

Tabla 6.6.- TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SALIDAS	
	RESULTADOS	INTERACCIONES RESTO NODOS orientadas a la diversificación de los mismos
Lo que se propone hacer, desde la perspectiva de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL	DIVERSIFICACIÓN creada por la TRANSFORMACIÓN DIGITAL	GENERACIÓN DE SECTORES EMERGENTES Y EVOLUCIÓN DE SECTORES EXISTENTES en el resto de los elementos
1.- Aprobar, cumplir y evaluar el Plan Canarias Digital 2025.	<p>> Articularla a lo largo de cuatro ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Despliegue de redes y servicios para la conectividad digital. b) Digitalización de la economía. c) Mejora de la administración electrónica. d) Formación en competencias digitales. <p>Adaptado a la próxima Brújula Digital Global de la UE (marzo 2021) y en la línea del documento de la UE: “Dar forma al futuro digital de Europa” (febrero 2020).</p> <p>> Evolucionar la actual OCSI para actuar como agentes de Cumplimiento (<i>Compliance</i>); lo que requiere la evolución de la ACIISI: conocimiento, experiencia, continuidad, transparencia e independencia. Nueva gobernanza para la misma.</p> <p>> Incidir en el terreno de la digitalización de la industria y la empresa —especialmente, pymes—, en el ámbito de la I+D+i y de la capacitación digital de la población. Independientemente de lo bueno hecho hasta ahora, hay que acelerar la transformación y la digitalización.</p>	<p>> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.</p> <p>> Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia.</p> <p>> Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que constituyen la brecha digital.</p>
2.- Desplegar redes y servicios para la conectividad digital.	<p>> Garantizar una conectividad digital adecuada para el 100% de la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas (meta 2025: 100% de la población con cobertura 100 Mbps). Las infraestructuras de comunicaciones de banda ancha son una piedra angular de la estrategia de digitalización.</p> <p>> Conseguir que para 2025 el 100% del espectro radioeléctrico de Canarias esté preparado para 5G. España está liderando en Europa el despliegue de la tecnología 5G, conseguir que Canarias la incorpore para que contribuya al aumento de la productividad económica, al progreso social, y a la vertebración del territorio geográficamente fragmentado. Es el aspecto local de la conexión.</p> <p>> Lograr una interconexión global y de infraestructuras digitales de carácter transfronterizo y con la Península. por las que, respectivamente, fluyan, sean almacenados, y procesados ingentes volúmenes de datos.</p> <p>> Lograr que el acceso llegue a todas las ciudades, pueblos y barrios para garantizar la dotación de servicios —económicos, sociales, administrativos, médicos—. Se requiere dotar de conectividad suficiente, como mínimo a los centros de referencia en cada zona o comarca (educativos, socio sanitarios, etc.), para que aquellos colectivos especialmente vulnerables puedan acceder a los servicios básicos y no quedarse atrás; de ese modo, también, se crea “comunidad” (ver apart.5.8). Cerrar las nuevas brechas de desigualdad social por la falta de acceso o uso de Internet.</p> <p>> Seguir en Canarias la transposición de la Directiva 2018/1972, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2018, por la que se establece el Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas, a partir de la nueva Ley General de Telecomunicaciones, que sustituya a la vigente de 2014.</p> <p>> Formar a los actores principales para el desarrollo sostenible de Canarias y comunicar a la ciudadanía en general, que la puesta a disposición de servicios e infraestructuras 5G va más allá del desarrollo de una nueva generación de telefonía móvil.</p>	<p>> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.</p> <p>> Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia.</p> <p>> Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que constituyen la brecha digital.</p> <p>> Comunicar y formar continuamente, para la vida y el trabajo.</p>

3.- Desarrollar y actualizar competencias digitales en toda la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> > Formar a la ciudadanía en las competencias digitales básicas —con el fin de cerrar brechas— que necesita para operar con confianza a la hora de comunicarse, informarse o realizar transacciones, como comprar, interactuar con las administraciones públicas, o reservar una cita médica. Incidencia especial en las personas mayores y sectores de mayor vulnerabilidad. > Desarrollar formación en competencias avanzadas para poder desarrollar una actividad más elaborada, como publicar contenidos, hacer búsquedas sofisticadas o programar y configurar sistemas digitales sencillos. > Formar especialistas (profesionales tecnológicos en toda la cadena y niveles) que trabajen directamente en el mantenimiento y operación de sistemas digitales o en el diseño e implementación de las propias herramientas digitales. Formación continua, con el fin de estar al día, en las diferentes olas digitales disruptivas que aparecen y su aplicación a los diferentes sectores del sistema productivo. Atención especial a las pymes y microempresas. > Fomentar vocaciones STEAM y digitales, sin olvidar que necesitan un complemento humanístico. Reducir la brecha de género en materia de competencias digitales. > Reducir la brecha digital, en cuanto a conocimientos, que existe en Canarias, y que afecta también a los denominados “nativos digitales” (O.E. 9). > Alinearse con la Agenda de Capacidades Europea para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia (julio 2020); así como con el Plan Nacional de Competencias Digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> > Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes. > Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia. > Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que constituyen la brecha digital. > Comunicar y formar continuamente, para la vida y el trabajo. > Actualizar periódicamente el plan canario de residuos electrónicos y de los diferentes aspectos de la economía circular relacionados con la tecnología.
4.- Transformación Digital de las AA.PP. ¹	<ul style="list-style-type: none"> > Adaptar la infraestructura tecnológica para completar la digitalización. > Desarrollar planes para resolver las asimetrías en la digitalización de las administraciones, sobre todo las más pequeñas y peor dotadas, como son las de los ayuntamientos menores o ciertas direcciones generales que se encuentran en precario para operar expedientes. > Integrar todas las Administraciones en la Transformación Digital del Sector Público (comenzamos por el Gobierno de Canarias, Cabildos, Ayuntamientos y Administración General del Estado en Canarias). Hacer interoperables entre sí las diferentes administraciones, ya que la misma no existe más que en casos puntuales, y para tramitar telemáticamente la compartición de documentación y acabar con el inútil trasiego de papeles y las múltiples certificaciones y documentaciones que se solicitan a los usuarios. Hacia la compartición de datos entre administraciones. > La Transformación Digital de las AA.PP. implica simplificar, agilizar, flexibilizar y modernizar procesos y adaptación de canales, acompañados en algunos casos por cambios en la legislación o normativa existente. Todo ello para lograr un uso masivo eficaz, y seguro por ciudadanía y empresas. Por ello, a pesar de todo lo bueno que se ha hecho, hay margen para mejorar y atender sus demandas, y cumplir el compromiso de excelencia por parte de las AA.PP. Simplificar la relación de la ciudadanía con las Administraciones Públicas. > Crear y estimular el funcionamiento de una Plataforma de Intermediación de los ciudadanos y entidades jurídicas con las AA.PP.; la ciudadanía y las empresas requieren cada vez servicios más personalizados. > Desarrollar proyectos para hacer posible la compartición de datos, y de creación y mantenimiento de Portales de Transparencia con el ciudadano. > Establecer la estrategia <i>iCloud</i> del Gobierno de Canarias, Cabildos y Ayuntamientos. El sector público debe involucrarse en la consolidación del modelo <i>Cloud</i>, desde la perspectiva de la propia administración como consumidora, en aras de una mayor eficacia. 	<ul style="list-style-type: none"> > Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes. > Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia. > Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que constituyen la brecha digital. > Comunicar y formar continuamente, para la vida y el trabajo. Acompañamiento y mentoría para los funcionarios públicos. > Pensar la conveniencia de crear la figura del CIO (<i>Chief Information Officer</i>), en las AA.PP., que no coincide en el perfil con la del CTO (<i>Chief Technological Officer</i>).

¹ La Digitalización de Administraciones Públicas es un proceso de largo recorrido, que se ha ejecutado asimétricamente hasta el momento, de manera que hay Administraciones (Consejerías, Negociados, Direcciones Generales, Concejalías, Servicios, Empresas Públicas,) que están bastante avanzados en ese proceso y otras no tanto o mínimamente digitalizadas. Además, hay definido un marco de interoperabilidad entre administraciones, que hay que impulsarlo y evolucionarlo.

5.- Apostar por la transformación digital del sistema productivo canario: PYMES, microempresas y autónomos.

> Plan para las pymes y microempresas: acompañamiento, seguimiento y mentoría constante. Formación continua y actualización. Acelerar dicha transformación: aprovechar el Programa Acelera PYME. Canarias emprende.

Aprovechar el ecosistema de I+D+i creado —empresas, administración y conocimiento—; sería una buena acción tractora y dinamizadora para el propio ecosistema. Colaborar y cooperar antes que competir. Seguimiento, estímulos y mentoría. Cuadro de mando Integral. Impulsar la economía digital de Canarias.

> Incrementar la utilización por parte de las empresas de las infraestructuras existentes de I+D+i, centros empresariales, centros de demostración avanzada e Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS).

> Desarrollar un Plan para la formación digital de los trabajadores de las pymes y microempresas canarias. Invertir en conocimiento vía planes de formación de empleados de las empresas y de la compartición de conocimiento abierto. Personalización de la formación.

> Digitalización de las relaciones de las empresas con todas las administraciones que operan a nivel autonómico, de isla y de ayuntamiento.

> Facilitar el conocimiento de las iniciativas existentes dirigidas a fomentar y educar en el emprendimiento. Utilizar las facilidades que ofrece la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE) que se constituye en plataforma virtual que actúa como punto de encuentro, aglutine esfuerzos y sirva de referente a pymes, autónomos y empresas de nueva creación en todo lo relativo al emprendimiento digital. ONE pretende convertirse en paraguas para las redes de apoyo al emprendimiento existentes en España, todo ello de manera coordinada y en colaboración con la red de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) [§ 5.3, O.E.6].

> Impulsar el emprendimiento digital canario y el internacional residente en Canarias.

> Apostar por los “*Canary Islands Digital Innovation Hubs*”: Crear y aprovechar sinergias de la colaboración entre incubadoras y aceleradoras, centros/parques tecnológicos y de apoyo a la innovación tecnológica y otros centros de innovación o excelencia públicos y privado.

> Preparar a las empresas para la puesta en marcha de la facturación electrónica.

> Fortalecer el sector del capital privado en Canarias para *startups*. Atraer teletrabajadores del resto del mundo (nómadas digitales).

> Planes sectoriales tractores para la transformación digital: turismo, Economía Azul y sector sociosanitario. Colaboración público-privada y nuevos modelos de gobernanza.

> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.

> Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia.

> Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que conforman de brecha digital.

> Comunicar y formar, para la vida y el trabajo..

> Pensar en la creación del CIO (Chief Information Officer), en las empresas de una determinada dimensión; compartición de la función en empresas pequeñas y medias: mediante ecosistemas de “vender/compartir servicios como productos”.

<p>6.- Transformación digital de los puertos y la logística marítima-terrestre.</p>	<p>> Apostar en Canarias por los puertos inteligentes, en función de sus capacidades y necesidades. El caso de Valencia Port.</p> <p>> Comenzar por una plataforma digital de facturas para proveedores; seguir por la notificación y transmisión electrónica de las liquidaciones por tasas portuarias. De esta forma, se ganará en eficiencia y eficacia. El paso previo es la digitación de los archivos, que significan cambios relevantes en la gestión de la información y del conocimiento.</p> <p>> Tener perspectiva y previsión de nuevos puestos y perfiles de trabajo que serán necesarios (cambian las formas de trabajar y de hacer las cosas en las instalaciones portuarias), p.ej. el caso de operadores de grúas que pueden trabajar a distancia, perfiles de mantenimiento que sepan desenvolverse en entornos industriales 4.0. Se necesitan nuevos perfiles más específicos como ingenieros de telecomunicaciones especialistas en satelización, expertos en software logístico y portuario, arquitectos de sistemas, técnicos en <i>e-commerce</i> o responsables de transformación digital.</p> <p>> Participación de los puertos e investigadores canarios en el proyecto estatal Puertos 4.0. El mayor fondo de innovación abierta para el ecosistema logístico-portuario español. El objetivo principal del Fondo es promover e incorporar activamente la innovación disruptiva o incremental como elemento de competitividad, de eficiencia, sostenibilidad, seguridad y protección en el sector logístico-portuario español, tanto público como privado para facilitar su transición hacia la economía 4.0.</p> <p>Puertos 4.0 incentivará la creación o consolidación de un tejido de empresas emergentes (<i>startups</i>), <i>spin-off</i> o nuevas líneas de negocio en el ámbito tecnológico, en empresas existentes que desarrollen productos, servicios o procesos innovadores para el sector logístico portuario con orientación al mercado. [S.4, O.E. 3]</p>	<p>> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.</p> <p>> Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia.</p> <p>> Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que conforman de brecha digital.</p> <p>> Comunicar y formar, para la vida y el trabajo.</p> <p>> Pensar en la creación del CIO (<i>Chief Information Officer</i>), en las empresas de una determinada dimensión; compartición de la función en empresas pequeñas y medias: “venden servicios como productos”.</p> <p>> Nuevos perfiles de trabajo y de empleo. Formación continua, acompañamiento y mentoría.</p> <p>> Protección sanitaria y sociosanitaria, para sectores vulnerables y las diferentes diversidades.</p> <p>> Potenciar la Economía Azul, en los sectores más relevantes y competitivos para Canarias.</p> <p>> Impulsar un programa de ciudades inteligentes y aumentadas.</p>
<p>7.- Transformación digital de todo el sistema educativo formal</p>	<p>> Considerar el sistema de educación como una matriz (ecosistema), filas (niveles educativos), columnas (funciones asociadas/cadena de actores implicados); como consecuencia, es un proceso en el que es preciso priorizar, focalizar, ser ágiles y flexibles. Se trata de un cambio incremental, con algunas disrupciones que se puedan llevar a cabo, contando con el convencimiento y compromiso de agentes relevantes y diversos del mismo.</p> <p>> Apostar por el conocimiento en abierto ² en el ámbito educativo. Principios (definición en extenso): a) reconocerlo como nuclear en la digitalización de la educación; b) uso de software libre como imprescindible; c) uso de repositorios compartidos de material, y de foros de profesorado y personal de apoyo, interoperabilidad entre centros; d) incentivación de la preparación/producción de materiales e innovaciones digitales por parte del profesorado. Crear los medios y la cultura del compartir en abierto; e) incentivar y valorar la innovación docente abierta, incluida la digital. Reconocimiento a la producción, la innovación y la participación en la cultura compartida; f) acciones para que todos los centros dispongan de línea de internet de ancho de banda suficiente para dar servicio; g) promover el uso de <i>hardware</i> de bajo coste; h) procurar que el alumnado tenga medios digitales en casa; e i) establecer métricas del impacto de la innovación educativa.</p> <p>> Incluir la digitalización de la educación como una competencia básica formativa en el sistema educativo. Ejes básicos: a) introducir el pensamiento computacional y promover el <i>Learning by Doing</i> y el Aprendizaje Basado en Proyectos en los currículos, sobre todo, en ciencias; b) programas de formación continua del profesorado que incluyan un fuerte componente de digitalización, pero con acompañamiento. Pensar en Incentivos al profesorado para la formación continua, en función de resultados; c) introducir la digitalización en el aula. Que no dependa el uso de ciertos recursos digitales de disponer de un “Aula de ordenadores”. Debe tender a ser transversal y transparente en todas las aulas; d) planes de digitalización e interoperabilidad de los centros con la consejería y autoridades educativas y de los centros entre sí e) digitalización de las relaciones entre equipos directivos, profesorado y miembros de las AMPA; f) porfolio digital de cada alumno; y g) digitalización de las relaciones de profesorado y directivas de centros con los alumnado y responsables del mismo [S5.6, O.E. 4].</p> <p>> Ser conscientes, para actuar en consecuencia, de las dos dimensiones de las competencias digitales: a) <i>computer and information literacy</i>, b) <i>computational thinking</i>; sin olvidar la perspectiva del O.E. 10.</p> <p>> Gamificación y sus recursos digitales para el profesorado: formación continua.</p>	<p>> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.</p> <p>> Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia.</p> <p>> Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que conforman de brecha digital.</p> <p>> Comunicar y formar, para la vida y el trabajo.</p> <p>> Pensar en la creación del CIO (<i>Chief Information Officer</i>), en las instituciones de una determinada dimensión; compartición de la función en instituciones pequeñas y medias.</p> <p>> Nuevos perfiles de trabajo y de empleo. Educación continua.</p> <p>> Priorizar la protección sanitaria y sociosanitaria, especialmente para sectores vulnerables y las diferentes diversidades.</p> <p>> Impulsar ciudades inteligentes y aumentadas.</p>

² El término “conocimiento abierto” proviene del término inglés *open knowledge* que abarca una serie de principios e iniciativas encaminadas a contribuir al acceso libre a la información, la investigación y la producción de aprendizaje. Se basa en el uso de tecnologías de información y comunicación a través de los principios de acceso abierto para interpretar y compartir todos los «recursos abiertos» existentes, pero también en los principios de acceso abierto (es decir, con las mínimas barreras de acceso posible).

8.- Transformación digital de la sanidad y del sistema sociosanitario.	<p>> Integrar en la digitalización de la sanidad conceptos similares de digitalización o interoperabilidad de las administraciones públicas, pero con las características específicas de esta área. Se recomienda: complementar la digitalización del Sistema Canario de Salud, tanto arquitectónicamente con el hardware (arquitectura de ordenadores) necesario como en software e interoperabilidad. Ya se ha conseguido un cierto nivel en ello, pero hay que completar las asimetrías.</p> <p>> Proponer que la digitalización sea una herramienta que ayude a la integración social de los más desfavorecidos y vulnerables, por lo que todo el mundo disponga de algún tipo de acceso a la red, ya sea por ordenador en casa o vía teléfono móvil. Pero esto no se puede asegurar sin una conexión de mínima calidad y con unas condiciones habitacionales mínimas. [S5.5, O.E. 4] [S5.8, O.E. 4].</p> <p>.</p>	<p>> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.</p> <p>> Desarrollar un plan para la inclusión, el bienestar y la resiliencia.</p> <p>> Alcanzar una Canarias digital sin que nadie quede fuera de su acceso y que tenga en cuenta las diferentes diversidades, superando los diferentes aspectos que conforman de brecha digital.</p> <p>> Comunicar y formar, para la vida y el trabajo. Acompañar a toda la cadena de profesionales y de gestores del sistema.</p> <p>> Pensar en la creación del CIO (Chief Information Officer), en las instituciones de una determinada dimensión; compartición de la función en instituciones pequeñas y medias.</p> <p>> Nuevos perfiles de trabajo y de empleo. Educación continua.</p> <p>> Priorizar la protección y sociosanitarias, especialmente para sectores vulnerables y las diversidades.</p> <p>> Impulsar ciudades inteligentes y aumentadas.</p>
9.- Ciberseguridad, protección de datos y propiedad intelectual.	<p>> Ser conscientes de que el proceso de Transformación Digital abre enormes oportunidades al desarrollo socioeconómico, pero al mismo tiempo incorpora amenazas y riesgos relacionados con la seguridad digital en una doble vertiente: a) protección frente las amenazas y b) generación de confianza en el uso de tecnologías digitales. La ciberseguridad debe ser abordada desde una perspectiva multidimensional, como elemento clave de la seguridad nacional y regional. Para mitigar este riesgo, es imprescindible el desarrollo de las capacidades de ciberseguridad en la ciudadanía, instituciones, empresas y Administraciones Públicas. Seguir directrices del Centro Criptológico Nacional, Seguridad Nacional y la protección de las Administraciones Públicas y del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), que se centra en el desarrollo de estas líneas de actuación en torno a ciudadanía, instituciones y empresas.</p> <p>> Incrementar las capacidades de ciberseguridad de ciudadanía, instituciones y empresas. Estos aspectos son de especial importancia en el caso del 5G, en los que se está jugando la supremacía mundial entre Estados Unidos y China, y en la que Europa se ha quedado atrás.</p> <p>> Fomentar el desarrollo del ecosistema empresarial en el Sector Ciberseguridad. Incrementar la demanda y la oferta española/canaria de productos, profesionales y servicios de ciberseguridad, así como la I+D+i, y la internacionalización del sector empresarial de la ciberseguridad; a través de: el desarrollo del talento, y de incentivar la creación de políticas públicas que favorezcan la inversión y la investigación, e impulsar la cooperación público-privada, etc. Extender los programas de apoyo a empresas, pymes y startups para su creación, crecimiento, incremento de su portafolio e internacionalización.</p> <p>> Impulsar la iniciativa “CiberEmprende”, dirigida a personas con vocación emprendedora, que tiene como finalidad la atracción y promoción de talento innovador en ciberseguridad, certámenes de proyectos en “fase semilla”, así como la consolidación de startups a través de fondos público-privados de capital riesgo como <i>Cybersecurity Ventures</i>.</p> <p>> Apostar por la privacidad de los datos, no solo por su seguridad: estar al día en las predicciones de fuentes fiables, acerca de las tendencias en la privacidad de datos, p. ej.. de <i>Gartner Predicts for the Future of Privacy 2020</i> o <i>Veeam’s 2020 Data Protection Trends Report</i>; en especial de la privacidad (y seguridad) de datos y documentos en la nube, así como del uso que de ellos hacen las grandes multinacionales como Google, Facebook, Amazon, Microsoft, etc.</p> <p>> Ser conscientes y actuar en consecuencia respecto a los derechos de autor (propiedad intelectual) en el entorno digital. Combatir la piratería. Impulsar el uso de los distintos tipos de licencias <i>Creative Commons</i>. Políticas y tendencias en relación con los datos, en un mundo emergente impulsado por ellos. La propiedad intelectual en la industria de la animación.</p>	<p>> Crear sectores emergentes en el sector tecnológico y facilitar la evolución de los ya existentes.</p> <p>> Comunicar y formar, para la vida y el trabajo.</p> <p>> Pensar en la creación del CIO (Chief Information Officer), en las instituciones de una determinada dimensión; compartición de la función en instituciones pequeñas y medias, así como de un responsable de Compliance.</p> <p>> Nuevos perfiles de trabajo y de empleo. Peritación digital, informático y telemático. Educación continua.</p> <p>> Nuevas especialidades en el campo del Derecho: Derecho Digital. Pruebas periciales informáticas: justicia y seguros.</p>

10.- Especial atención al conocimiento y uso de las tecnologías digitales por las generaciones más jóvenes.

- > Ser conscientes de que en este momento conviven hasta seis generaciones digitales diferentes, atendiendo a criterios de cómo se relacionan con las llamadas “nuevas tecnologías”, que no son tan nuevas. Priorizar las generaciones más jóvenes, sin olvidar las restantes: mileniales (18-38 años), generación Z (7-17 años) y generación alfa (0-6 años).
- > Reflexionar si las generaciones son realmente “nativos digitales”: apostar por una digitalización de la educación, y también por una **educación para la digitalización**.
- > Educar para las tecnologías digitales: generación Z y generación alfa. Conocer la Oficina de Seguridad del internauta, pautas para padres y madres. Formación desde la Escuela, integrando a los padres y madres. Formación del profesorado. Nuevas tecnologías y salud digital. La visión: “nueva caverna digital”, “los nuevos señores feudales del aire (el tercer entorno)” de Javier Echeverría (filósofo y matemático), deberían ser conocida por educadores, maestros, niños y jóvenes; las tecnopersonas, construidas por las cinco grandes empresas: Facebook, Google (Alphabet), Microsoft, Apple, y Amazon, sin que ellas se enteren: son el verdadero poder ejecutivo, te “dan lo que te gusta”. La emergencia de la tecnopolítica.
- > Insistir en la importancia creciente de desarrollar pensamiento crítico en las personas, desde la Escuela.

- > Educar, comunicar y formar.
- > Formación inicial y formación continua.
- > Brecha digital personas mayores. Conexión entre distintas generaciones. Superar edadismo y activar el envejecimiento activo.
- > Escuelas de padres y madres. La educación es tarea de toda la tribu.
- > No dejar atrás a los sectores de niños y jóvenes más vulnerables.
- > Salud digital: no solo digitalizamos la salud, sino que dotamos de salud a la digitalización.
- > Repensar la educación para los “nativos digitales”.
- > Marketing digital para jóvenes: gustos y prioridades de compras.
- > Tener en cuenta que los jóvenes aspiran a tener un trabajo (empleo) con propósito: por ejemplo, reducción de la huella de carbono en repuesta a la emergencia climática.
- > Tener en cuenta que los jóvenes valoran la importancia de los “empleos verdes”. Los trabajos que tienen un impacto directo y positivo en el planeta y que tradicionalmente involucran energía renovable, transporte eléctrico, eficiencia energética o conservación de la naturaleza. Pero ahora mismo, a medida que más sectores hacen la transición a modelos de bajo carbono, cada trabajo tiene el potencial de convertirse en “verde”³.

³ El Reino Unido prevé que en 2030 habrá 694 000 “empleos verdes”.