

Tabla 6.2.- ECOSISTEMA NARANJA



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SALIDAS	
	RESULTADOS	INTERACCIONES RESTO NODOS orientadas a la diversificación de los mismos
Lo que se propone hacer, desde la perspectiva del ECOSISTEMA NARANJA, el color naranja es el color de la creatividad	DIVERSIFICACIÓN creada por el ECOSISTEMA NARANJA	GENERACIÓN DE SECTORES EMERGENTES Y EVOLUCIÓN DE SECTORES EXISTENTES en el resto de los elementos
1.- Identificar, desarrollar y atraer TALENTO. Consideramos que todas las personas lo tienen, en distinto grado y de diferente naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> > Personalizar la Educación. > Tener una perspectiva clara y precisa de qué es el TALENTO para <i>Canarias Importa</i>. Difusión para la justicia social y la equidad; obramos en consecuencia al pasar a la acción. > Disponer del mapa del talento, formal e informal, de Canarias (de las personas que viven en Canarias y de las que ahora viven fuera). Seguimiento, datos y evaluación. > Apostar por el conocimiento abierto, esencial para el mundo pos-COVID-19. Una Sociedad del Conocimiento evolucionada. > Conseguir que los diferentes actores y organismos implicados funcionen como un ecosistema y no como silos aislados. Del YO al NOSOTROS; tanto en las AA.PP., como en las empresas, en los grupos y centros de I+D+i y en la sociedad civil. > Dinamizar y mostrar un nuevo concepto de competir y cooperar, de geometría variable. > Orientar los nuevos contenidos y metodologías de la formación de maestros. La calidad de un sistema educativo depende de la calidad de sus maestros, por lo que es esencial actuar en la formación inicial y continua de estos. Transformar los contenidos, competencias y metodologías de las Facultades de Educación. > Abordar el fracaso y abandono temprano, desde esta perspectiva. > Promover el reconocimiento social del talento (no se trata solo de sacar buenas notas). > Desarrollar trayectorias para la formación de nuevos liderazgos, especialmente en los jóvenes, pero también en cualquier segmento generacional. Ejercer mentoría formal e informal con ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollar el mapa del talento de Canarias para priorizar qué ejes estratégicos se pueden abordar con mayores garantías, sin cerrarse a la captación del talento exterior del que podamos aprender. Identificar sectores en los que Canarias tiene un “vacío” de talento, y son importantes para su futuro. Observatorio Canario del Talento. > Lanzar programas para atraer el talento de países y sectores con los que nos toca competir. ¿Cómo les convencemos? Esto afecta a lo público y a lo privado. > Definir una estrategia canaria de empleo para 2023-2025. > Incluir programas de formación de talento con cualidades de liderazgo. > Impulsar en Canarias <i>Think Tanks</i> (grupos de pensamiento formales) propios, eficientes e independientes. > Comprometerse con: Canarias conoce, motiva, impulsa, escucha y coordina el ecosistema canario de talento en el exterior. > Canarias debe aprovechar al máximo el FSE (Fondo Social Europeo) para invertir en las personas, en el talento y en la economía naranja. <p>El FSE+ (un FSE nuevo y reforzado) es el principal instrumento de la Unión Europea sobre inversión en el capital humano y su objetivo es lograr elevados niveles de empleo, una protección social justa y una mano de obra capacitada y resiliente que responda a las necesidades del mercado laboral para el futuro mundo del trabajo, en consonancia con los principios establecidos en el pilar europeo de derechos sociales, y contribuir así a la ejecución del Pacto Verde Europeo y la nueva estrategia industrial.</p>
2.- Identificar, formar y aplicar un programa flexible y ágil de competencias transversales (“blandas”), en todos los niveles educativos, titulaciones, empleos y trabajos importantes para el mundo pos-COVID-19, tanto para la vida como para el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> > Identificar las principales competencias (“blandas” y transversales) que deben poseer todas las personas, para el trabajo y el empleo, en cualquier rama de actividad. Las dotamos de equidad. > Tener en cuenta que en la “nueva normalidad” el empleo y la empleabilidad no serán las que estábamos acostumbrados a tener. Una “nueva normalidad” que no podemos identificar a largo plazo, ni quizá a medio. > Planificar la Formación Continua, de forma que incluya competencias (sean parte esencial de su enfoque) relacionadas con los cambios de mentalidad necesarios del sistema público, y privado. La nueva gestión del cambio. > Ser conscientes de que las competencias nucleares serán diferentes a las que teníamos antes, y que ya necesitábamos. La COVID-19 ha acelerado su necesidad e importancia. > Desarrollar (con continuidad y agilidad) un plan para abordar la digitalización: antes que la tecnología, son las personas y las organizaciones las que deben adquirir una nueva mentalidad y comprensión de la realidad (por eso, se necesita una Transformación Digital y no solo la Digitalización). Comenzar desde la Escuela. <p>Las nuevas competencias asociadas a la Transformación Digital deben ser aprendidas, así como las propias del liderazgo asociado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Diseñar un plan para un nuevo enfoque (IL3_Can) de la formación continua y el seguimiento de los participantes en la misma. En la línea de unas nuevas Escuelas de Negocio, pero también en los barrios. > Apostar por programas para la creación de conciencia social, de mínimos, donde todas las personas se encuentren cómodas. > Aprender a seguir, medir, tener datos e identificar necesidades de competencias específicas. > Aprender a integrar de manera eficiente el aprendizaje de competencias con el de conocimientos específicos. > Aprender a escuchar con respeto a los que piensan de manera diferente y a ser capaces de dialogar con ellos con flexibilidad.

<p>3.- Apostar por la creatividad en un mundo de incertidumbres, complejidad y robótica (revolución 4.0 y 5.0).</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Actuar para que la creatividad esté presente en todos los sectores de la economía y del quehacer humano. Trabajadores creativos en todos los sectores. La creatividad como recurso económico. > Desarrollar la economía creativa (<i>Creativity Economy</i>). Canarias Creativa. Pautas para desarrollarla. > Conseguir que la creatividad empiece en la Escuela y que constituya una de las competencias nucleares por desarrollar: el pensamiento creativo. > Asumir que en Canarias lo importante es invertir en personas. > Apostar por desarrollar un programa de <i>startups</i> creativas /culturales y de ecosistemas creativos/culturales, con proyección internacional. > Desarrollar e impulsar sectores de economía creativa formales y no formales (tanto de los existentes, como nuevos que se puedan crear): cooperación y conexiones entre ellos. > Desarrollar programa de barrios creativos, que creen comunidad. > Desarrollar e impulsar el sector de videojuegos. > Apostar por el diseño en el sector servicios, en sus diferentes componentes. > Apostar por la arquitectura de la creatividad. > Desarrollar programas de diseño y creatividad, como desarrollo personal y económico para Canarias. > Ser conscientes de que la creatividad impulsa la innovación y el crecimiento de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> > Apostar por desarrollar una economía de servicios, con el diseño y la simplicidad como pauta. > Desarrollar la creatividad en el mundo de los negocios. <i>Desing Thinking</i>. > Poner en acción un plan canario de ciudades, pueblos y barrios creativos. > Impulsar Escuelas Creativas. > Incluir el pensamiento de diseño (<i>Design Thinking</i>), como modelo educativo. Bases y herramientas de este. Es la base para la innovación. Desarrollar la competencia de resolución de problemas complejos.
<p>4.- Impulsar y potenciar el sector Industrias creativas (<i>Creative Economy</i>, basada en los sectores creativos, como las artes y la cultura).</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Crear tendencias mundiales en la Economía creativa, en los sectores prioritarios para Canarias. somos conscientes de sus nuevos horizontes. > Priorizar en sectores tales como: <ul style="list-style-type: none"> - Simbiosis de la creatividad con el mundo digital. - Turismo creativo y Turismo Naranja. Canarias tiene experiencia en la exportación de servicios de gran valor añadido. Dispone del talento y <i>know-how</i> suficiente para convertirse en referente de la innovación y la creatividad aplicada al turismo (Turismo Naranja). - Contenidos visuales. - Moda. - Ciudades inteligentes y creativas. - Resolvemos los problemas aduaneros de Canarias: <i>e-commerce</i>. Adaptamos normativas. - Diseño. - Artes de representación. - Nuevos medios de comunicación. - Publicidad. - Artesanía. - Sectores culturales. - Sector audiovisual. > Canarias, polo de atracción de inversiones y de talento del sector audiovisual > Impulsar servicios creativos y diversidad de las expresiones culturales. > Desarrollar su valor y capacidad para la internacionalización, en sectores en los que podemos competir. > Apostar por la innovación en abierto y la realizada en ecosistemas. > Cambiar mentalidad del sector público: debe ser elemento tractor en cuanto a la innovación, no solo regulando el mercado. > Aprender de los casos de éxito, nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> > Crear el mapa de las industrias creativas de Canarias: lo que teníamos, estado tras COVID-19 y futuro. Sinergias intersectoriales. > Reorientar, dinamizar y profesionalizar la ACISI. Ecosistema y colaboración de todos los agentes de interés, incluyendo el sector público, que emprende y dinamiza. > Poner en acción un plan canario de ciudades, pueblos y barrios creativos. > Incorporar tendencias de los milenials que la economía creativa no puede ignorar. <i>Influencer marketing. Virtual Reality Becoming Normality. Live Streaming Everything. Talking to Strangers.</i> <i>Wearables: The Next Step In Connectivity. Collaboration. The experience economy. Social Good.</i> > Desarrollar infraestructuras y organizaciones <i>soft</i>, de conocimiento o capital humano: instituciones, ideas, normas culturales, conceptos y soluciones., > Desarrollar incubadoras y aceleradoras en el sector de industrias creativas. > Crear un clúster de sectores emergentes. > Considerar el efecto y oportunidad de las nuevas olas disruptivas digitales en las industrias creativas. Disrupciones creativas. > Aprender del éxito, adaptando, del Instituto Catalán de empresas y emprendimiento creativo.

<p>5.- Innovar en todo lo que hacemos, especialmente en una economía de servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Entender la innovación en el sentido del Manual de Oslo en su 3ª edición: revisa los modelos y métodos de análisis y medición de la innovación; y amplía el concepto a la innovación que no es de carácter tecnológico. > Somos líderes mundiales en innovación en turismo. > Apostar por la innovación en servicios: conseguir adecuar la capacidad operativa que tienen las organizaciones respecto a sus necesidades reales de demanda. Datos y previsión de crisis. Partimos de un nuevo concepto acerca de lo que es un servicio. (Informe Cotec, 2001 y 2020). > Innovar en servicios, “empaquetados” como productos. Identificamos el “lote óptimo de producción”. > Focalizar un Plan para financiar, también, el futuro. > Innovar en la AA.PP. > Innovar focalizando en todo por lo que apueste Canarias. > Guiar la transformación digital de las empresas canarias para prepararlas para la era pos-COVID-19: conseguir que se conviertan en <i>INSIGHT DRIVEN COMPANIES</i> (la innovación no se puede parchear, hay que cambiar la cultura, la mentalidad, incorporar nuevos modelos de negocio, nuevas estructuras internas, la transformación digital tiene que ser completa). 	<ul style="list-style-type: none"> > Definir el sistema canario de innovación, con nueva mentalidad, visión y perspectiva de futuro. Datos sobre la capacidad de Canarias para innovar. > Actualizar y agilizar la legislación sobre la innovación. > Comunicar la innovación. Difusión social. > Fomentar la INNOVACIÓN SOCIAL DISRUPTIVA, soluciones innovadoras a nuevos problemas sociales que hagan que la sociedad cambie radicalmente o que desaparezca el problema. > Conseguir la Innovación del sector público y la transformación digital de la Administración. > Impulsar e innovar las pymes y microempresas canarias. Ayuda, seguimiento y datos. > Apostar por un sistema de investigación aplicada e innovación de la FP de Canarias. Aprendemos del País Vasco. Talleres 4.0.
<p>6.- Apostar por el emprendimiento con innovación en Canarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Considerar una aportación relevante: CI hace suyo el análisis y recomendaciones del estudio sobre la “Situación del emprendimiento en Canarias ante la crisis del COVID-19”, del Observatorio del Emprendimiento de Canarias, ULPGC y ULL. > Desarrollar competencias y valores relacionados con el emprendimiento. > Estimular, apoyar y medir resultados (valor añadido y respuesta del mercado) de <i>hubs</i>, redes y ecosistemas de incubadoras de emprendimiento innovador. Fórmulas innovadoras eficaces para el emprendimiento. Financiación sostenible. > Apostar por gobiernos emprendedores en Canarias. > Revisar para relanzar el Plan de Parques Tecnológicos de Canarias. > Desarrollar una cultura para pasar del YO al NOSOTROS. Emprendimiento colaborativo. > Ser conscientes de que Canarias necesita emprendedores: profesionales que no se amedrenten ante la crisis, sino que vean en ella un sinfín de oportunidades, que aprovechen la transformación digital para ser más competitivos desde una región ultraperiférica. 	<ul style="list-style-type: none"> > Diseñar, para pasar a la acción, el ecosistema emprendedor canario. Un ecosistema emprendedor está compuesto por trece factores: liderazgo, Gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clústeres, redes de personas, servicios de apoyo y clientes. > Impulsar el emprendimiento. Aprender a aceptar y gestionar el riesgo. > Crear un <i>mix</i> de los cuatro tipos de emprendimiento. Formas de acelerar el emprendimiento. Emprendimiento disruptivo. > Ofrecer “Escuelas de negocios” para graduados recientes, en el marco de la Formación Continua. > Desarrollar un plan para atraer a nómadas emprendedores. > Desarrollar Círculos Sociales que estimulen el emprendimiento innovador. Reconocimiento y visibilidad a los emprendedores para que despierten la pasión en otros y se expanda. > Aprender de los países y regiones emergentes; Canarias lo es. > Superar las barreras con las que se encuentra el emprendimiento. > Fomentar el intraemprendimiento en las empresas canarias.

<p>7.- Desarrollar nuevos modelos de Gobernanza¹ (eficacia, calidad y buena orientación de la intervención del Estado; “nueva forma de gobernar”).</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Aceptar un concepto común de gobernanza. > Utilizar el índice (indicadores e índices compuestos) de Gobernanza Mundial (IGM) para medir y evaluar esta magnitud. > Probar y seguir nuevos modelos de gobernanza: territorial en Canarias y en otros sectores de actividad. > Avanzar en la gobernanza de la gestión pública. El nuevo papel del Estado y de las AA.PP.: El Estado emprendedor². > Apostar por la innovación social en el modelo de gobernanza³. > Buscar nuevos modelos de gobernanza corporativa, es decir, en las organizaciones. Especialmente, de la gestión del cambio en la empresa. > Desarrollar y orientar en la Responsabilidad Social Corporativa. > Formar líderes para esta nueva gobernanza. > “Construir” sociedad civil. Diálogo con la sociedad civil. Los nuevos movimientos sociales. > Impulsar la capacidad administrativa inteligente para gestionar de manera eficaz los fondos europeos. Nuevo Marco Financiero Plurianual MFP2021-2027, ReactEU y Mecanismo de Recuperación y Resiliencia MRR. Los fondos representan una oportunidad clara para la economía canaria (el paquete de ayudas más ambicioso de la historia reciente de Europa), pero a la vez un reto gigante de gestión que nos pondrá a prueba. > Fomentar los intercambios de expertos regionales <i>peer to peer</i>, como herramienta orientada a la demanda para emparejar los conocimientos especializados con las necesidades en las distintas regiones. > Poner en marcha “pactos de integridad” como mecanismos de control civil para salvaguardar la transparencia y la gestión adecuada de los fondos públicos frente al fraude y la corrupción. > Adoptar formas más innovadoras de trabajar dentro de las AA.PP., generando comunidades regionales de usuarios a través de un enfoque de laboratorio de política ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> > Probar y seguir nuevos modelos de gobernanza: territorial en Canarias: niveles comunitario, insular y local que se coordinen, cooperen y delimiten claramente sus competencias. > Apostar decididamente por un sector público emprendedor. > Conseguir que las empresas canarias compartan unos principios mínimos de RSE. > Apostar por organizaciones más horizontales, en red y formando parte de ecosistemas, que permiten complementar funciones y que se comunican entre sí y cooperan. > Impulsar modelos de gobernanza nuevos que permitan que los barrios creen, actualicen y evolucionen su identidad y cultura. > Construir sociedad civil en Canarias, a partir de núcleos ya existentes. > Apoyar y seguir a las PYMES y microempresas para facilitarles la gestión del cambio que deben asumir.
--	--	--

¹ Entendemos por gobernanza como “una nueva forma de gobernar”; de entender la interacción de las AA.PP. con el mercado y las organizaciones privadas (la denominada sociedad civil, que obedecen a una integración en red [redes de interacción público-privado-civil a lo largo del eje local/global]). En el ámbito de CI nos interesa la gobernanza política, la económica, la estratégica, en la digitalización y la local (planificación estratégica urbana, p.e.).

Según la UE: reglas, procesos y conductas que afectan al modo como se ejerce el poder a nivel europeo, particularmente en lo que se refiere a la apertura, la participación, la responsabilidad, la efectividad y la coherencia. La reflexión en favor de una mayor inclusividad va ganando terreno, siendo la participación ciudadana uno de los puntales del nuevo estilo de gobernanza.

Para CI se trata de un modelo cooperativo —menos burocrático y jerarquizado— más descentralizado que apuesta por la complementariedad entre el sector público, el sector privado y las organizaciones, grupos y ciudadanos que conforman la sociedad civil

² (Mariana Mazzucato).

³ (Conejero, 2016).

<p>8.- Impulsar la colaboración, emprendedora, creativa y sostenible, público-privada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Crear sinergias con el objetivo anterior. > Apostar e impulsar que los gobiernos trabajen a través de alianzas con el sector privado y la sociedad civil, para poder afrontar los problemas y situaciones a que se enfrenta el mundo del siglo XXI. > Ser conscientes que se necesita cambio de mentalidad en el sector público, en el sector privado y construir sociedad civil; todo ello con capacidad de diálogo y actitud positiva. > Crear un modelo propio de PPP, a partir de los dos grandes tipos que distingue la UE. Formamos expertos que asesoran y median entre las partes. Buscar y valorar, también, la fórmula de las externalizaciones. > Aprovechar la experiencia del Reino Unido. > Aprender de experiencias realizadas. Barreras y errores cometidos. Terminar con los litigios y prácticas corruptas. Factores que condicionan el éxito. > Analizar las distintas fórmulas jurídicas de gobernanza colaborativa. > Aprender del Programa de <i>co-housing</i> de Barcelona y de Madrid Foro Empresa. <i>Alianza Shire</i>: acceso a la energía en los campos de refugiados (en nuestro caso de inmigrantes). 	<ul style="list-style-type: none"> > Promover programas que exijan formas de colaboración público privadas para conseguir objetivos públicos y mejorar el bienestar social, así como las condiciones de vida de la ciudadanía: generar marcos institucionales apropiados. Cooperación, colaboración y confianza son esenciales. > Aprovechar las experiencias desarrolladas en nuestro país y en países europeos. > Probar el partenariado como fórmula más adecuada. Se constituyen en una plataforma de indudable valor desde la que se estimulan las relaciones de cooperación entre actores y organizaciones público y privadas para aprovechar el valor añadido que se obtiene de la interacción entre actores en los programas de innovación social en los que participan. > Identificar supuestos en los que ni el sector público ni el sector privado pueden aportar por sí solos soluciones prácticas que garanticen la prestación de servicios públicos; los partenariados se convierten, entonces, en una opción a considerar y en un medio a través del que poner en práctica las políticas públicas que requieren de un esfuerzo conjunto de ambos sectores. > Incorporar innovación y emprendimiento por parte de los gobiernos; sin que se socialice el riesgo y se privatizan los beneficios. Se comparten riesgos y beneficios.
<p>9.- Evolucionar, impulsar y profesionalizar la Zona Especial Canarias (ZEC) identificando “nichos” ideales en los que centrar la atracción, que cuenten con un entorno económico y social favorable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Impulsar la ejecución de Estrategia de Internacionalización de Canarias: Programa de Internacionalización. > Potenciar y revisar los ejes estratégicos de Canarias: más competitivos para esta finalidad. > Reforzar la promoción de Canarias como destino de inversiones. > Implantar un potente servicio de <i>softlanding</i> y <i>aftercare</i> una vez captadas [y para captar] inversiones. > Incrementar el número de empresas canarias exportadoras y el valor añadido de sus ingresos internacionales. > Formar profesionales y captar talento para una internacionalización sostenible. > Aprovechar la oportunidad que Canarias es puerta de entrada a Europa del África del Este en el Atlántico medio. > Difundir para un mejor conocimiento que Canarias es una región europea, a pesar de su situación geográfica. Lo somos en conocimiento e inteligencia (Economía digital): marketing digital. Tenemos <i>startups</i> competitivos. Somos multiculturales, abiertos y con valores éticos universales. Somos un pueblo amable y acogedor. > Desarrollar políticas realistas y equitativas respecto a la inmigración adecuadas. > Investigar y analizar las ventajas de que Canarias incorpore o no servicios bancarios. > Revisar el programa <i>Business Ambassador</i> y los incentivos por lead a los agentes externos. > Apoyar a nuestras “grandes” empresas más innovadoras, mejorando sus capacidades internas y promoviendo el <i>external market linkages (knowledge diffusion)</i>. > Ayudar a las empresas a elevar su tasa de éxito en la adjudicación de licitaciones internacionales y proyectos europeos. > Evolucionar la naturaleza del REF y de la RIC dotándolas de un nuevo ADN. Transformar e impulsar la zona ZEC. 	<ul style="list-style-type: none"> > Exportamos servicios de alto valor añadido: los empaquetamos como productos. A día de hoy no exportamos servicios de valor añadido, ese debe ser nuestro objetivo. El concepto de empaquetar se refiere a los ventajas competitivas que ofrece Canarias para atraer inversión (situación geoestratégica, beneficios fiscales y económicos, clima, calidad de vida, seguridad jurídica, mano de obra barata (esto es negativo), etc). > Proexca es el buque insignia: evoluciona, incorpora inteligencia y se coordina/coopera. Es profesionalmente el órgano asesor del Gobierno, Cabildos, empresas y del conocimiento canario. > Comprometerse con un Programa de internacionalización trianual, con revisión anual. > Apostar por los elementos estratégicos de CI y por los que priorizaba la RIS3. > Reforzar el potencial de Canarias en la agricultura y ganadería. del África próxima. > Ser referencia en Economía azul: captamos proyectos europeos y encargos empresariales para sectores que al mismo tiempo le sirven a Canarias para avanzar hacia el futuro que desea. Canarias, laboratorio natural de pruebas tecnológicas de vanguardia, relacionadas con el mar. > Atraer a nómadas digitales emprendedores. > Potenciar las Zonas Francas y el Registro Especial de Buques. > Detectar empresas canarias con capacidad de internacionalización y “evangelizarlas” para que den el salto al exterior. > Crear una red activa y eficiente de talento, inteligencia y conocimiento de personas canarias que vivan fuera de Canarias.