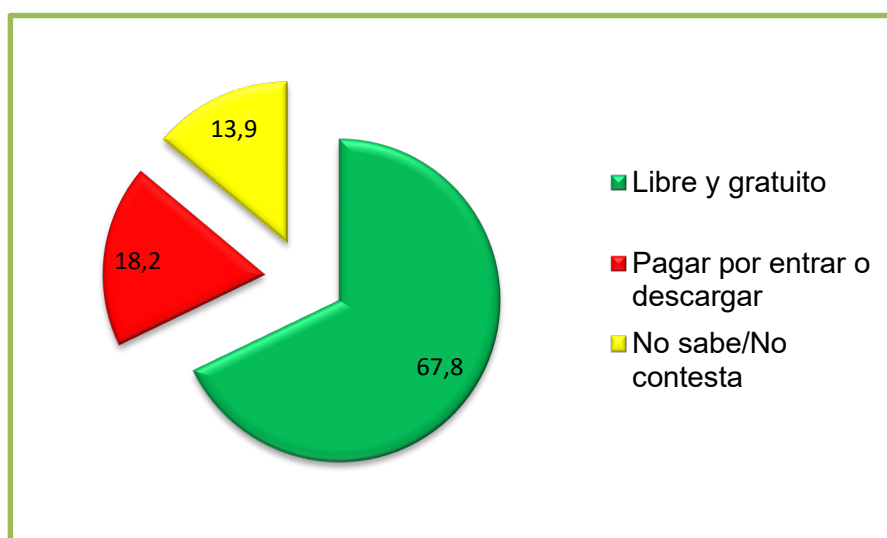
En la tabla 5.3 se muestra el uso que hacen los y las estudiantes de las redes sociales y de los sistemas de mensajería electrónica, desagregado por los segmentos de sexo, rama de estudio, edad y curso, apreciándose importantes diferencias entre ellos.

Por último, la gráfica 5.2 muestra cómo creen que debería ser el acceso a los contenidos en Internet que ellos mismos elaboran, y destaca que dos tercios (67,8%) consideran que entrar a ver o descargar los contenidos debe ser gratuito, mientras algo menos de la quinta parte (18,2%), preferiría cobrar por ello, además, un 13,9 por ciento no se definen. En este caso ninguna de las variables de clasificación discrimina de manera importante las respuestas por segmentos.

Tabla 5.3. Redes sociales más usadas por segmentos

		Ninguna	Facebook	Telegram	Instagram	TickTock	Twitter	Whatsapp	Ivoox	LinkedIn	Otras
Sexo	Hombre	6,9	15,9	27,1	87,3	62,0	62,5	93,1	2,3	14,7	4,9
	Mujer	10,3	19,4	19,0	93,4	75,4	61,5	95,5	1,3	9,4	3,0
Rama	Arte y humanidades	24,1	30,1	98,8	98,8	88,0	78,3	97,6	4,8	7,2	3,6
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	19,6	14,7	85,3	85,3	69,0	57,6	94,0	1,6	8,2	3,8
	Ciencias sociales y jurídicas	18,9	22,3	91,5	91,5	71,2	60,4	93,3	1,0	11,7	3,1
	Ingenierías y arquitectura	10,6	27,8	89,4	89,4	58,3	62,2	95,0	2,2	17,2	5,6
Edad	17-18	7,8	9,4	21,9	93,0	78,9	65,6	96,1	,8	6,3	,8
	19-20	8,8	12,6	20,7	91,9	74,4	62,5	94,4	1,8	8,1	6,3
	21-22	12,5	19,0	23,8	90,3	73,4	63,7	94,0	1,2	13,3	1,6
	23-24	3,1	31,6	26,5	88,8	58,2	67,3	95,9	4,1	21,4	4,1
	25 o más	5,4	35,7	21,4	78,6	33,9	35,7	87,5	3,6	17,9	7,1
Curso	Primero	8,8	15,9	22,5	93,0	74,0	62,1	96,0	2,2	7,0	4,0
	Segundo	7,5	15,0	20,3	89,8	76,5	65,8	94,7	1,1	9,1	5,3
	Tercero	6,6	18,8	22,7	87,3	64,1	61,9	91,7	2,2	12,2	2,8
	Cuarto, quinto y sexto	10,9	22,6	24,4	91,0	62,9	59,3	94,6	1,8	18,1	3,2
TOTAL		8,6	17,8	22,6	90,4	69,6	61,9	94,2	1,8	11,6	3,8

Gráfica 5.2. Tipo de acceso a contenidos en Internet creados por el propio entrevistado

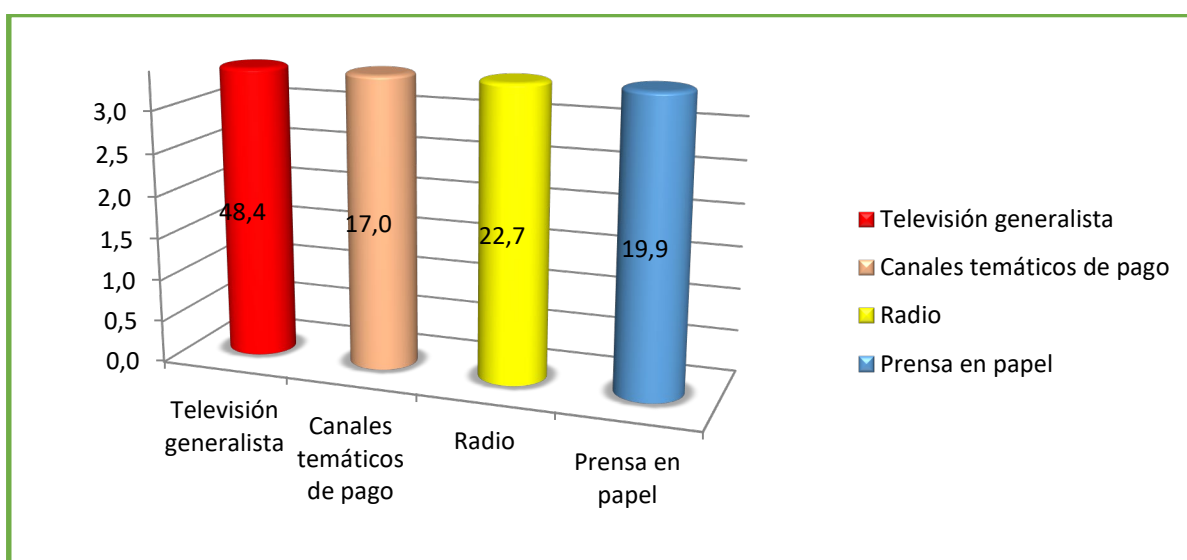


Capítulo 6: Cultura y estilos de vida

Finalmente, este capítulo describe algunos hábitos y comportamientos de los y las estudiantes encuadrables dentro del mundo de la cultura, como son el uso de los medios de comunicación o la asistencia a espectáculos y eventos.

En primer lugar, la gráfica 6.1 muestra la proporción de estudiantes que usan cada uno de los grandes medios para informarse, aparte de Internet. Destaca como el más utilizado la televisión generalista, a la que recurren para informarse casi la mitad de los y las estudiantes, un 48,4 por ciento. Cada uno del resto de medios es usado por menos de la cuarta parte, el que menos la televisión de pago (17,0%), seguido, de menos a más, por la prensa en papel (19,9%) y la radio (22,7%).

Gráfica 6.1. Proporción de estudiantes que usan los medios para informarse



En cuanto a los temas seguidos con más interés en las noticias, la tabla 6.1 muestra los más importantes. Como en algunas tablas anteriores, la primera columna de datos muestra los resultados de la respuesta dada en primer lugar, el tema de máximo interés, mientras que en la segunda figura la respuesta múltiple, que refleja el porcentaje de personas entrevistadas (casos) que declaran seguir el tema en cuestión.

Tabla 6.1. Temas más seguidos en las noticias

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
Deporte	26,9	43,8
Sociedad	16,0	39,3
Cine y series	11,3	38,8
Política	10,5	29,7
Música	8,6	33,5
Internacional	6,2	23,2
Economía	5,9	22,0
El tiempo	5,5	19,8
Naturaleza	3,9	14,4
Cultura	3,8	21,2
Corazón	1,5	9,0

Destacan como temas de máximo interés el deporte, con un 26,9 por ciento, seguido por sociedad (16,0%), cine y series (11,3%), política (10,5%) y música (8,6%). Cuando se consideran todas las respuestas, la precedencia de temas varía muy poco.

En la tabla 6.2 se muestra los resultados desagregados y se aprecia algunas diferencias en el interés por los temas entre los distintos segmentos, en especial cuando se trata de deporte o política. La edad y el curso son variables que prácticamente no discriminan, teniendo más relevancia el sexo y la rama.

Por otra parte, la tabla 6.3 recoge el uso de diferentes medios para ver películas, series, deportes, documentales u otros programas que hacen los y las estudiantes. Entre ellos destaca el uso de la tableta o smartphone por un 78,4 por ciento, seguido de on-line en el ordenador (72,1%), salas de cine (64,9%), la televisión en abierto (50,8%), canales de pago (58,0%) y las descargas de Internet (37,5%).

Tabla 6.2. Temas más seguidos en las noticias desagregados por segmentos

		Deportes	Política	Economía	El tiempo	Internacional	Naturaleza	Sociedad	Cultura	Corazón	Música	Cine y series
Sexo	Hombre	60,0	32,8	25,8	14,8	23,2	16,8	27,5	19,4	4,3	33,6	36,2
	Mujer	31,8	27,7	19,3	23,6	23,0	12,0	48,7	22,5	12,7	33,7	40,3
Rama	Arte y humanidades	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8	43,8
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	34,9	38,6	16,9	13,3	20,5	12,0	50,6	27,7	18,1	26,5	38,6
	Ciencias sociales y jurídicas	34,8	27,2	14,7	22,8	23,4	22,3	45,1	21,7	10,3	33,7	41,3
	Ingenierías y arquitectura	44,4	23,3	23,3	20,0	22,8	15,6	25,6	21,7	2,2	42,8	49,4
Edad	17-18	50,0	28,9	17,2	18,8	25,8	16,4	35,9	19,5	9,4	34,4	39,8
	19-20	45,3	26,7	20,0	23,2	22,8	15,1	40,7	20,7	5,6	36,1	38,2
	21-22	37,6	31,0	20,8	19,2	20,8	11,0	46,5	26,5	11,4	32,2	38,4
	23-24	46,4	37,1	23,7	13,4	24,7	11,3	33,0	16,5	14,4	34,0	39,2
	25 o más	39,3	32,1	39,3	21,4	23,2	26,8	25,0	16,1	8,9	21,4	35,7
Curso	Primero	48,0	29,1	19,8	19,8	22,9	16,7	32,6	21,1	7,0	33,9	43,6
	Segundo	41,7	23,5	18,7	20,9	26,7	12,8	49,2	17,6	7,0	38,0	36,4
	Tercero	41,7	30,0	26,7	18,9	18,9	11,7	39,4	23,3	12,2	33,3	40,0
	Cuarto, quinto y sexto	42,2	34,4	23,9	20,2	23,4	14,2	38,1	22,0	11,0	30,3	36,2
TOTAL		43,8	29,7	22,0	19,8	23,2	14,4	39,3	21,2	9,0	33,5	38,8

Tabla 6.3. Proporción de estudiantes que usan diferentes medios para ver películas, series, deportes, documentales u otros programas

	Porcentaje
En tu tableta o smartphone	78,4
On-line en el ordenador	72,1
En salas de cine	64,9
En canales de pago	58,0
En TV en abierto	50,8
Descargas de Internet	37,5

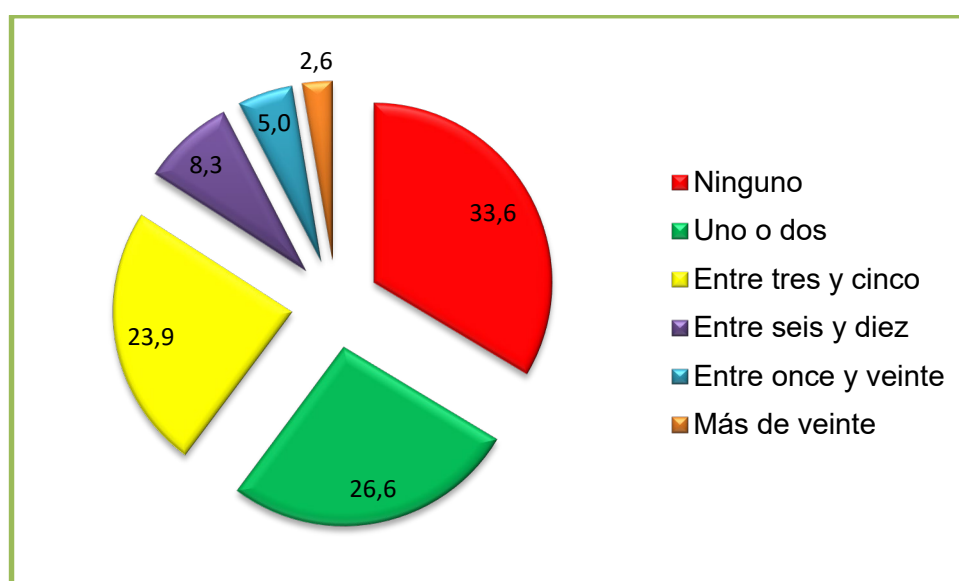
La frecuencia con la que los y las estudiantes asisten a espectáculos o actos culturales, como cine, teatro, exposiciones, conciertos y conferencias, se recoge en la tabla 6.4. En la misma se pone de manifiesto que el cine es el espectáculo al que acuden más estudiantes (92,5%) y que, a la vez, lo hacen con mayor frecuencia. El segundo tipo de espectáculo más seguido son los conciertos, a los que acuden el 79,2 por ciento en alguna ocasión, aunque con frecuencias más bajas, similares a las de actos como exposiciones (55,2%) y teatro (47,4%).

Tabla 6.4. Frecuencia con la que asisten a espectáculos culturales los y las estudiantes

	1 o más por semana	2/3 al mes	5/12 al año	Menos 5 al año	Nunca
Cine	3,3	19,0	34,3	34,9	8,5
Teatro	1,6	2,1	8,3	35,4	52,6
Exposiciones	0,7	4,2	14,6	35,6	44,8
Conciertos	1,0	6,3	23,5	48,4	20,8
Conferencias	1,0	3,5	10,9	26,8	57,8

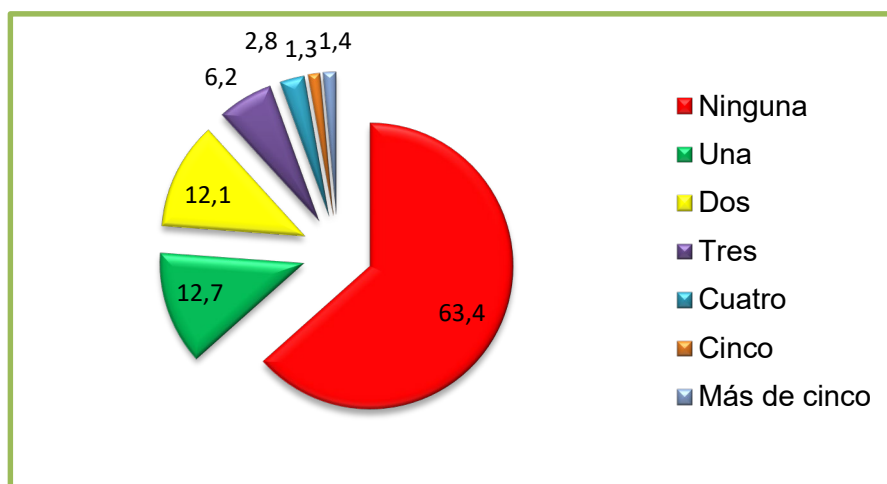
En la gráfica 6.2 se recoge la cantidad de libros que han leído los y las estudiantes en el último año, sin tener en cuenta los libros y textos de clase. En la misma destaca que más de la tercera parte, un 33,6 por ciento, reconoce no haber leído ni un solo libro durante el último año y un 60,2 por ciento ha leído menos de tres. Por otra parte, menos de la sexta parte (15,9%) declara leer más de cinco libros al año.

Gráfica 6.2. Cantidad de libros leídos en el último año



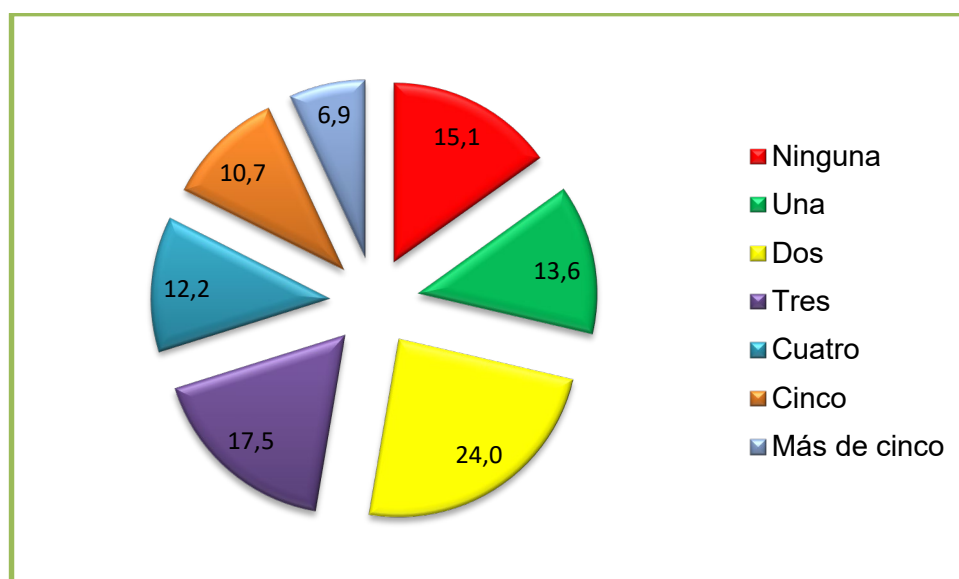
La siguiente gráfica 6.3 recoge las horas que dedican al día los y las estudiantes a juegos de consola o videojuegos. Se observa que casi dos tercios, un 63,4 por ciento, no dedica tiempo a esta actividad, mientras que casi la cuarta parte, un 23,8 por ciento, le dedica dos o más horas al día.

Gráfica 6.3. Cantidad de horas de media al día dedicadas a juegos a través de la consola o videojuegos



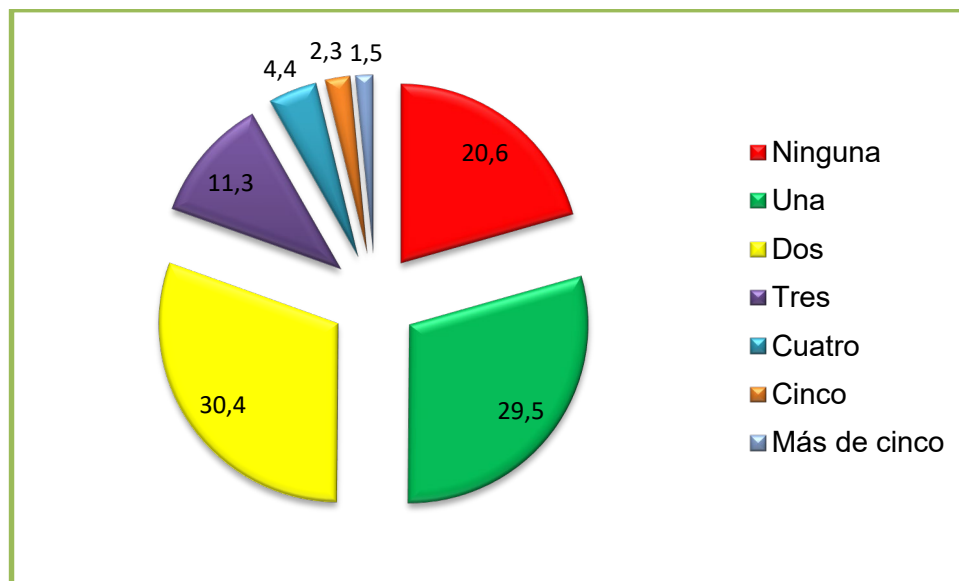
La gráfica 6.4 muestra la cantidad de horas que de media dedican cada día a las redes sociales. Solo un 15,1 por ciento declara no dedicarle tiempo a las redes sociales, mientras que un 55,1 por ciento le dedica entre una y tres horas y un 29,8 por ciento le dedica cuatro o más horas al día.

Gráfica 6.4. Cantidad de horas de media al día dedicadas a las redes sociales



Por último, la gráfica 6.5 recoge la media de horas que dedican al día a ver la televisión, vídeos y series. La quinta parte, un 20,6 por ciento, declara no dedicarle tiempo a la televisión, mientras que un 59,9 por ciento le dedica una o dos horas y otra quinta parte (19,5%) le dedican tres o más horas al día.

Gráfica 6.5. Cantidad de horas de media al día dedicadas a ver la televisión, videos o series



FICHA TÉCNICA

Universo

13.096 estudiantes matriculados en alguno de los 38 grados y 7 dobles grados presenciales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante el curso 2022-2023.

Tamaño de la muestra

800 entrevistas proyectadas. 833 entrevistas realizadas.

Afijación diseñada

Muestra proporcional al número de estudiantes por sexo, rama de estudios, grado y curso.

Entrevistas realizadas según la siguiente distribución por sexo, rama y curso

Distribución de la muestra por sexo, rama y curso		N
Sexo	Hombre	347
	Mujer	468
	No identificado	18
Rama	Arte y humanidades	83
	Ciencias de la salud y ciencias del mar	184
	Ciencias sociales y jurídicas	386
	Ingenierías y arquitectura	180
Curso	Primero	227
	Segundo	187
	Tercero	181
	Cuarto	188
	Quinto	27
	Sexto	6
TOTAL		833

Error

El margen de error es de $\pm 3,29\%$ para el conjunto de la muestra en el caso más desfavorable de $p=q=0,5$ y con un intervalo de confianza del 95%.

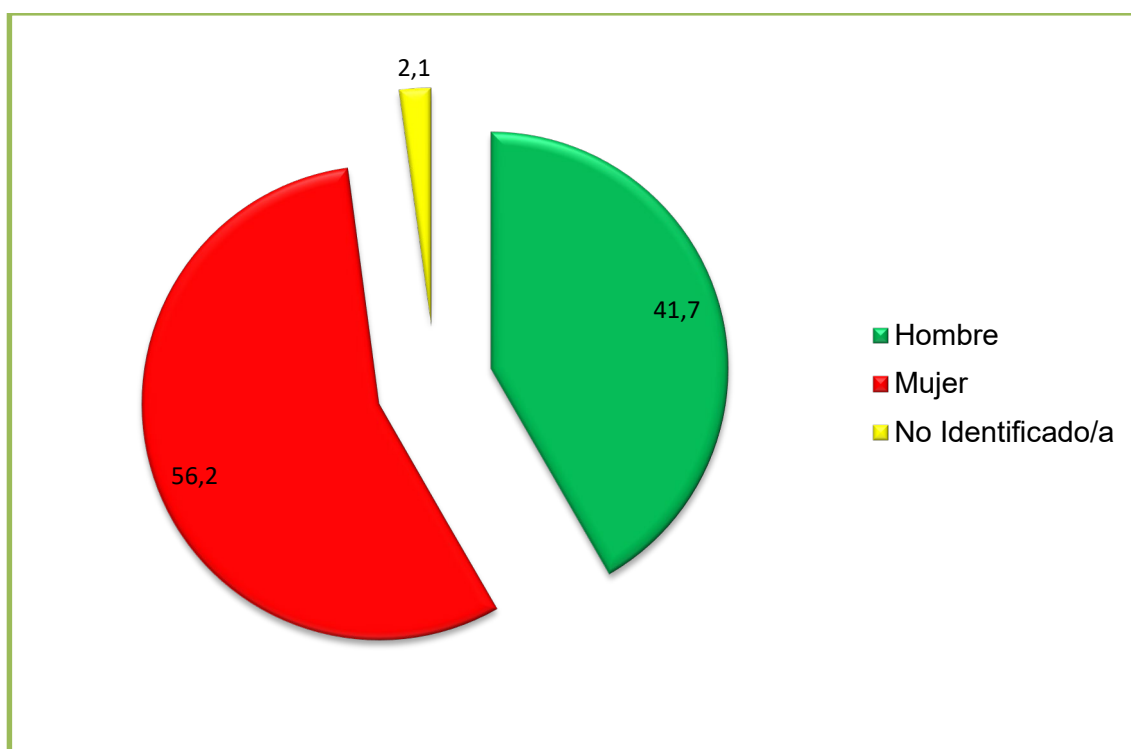
Técnica aplicada

Entrevista personal *cara a cara* en los distintos campus de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, incluidos los de Lanzarote y Fuerteventura.

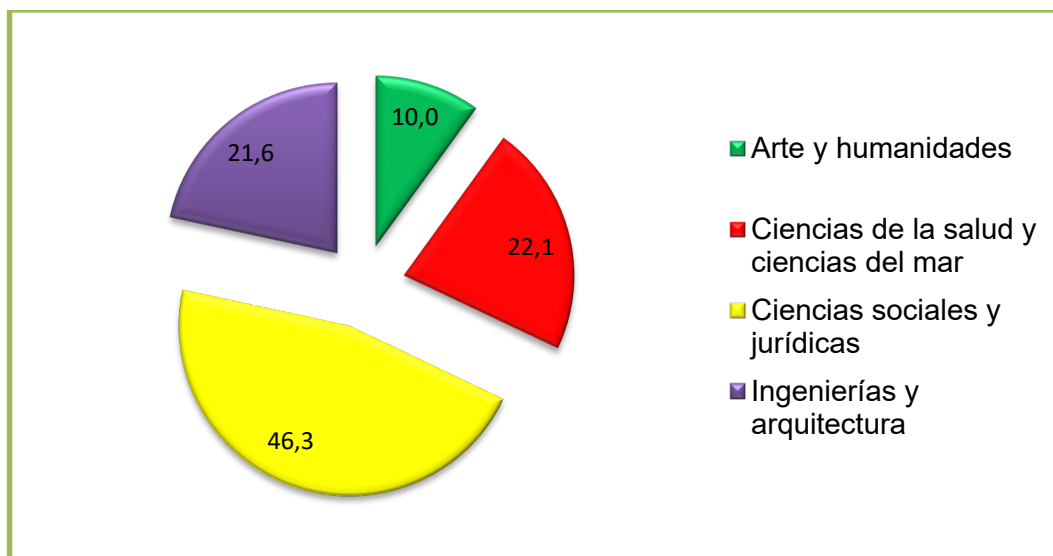
Fecha del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló del 22 de marzo al 16 de mayo de 2023.

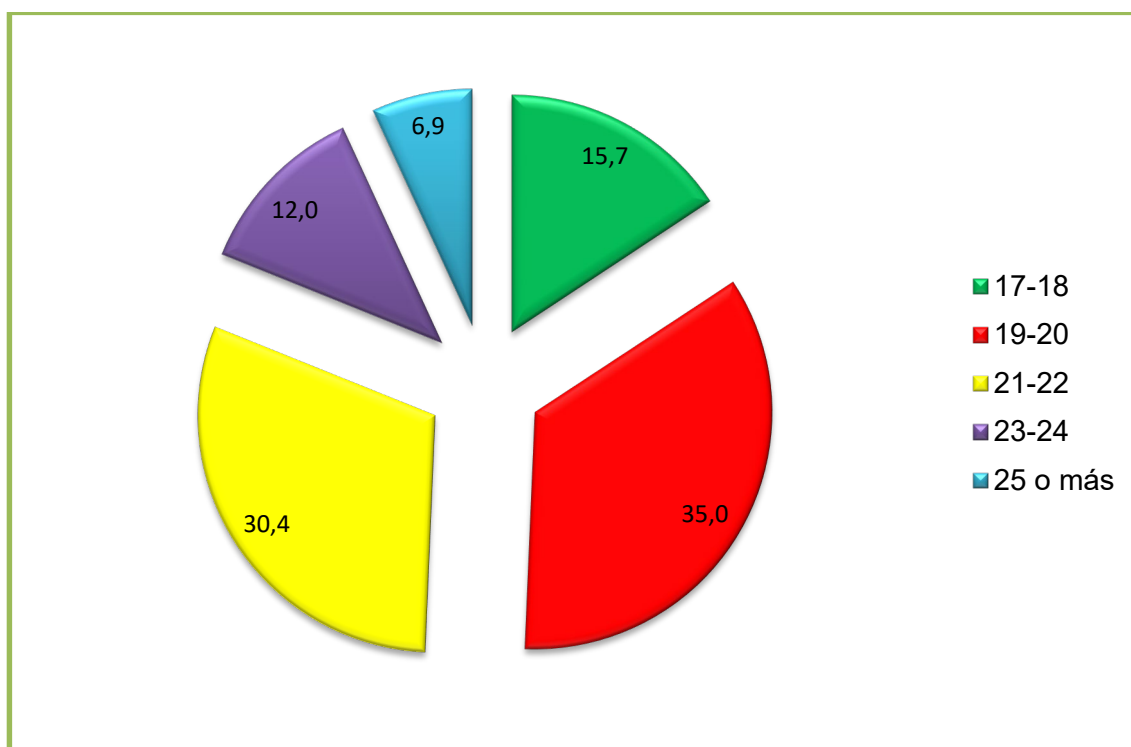
Gráfica FT.1. Distribución por sexos



Gráfica FT.2. Distribución por ramas



Gráfica FT.3. Distribución por edad



Gráfica FT.4. Distribución por cursos

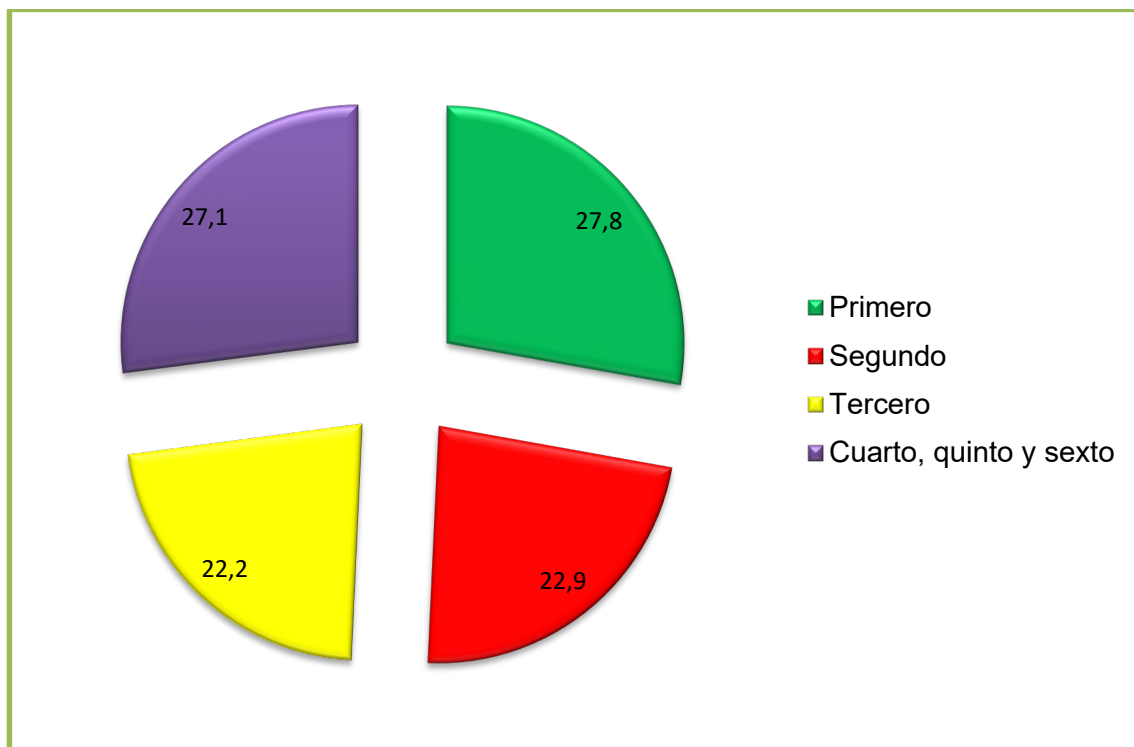


Tabla FT.1. Distribución por grados

Grados y Dobles Grados	%
Administración y Dirección de Empresas	6,4
Arquitectura	3,0
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	3,7
Ciencia e Ingeniería de Datos	1,8
Ciencias del Mar	3,7
Derecho	9,8
Economía	1,7
Educación Infantil	3,2
Educación Primaria	6,5
Educación Social	1,9
Enfermería	4,2
Enfermería (Fuerteventura)	1,4
Enfermería (Lanzarote)	1,1
Fisioterapia	2,0
Geografía y Ordenación del Territorio	0,6
Historia	2,2
Ingeniería Civil	0,5
Ingeniería Eléctrica	0,7
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,8
Ingeniería en Diseño Industrial y Diseño de Productos	1,4
Ingeniería en Organización Industrial	1,8
Ingeniería en Tecnología Naval	0,8
Ingeniería en Tecnología de la Telecomunicación	1,7
Ingeniería Geomática	0,1
Ingeniería Informática	4,3
Ingeniería Mecánica	1,9
Ingeniería Química	1,0
Ingeniería Química Industrial	0,7
Lengua Española y Literatura Hispánica	2,5
Lenguas Modernas	2,0
Medicina	5,9
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2,9
Trabajo Social	3,4
Traducción e Interpretación: Inglés-Alemán	1,0
Traducción e Interpretación: Inglés-Francés	1,7
Turismo	3,5
Turismo (Lanzarote)	1,0
Veterinaria	3,7
Doble G. Administración y Dirección de Empresas + Derecho	1,6
Doble G. Administración y Dirección de Empresas + Turismo	0,2
Doble G. Ingeniería Informática + Administración y Dirección de Empresas	0,6
Doble G. Ingeniería en Organización Industrial + Administración y Dirección de Empresas	0,2
Doble G. Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación + Administración y Dirección de Empresas	0,1
Doble G. Traducción e Interpretación Inglés-Alemán + Inglés-Francés	0,3
Doble G. Traducción e Interpretación Inglés-Alemán + Turismo	0,3

Tabla FT.2. Lugar de residencia habitual

Lugares	%
Gran Canaria	84,1
Lanzarote	3,6
Fuerteventura	3,0
Tenerife	3,4
La Palma	1,1
La Gomera	0,6
El Hierro	0,2
Resto de España	2,7
Resto de la Unión Europea	0,0
Resto de Europa	0,4
Latinoamérica	0,6
África	0,1
Resto del mundo	0,1

Tabla FT.3. Turno de clases

Turnos	%
Mañana	69,4
Tarde	7,9
Maña y tarde	22,7

Tabla FT.4. Además de este grado, cursa otros estudios universitarios

Otros estudios	%
Sí	2,5
No	98,5