

BARÓMETRO ULPGC 2017

ESTUDIANTES DE TELEFORMACIÓN



BARÓMETRO ULPGC 2017

ESTUDIANTES DE TELEFORMACIÓN

Autores

Jorge M. Rodríguez Díaz

José Juan Castro Sánchez

Octubre 2018

Índice

Presentación	07
Introducción	15
Capítulo 1: Valoraciones sobre la enseñanza universitaria	19
Capítulo 2: Gobernanza en la ULPGC.....	33
Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral.....	41
Capítulo 4: Crisis económica y calidad de vida.....	53
Capítulo 5: Sociedad de la información.....	63
Capítulo 6: Cultura	69
Ficha técnica del estudio	77

*El presente trabajo ha sido elaborado para el Consejo Social de la ULPGC,
siendo los autores Jorge Rodríguez Díaz y José Juan Castro Sánchez.*

© Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Primera edición, octubre de 2018.

ISBN: 978-84-9042-340-0

DL: GC 991-2018

Maquetación: Kubo Publicidad y Servicios Web.

Edita: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Impreso en España.

Presentación

Cuando la ULPGC fue pionera en la era digital

La Teleformación es un campo incardinado en el nuevo universo de la Red global

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) se tomó la delantera en aquél ‘ranking’: un grupo de profesores propuso una idea absolutamente innovadora; tan revolucionaria era que sólo le tomó la delantera la ‘Universitat Oberta de Catalunya’. Internet apenas estaba empezando, pero la red de redes ya estaba descubriendo un nuevo mundo. De hecho había empezado una nueva era tecnológica, sin que cabalmente nos diéramos cuenta del vértigo en que nos meteríamos, que llevaba implícita además un cambio que iba a afectar a todo el mundo que nos rodea.

La ‘digitalización’ no es que cada casa, cada empresa, cada emprendedor, cada lo que sea, tenga un ordenador, fijo o portátil, o un móvil, o una tableta. Se trata de que se digitalicen los cerebros; de que haya una mentalidad digital masiva. Esto hace, como explicaba el miércoles 19 de septiembre en un Foro sobre Formación Profesional y Universidad celebrado en la Cámara de Comercio de España en Madrid el vice-consejero de FP del País Vasco Jorge Arévalo, que ya no se compita como antes entre países desarrollados y países subdesarrollados; ahora trabajadores o emprendedores de territorios subdesarrollados, como Bangladesh, Vietnam, Paquistán, pueden competir directamente con trabajadores y emprendedores de Estados Unidos y la Unión Europea.

Antonio Abril, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales, y secretario general del Grupo Inditex, fue rotundo: “La universidad no puede tardar dos o tres años, o más, en sacar o adoptar nuevas titulaciones” que demanda la sociedad.

La presidenta del Grupo Santander, Ana Botín, presidenta también de la Fundación Conocimiento y Desarrollo /CyD, manifestó en la presentación del Informe 2017, que la universidad española necesita más recursos, públicos y privados, “pero de manera más eficiente. No se trata de más recursos para que todo sea como antes. Nos equivocamos si pensamos que la sociedad española tiene los mismos retos que hace una década”, responde a esta forma de entender el reto que tenemos por delante, para sobrevivir.

Aquella innovación que acogió la ULPGC, gracias a la visión de futuro del rector Manuel Lobo Cabrera, un hombre de letras, catedrático de Historia Moderna, y de vicerrectores como Gonzalo Marrero, Jorge Rodríguez y José Juan Castro, éstos dos últimos ahora directores de este estudio y autores del informe, puso a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en una órbita más cercana al conocimiento global. Acepten esta metáfora: la ULPGC extendió el ‘campus’ fuera de Tafira, Arucas, El Obelisco, Taliarte, Lanzarote o Fuerteventura y lo extendió a muchas provincias españolas e incluso al extranjero. Y es que la red no tiene fronteras, y eso hay que aprovecharlo. Universidad viene del latín universus, derivado a su vez de unum. Mirar hacia afuera creando las precisas condiciones desde dentro.

Y competir en ese nuevo marco precisa de una serie de condiciones para tener éxito: anticipación, innovación y calidad. No se puede innovar a destiempo; no vale de nada innovar si no se aporta el valor añadido de la calidad; y la anticipación sin estas condiciones es una pérdida de tiempo; una ocasión malgastada. Tiempo perdido.

Se comprobó desde el principio. Hubo una demanda suficiente, que fue creciendo progresivamente en los primeros años, no solo en el Archipiélago, también empezó a aparecer gente de la península, por lo general de origen humilde, que se fiaba de la

iniciativa por estar en una Universidad, ser parte de la misma. La ULPGC principiaba, asimismo, a tener una identidad. La ‘marca ULPGC’ abarcó de esta manera un territorio que puede ser el que se quiera que sea.

El éxito del arranque se mantiene, aunque el ritmo no haya sufrido aceleración en los últimos años. Pero hay una matrícula fiel: en la actualidad, unos dos mil alumnos participan en la Estructura de Teleformación, que es en la práctica ‘nacional’: hay alumnos de casi todas las provincias, de A Coruña 18, de Alicante 19, de Asturias 15, de Barcelona 40, de Cádiz 6, de Madrid 67, de Málaga 18, de Murcia 20, de Pontevedra 7, de Sevilla 23, de Valencia 18, de Zaragoza 11, de Vizcaya 8...de Santa Cruz de Tenerife 250... y cantidades menores del resto. Los exámenes, presenciales, se celebran en todas las Islas Canarias, además de en Madrid, Barcelona, Sevilla, Elche y León.

El Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria quiso, desde el 2015, profundizar en el conocimiento real, el sustentado en los datos, de todos los ángulos posibles de ese poliedro de múltiples caras, pongamos un icosaedro (20) que es la Universidad. En este caso, nuestra Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. La primera encuesta fue sobre el alumnado, la segunda sobre el profesorado; esta es la tercera, y es sobre la teleformación, que sigue constituyendo un gran desafío si, de verdad, queremos adentrarnos en los objetivos que ya no son ciencia ficción, y que ya han dado un vuelco a otras muchas actividades, que desde la tradición han tenido que evolucionar rápidamente, porque a ‘camarón que se duerme se lo lleva la corriente’, hacia la mentalidad digital.

Le pasó a la prensa en papel, le está pasando a las radios y televisiones, le pasó al cine, a la música, adiós vinilos, cintas y cd, le pasó a los videos caseros, le pasó a los taxis, al telégrafo y el correo, sustituidos por internet, wassap, los ‘email’... Le está

pasando a los taxis, a las agencias de viaje, que se enfrentan a la competencia de la gestión personal vía móvil, y el mercado tiene un nuevo sentido con ‘Amazon’, y con las ventas por internet en donde ya compiten ‘Inditex’, ‘El Corte Inglés’, y hasta tiendas de aceite y vinagre que cuentan con sus APP. Un caso concreto: un innovador taxista de Santa Marta de Ortigueira, una pequeña villa de A Coruña, ya tiene página web y una APP propia.

La universidad, donde sea, no puede ignorar esta realidad, ni el más que probable final: como mínimo la coexistencia de ambas modalidades, la tradicional, pero con una alta interactividad que ya practica el modelo anglosajón, y especialmente el de EEUU, entre profesores y alumnos, y el también interactivo pero acogido en la teleformación, que da respuesta a nuevas necesidades de la población.

Este barómetro que presentamos ha sido realizado, como es natural, tratándose de lo que se trata, ‘online’ a 140 estudiantes de todos los grados no presenciales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. De la ficha técnica de la encuesta, que se realizó entre el 18 de diciembre de 2017 y el 31 de enero de 2018, ya tienen ustedes cumplida información al final del Informe.

Siempre he creído que, sobre todo en el ‘templo de la ciencia’, el ágora del saber, y la Casa de la excelencia, es fundamental utilizar el método científico para poder analizar con rigor lo hecho y para poder caminar con más seguridad hacia el porvenir. La experiencia en este campo de los análisis sociológicos en la comunidad universitaria nos ha deparado grandes sorpresas, unas agradables y otras no tanto, en los trabajos anteriores, el del alumnado y el de profesores, que, sin duda, se convertirán en imprescindible material de estudio para los análisis que se hagan en los próximos años. La visión de la ULPGC sería incompleta sin sus datos, imprescindibles para entender nuestra pluralidad de realidades sociológicas y académicas.

La teleformación, por otra parte, puede ser una alternativa muy válida ante una tendencia que afecta a la gran mayoría de las universidades españolas, y europeas. En muchos países de Europa numerosas universidades han decidido fusionarse total o parcialmente, por ejemplo, compartiendo institutos de investigación o facultades (ver informe CyD/Cámaras y CCS) para afrontar las mayores exigencias de la investigación avanzada y ser más ‘excelentes’. La teleformación en una Universidad Insular, puede sustituir con éxito a titulaciones con baja demanda, que sin embargo podrían aumentar la matriculación agrandando su campo de captación.

Hay que ver a la teleformación no como una competencia hostil a la enseñanza tradicional sino como oportunidad más en las posibilidades que abre la era digital.

Hay que mantener, y más en estos tiempos que corren veloces, al alma pionera.

Por último, la presentación de esta encuesta es una oportunidad para reconocer el trabajo hecho, felicitar a los autores del estudio, y sentirnos satisfechos por haber dado una oportunidad a miles de personas de todas las edades y condición, y de toda España, de hacer real una ilusión, una ambición de progreso.



Ángel Tristán Pimienta

Presidente del Consejo Social de la ULPGC



—
Introducción
—

ULFAGG

Introducción

En este informe se presenta los principales resultados emanados de una encuesta, basada en un amplio listado de preguntas cerradas, realizada *online* a 140 estudiantes de todos los grados no presenciales de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, entre el 18 de diciembre de 2017 y el 31 de enero de 2018.

El tratamiento estadístico de los datos dio como resultado tablas de frecuencias simples y de frecuencias cruzadas por las variables sexo, titulación, edad y curso académico. Los resultados alcanzados fueron analizados y reflejados en este informe de la manera más neutra posible, evitando juicios de valor e interpretaciones de los hechos descritos carentes de fundamento estadístico objetivo y sólido.

Este documento se ordena en seis capítulos, a saber:

Capítulo 1: Valoraciones sobre la enseñanza universitaria, en el cual se analiza cómo ven y valoran los estudiantes de Teleformación ULPGC diferentes aspectos de la enseñanza universitaria en general y de la ULPGC, así como los recursos con que cuentan para estudiar.

Capítulo 2: Gobernanza en la ULPGC, que aborda algunos temas relativos a cómo es percibida por los estudiantes la gobernanza en la Universidad, así como algunos aspectos concretos referidos al Consejo Social y su ámbito de competencias, para finalizar con el grado de conocimiento de la participación pública y privada en la financiación universitaria.

Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral, con un contenido relativo al mercado laboral, como las características más valoradas de un puesto de trabajo, la disposición a cambiar de residencia para conseguir un puesto de trabajo, incluyendo los motivos y las preferencias, la situación laboral de los estudiantes y hacia dónde les gustaría orientar su futuro desarrollo profesional.

Capítulo 4: Crisis económica y calidad de vida, donde se describe cómo perciben y valoran los estudiantes la crisis económica y las consecuencias que la misma ha tenido o puede tener para el futuro, así como los aspectos que a su juicio definen la calidad de vida y su evolución en España.

Capítulo 5: Sociedad de la información, en el que se analiza el impacto que está teniendo sobre los estudiantes de Teleformación ULPGC la sociedad de la información, así como la percepción que tienen de la misma.

Capítulo 6: Cultura, que describe algunos hábitos y comportamientos de los estudiantes encuadrables dentro del mundo de la cultura, como son el uso de los medios de comunicación o la asistencia a espectáculos y eventos.

Además, el informe incluye al final del mismo un apartado en el que se recoge la **ficha técnica del estudio**.

A close-up, over-the-shoulder view of a woman with long brown hair reading a book. The book's pages are filled with text, though it is out of focus. A white diamond-shaped graphic is superimposed over the center of the image, containing the chapter title and subtitle in a brown serif font. The woman's hand, wearing a gold ring, is visible at the bottom left, resting on the book.

Cap. 1

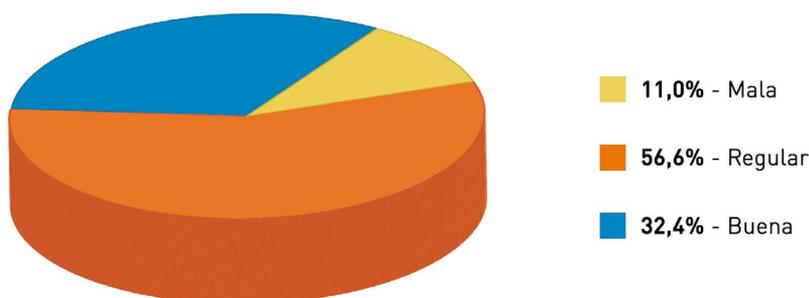
Valoraciones sobre la enseñanza universitaria

Capítulo 1:

Valoraciones sobre la enseñanza universitaria

En este primer capítulo se analiza cómo ven y valoran los estudiantes de Teleformación ULPGC diferentes aspectos de la enseñanza universitaria en general y de la ULPGC en particular, así como los recursos con que cuentan para estudiar.

En primer lugar, se comienza por describir la valoración que hacen los estudiantes sobre el sistema educativo en general, la cual resulta ser más positiva que negativa, como se muestra en la gráfica 1.1.



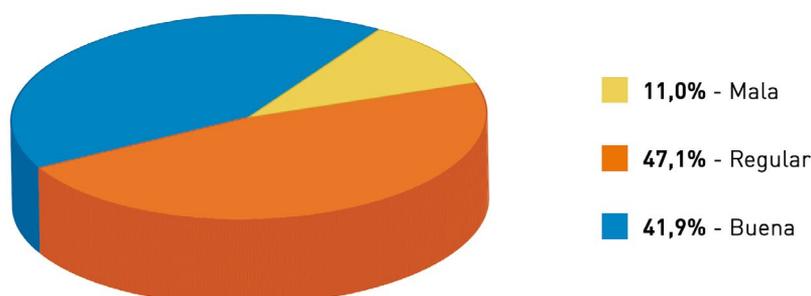
Gráfica 1.1. Valoración del sistema educativo en general

La mayoría, un 56,6%, califica como regular el sistema educativo, pero el triple, un 32,4%, lo tilda de bueno frente a sólo un 11,0% que lo dan por malo. En la tabla 1.1 se observa que estas valoraciones presentan algunas diferencias en función del sexo, la titulación, el curso o la edad, siendo más negativas las de los hombres, los estudiantes de Turismo y los de menor edad o curso menos elevado.

		Mala	Regular	Buena
Sexo	Hombre	14,1	51,6	34,4
	Mujer	8,3	61,1	30,6
Titulación	Educación primaria	6,5	63,0	30,4
	Relaciones laborales y recursos humanos	4,0	52,0	44,0
	Trabajo social	20,0	40,0	40,0
	Turismo	30,0	50,0	20,0
	Seguridad y control de riesgos	14,3	55,1	30,6
Edad	Menos de 25 años	22,7	50,0	27,3
	Entre 25 y 29 años	14,3	71,4	14,3
	Entre 30 y 34 años	4,3	73,9	21,7
	Entre 35 y 39 años	3,1	59,4	37,5
	Entre 40 y 44 años	15,4	42,3	42,3
	45 o más años	10,5	47,4	42,1
Curso	Primero	13,0	47,8	39,1
	Segundo	17,1	54,3	28,6
	Tercero	8,0	68,0	24,0
	Cuarto	3,6	67,9	28,6
TOTAL		11,0	56,6	32,4

Tabla 1.1. Valoración del sistema educativo en general

Por otro lado, la valoración que hacen de la ULPGC es mucho más positiva que negativa, como se muestra en la gráfica 1.2. La proporción de los que la califican como regular sigue siendo elevada, un 47,1%, pero los que valoran como buena la ULPGC, el 41,9%, son cuatro veces más numerosos que los que la valoran como mala, el 11,0%.



Gráfica 1.2. Valoración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

En la tabla 1.2 también se observa diferencias de valoración según el segmento al que pertenezcan los estudiantes. En este sentido, las mujeres, los de Turismo, los de edad intermedia y los de segundo curso son más críticos.

		Mala	Regular	Buena
Sexo	Hombre	9,2	46,2	44,6
	Mujer	12,7	47,9	39,4
Titulación	Educación primaria	10,9	41,3	47,8
	Relaciones laborales y recursos humanos	8,0	44,0	48,0
	Trabajo social	0,0	50,0	50,0
	Turismo	20,0	70,0	10,0
	Seguridad y control de riesgos	10,0	50,0	40,0
Edad	Menos de 25 años	9,1	68,2	22,7
	Entre 25 y 29 años	23,1	46,2	30,8
	Entre 30 y 34 años	21,7	52,2	26,1
	Entre 35 y 39 años	6,5	54,8	38,7
	Entre 40 y 44 años	3,7	33,3	63,0
	45 o más años	10,0	25,0	65,0
Curso	Primero	6,5	39,1	54,3
	Segundo	20,6	35,3	44,1
	Tercero	4,0	68,0	28,0
	Cuarto	10,3	58,6	31,0
TOTAL		11,0	47,1	41,9

Tabla 1.2. Valoración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Por otra parte, si se analiza sólo la primera respuesta que dan los estudiantes a la pregunta de por qué motivo se han matriculado en la ULPGC y no en otra universidad, como se muestra en la primera columna de datos de la tabla 1.3, la más frecuente es *ofrece la titulación que yo quería estudiar*, con un 48,2% de los casos, seguida por *ofrece formación en línea*, con un 39,6%.

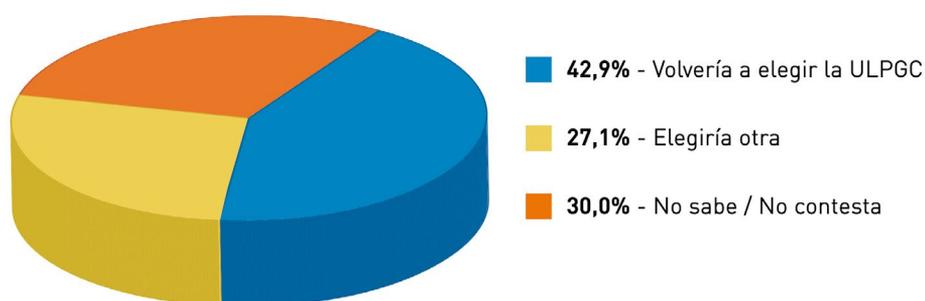
Este análisis de la primera respuesta, se complementa con la visión que se muestra en la segunda columna de datos de la misma tabla, la cual recoge el porcentaje de estudiantes que señalaron los motivos tanto en primera como segunda respuesta.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
Calidad de la enseñanza (profesores y planes de estudios)	3,6	5,0
Ofrece la titulación que yo quería estudiar	48,2	77,0
Está cerca de donde vive mi familia	4,3	10,1
Tiene buenos medios y recursos	0,7	3,6
Por su buena relación con el mundo empresarial	0,7	0,7
No tengo recursos económicos para estudiar en otra universidad	0,7	7,9
No tenía nota para ir a otra universidad	0,7	2,2
Porque ofrece formación en línea	39,6	78,4
Otros	1,4	5,8

Tabla 1.3. Motivos por el que han elegido matricularse en la ULPGC

En esta columna se mantiene de forma destacada los dos principales motivos que se mostraba en la anterior, pero aumenta ligeramente el peso de los motivos relacionados con la cercanía (10,1%) y la escasez de recursos económicos para estudiar en otra universidad (7,9%).

Avanzando un poco más en el nivel de satisfacción con la ULPGC, en la gráfica 1.3 se muestra la proporción de estudiantes que tras su experiencia en la ULPGC la volverían a elegir o, por el contrario, elegirían otra universidad. Es de destacar que un 42,9% manifiestan su inclinación a volver a elegir la ULPGC, frente a un 27,1% que preferiría otra. También es reseñable la importante cantidad, un 30,0%, que todavía no ha fijado preferencia.



Gráfica 1.3. Proporción de estudiantes que volverían a elegir la ULPGC

La tabla 1.4 muestra diferencias importantes entre algunos segmentos, en el sentido de que los estudiantes de Trabajo Social (60%) y Turismo (50%) son los más predispuestos a volver a matricularse en la ULPGC. De igual forma se aprecia una mayor predisposición a continuar en la ULPGC según aumenta la edad, llegando al 75% entre los mayores de 45 años.

		Volvería a elegir ULPGC	Elegiría otra	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	44,6	24,6	30,8
	Mujer	41,3	29,3	29,3
Titulación	Educación primaria	42,6	29,8	27,7
	Relaciones laborales y recursos humanos	38,5	19,2	42,3
	Trabajo social	60,0	20,0	20,0
	Turismo	50,0	20,0	30,0
	Seguridad y control de riesgos	44,0	30,0	26,0
Edad	Menos de 25 años	26,1	30,4	43,5
	Entre 25 y 29 años	42,9	35,7	21,4
	Entre 30 y 34 años	34,8	43,5	21,7
	Entre 35 y 39 años	28,1	18,8	53,1
	Entre 40 y 44 años	57,1	25,0	17,9
	45 o más años	75,0	15,0	10,0
Curso	Primero	46,8	19,1	34,0
	Segundo	45,7	34,3	20,0
	Tercero	38,5	30,8	30,8
	Cuarto	37,9	27,6	34,5
TOTAL		42,9	27,1	30,0

Tabla 1.4. Proporción de estudiantes que volverían a elegir la ULPGC

Continuando con la valoración que hacen los estudiantes, en la tabla 1.5 se muestra cómo puntúan, en una escala de cero a diez, diferentes aspectos, servicios o instalaciones de la ULPGC. Lo primero que llama la atención es que, a excepción de los servicios de empleo, ninguno de los otros ocho ítems ‘suspende’ en ninguna de las titulaciones, entendiendo por suspender obtener una puntuación inferior a cinco. Ésta es un tipo de escala a la que los estudiantes de las universidades españolas están muy acostumbrados, pues es la misma que se usa para calificar su nivel de aprendizaje.

El servicio mejor valorado es el Campus Virtual, único que alcanza un *notable*, con 7,16 puntos. Otros cinco servicios se sitúan entre 6,03 y 6,86 puntos. Finalmente, otros tres alcanzan valoraciones inferiores a los seis puntos: la eficacia de la gestión administrativa (5,95), la atención a los estudiantes (5,67), y los servicios de empleo (5,00).

	Puntuación media por titulación					
	EP	RLRH	TS	T	SCR	Todas
La calidad de los profesores	6,95	7,14	6,00	6,20	6,36	6,66
La atención al estudiante	5,35	5,59	5,20	6,67	5,84	5,67
La eficacia en la gestión administrativa (matrícula, expedientes, etc.)	5,51	6,09	5,60	5,89	6,30	5,95
La biblioteca	6,41	6,85	7,20	8,00	7,00	6,86
Las aulas y su equipamiento	5,91	5,90	7,50	6,13	5,91	6,03
El Campus Virtual	6,96	7,71	7,00	6,80	7,18	7,16
Los servicios de empleo	4,64	4,67	4,67	5,00	5,29	5,00
El ambiente y la vida universitaria	6,37	6,63	5,50	5,50	6,50	6,30
Las instalaciones deportivas	6,89	5,67	6,00	7,20	6,42	6,60

Tabla 1.5. Valoración de diferentes aspectos y servicios de la ULPGC (escala 0 a 10)

Esta calificación se complementa con el uso que hacen los estudiantes de los diferentes servicios e instalaciones de la ULPGC. En la tabla 1.6 se recoge la frecuencia de uso de los mismos. El más usado es las bibliotecas, que son utilizadas por el 46,1% de los estudiantes. Además, este servicio es el que tiene las frecuencias de uso más elevadas, pues el 18,3% de los estudiantes lo utilizan más de una vez al mes.

	Porcentaje de la frecuencia de asistencia				
	1 o más semana	2/3 al mes	5/12 al año	Menos 5 al año	Nunca
Bibliotecas	6,1	12,2	9,6	18,3	53,9
Salas de informática	1,8	1,8	1,8	9,2	85,3
Salas de estudio	7,3	4,5	4,5	9,1	74,5
Préstamo de libros	2,8	2,8	0,9	10,1	83,5
Instalaciones deportivas	4,5	0,0	0,9	7,3	87,3
Actividades culturales de la ULPGC	0,9	0,9	4,7	7,5	86,0

Tabla 1.6. Frecuencia de uso de servicios e instalaciones de la ULPGC

En el lado opuesto, los servicios o instalaciones menos usadas son las instalaciones deportivas, las cuales nunca son visitadas por el 87,3%, las actividades culturales organizadas por la ULPGC, de las que no participan el 86,0%, y las salas de informática (85,3%). Igualmente, estos servicios presentan las frecuencias de uso más bajas, especialmente las actividades culturales.

El uso de algunos servicios y su valoración está relacionado con la disponibilidad de algunos recursos a nivel personal por parte de los estudiantes. En la tabla 1.7 se muestra la proporción de estudiantes que manifiestan disponer de algunos de estos recursos.

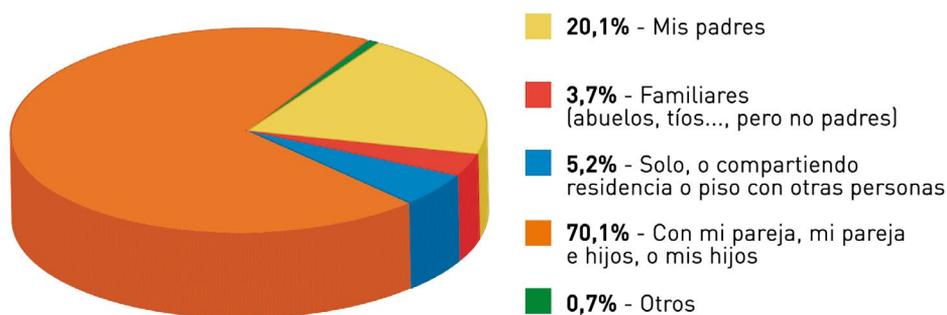
		Coche o moto propio	Ordenador fijo en casa	Ordenador portátil	Tableta	Smartphone
Sexo	Hombre	91,9	64,5	88,9	71,0	98,4
	Mujer	80,8	50,7	90,4	70,8	91,8
Titulación	Educación primaria	76,1	52,2	89,1	69,6	93,5
	Relaciones laborales y recursos humanos	88,0	48,0	92,0	60,0	96,0
	Trabajo social	60,0	60,0	100,0	60,0	80,0
	Turismo	100,0	60,0	100,0	80,0	90,0
	Seguridad y control de riesgos	93,8	66,0	85,7	77,1	98,0
Edad	Menos de 25 años	50,0	52,4	85,7	71,4	95,2
	Entre 25 y 29 años	78,6	38,5	92,9	57,1	100,0
	Entre 30 y 34 años	86,4	33,3	100,0	57,1	95,5
	Entre 35 y 39 años	90,3	64,5	80,6	80,0	100,0
	Entre 40 y 44 años	100,0	60,7	92,9	82,1	89,3
	45 o más años	100,0	84,2	90,0	65,0	90,0
Curso	Primero	82,6	57,4	80,9	76,6	95,7
	Segundo	84,8	57,6	100,0	63,6	100,0
	Tercero	84,6	53,8	88,5	80,0	84,6
	Cuarto	92,9	56,0	92,9	59,3	96,4
TOTAL		85,9	57,1	89,7	70,9	94,9

Tabla 1.7. Recursos particulares de que disponen los estudiantes

Destaca la elevada proporción de estudiantes que poseen *smartphone* (94,9%) y ordenador portátil (89,7%). Por el otro lado, el número de los que poseen ordenador fijo en casa es el menos elevado, el 57,1%.

En la anterior tabla también se aprecian algunas diferencias notables entre segmentos de las variables de clasificación. Así, una mayor proporción de hombres tienen coche, *smartphone* u ordenador fijo. Por otra parte, la proporción de los que disponen de coche o moto es notablemente inferior entre los más jóvenes (50,0%), algo lógico por la edad, y entre los estudiantes de Educación Primaria (76,1%).

Este apartado de recursos personales disponibles de los estudiantes finaliza con la gráfica 1.4, en la que se recoge el tipo de alojamiento donde viven durante el curso.

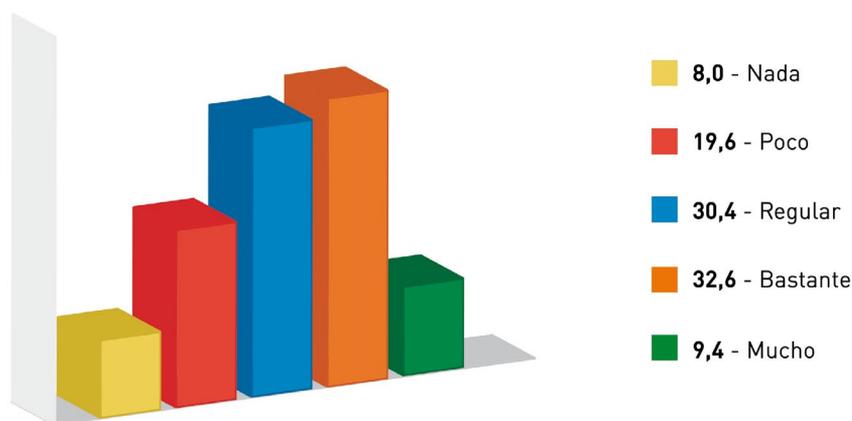


Gráfica 1.4. Alojamiento de los estudiantes de Teleformación ULPGC durante el curso

El dato más relevante en este aspecto es que el 70,1% de los estudiantes de Teleformación ULPGC viven con su pareja o su pareja e hijos y un 20,1% vive con sus padres.

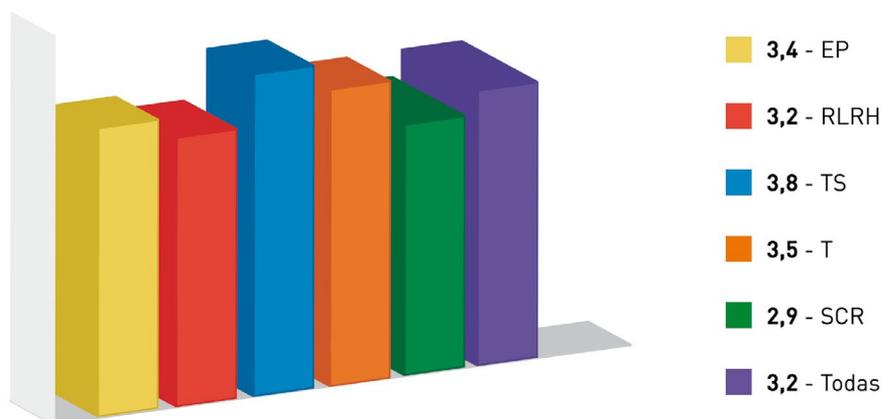
Para finalizar este capítulo, se describe los motivos que han tenido los estudiantes para elegir la titulación en la ULPGC y su percepción sobre el plan de estudios que cursan. Pero antes conoceremos su opinión respecto a la calidad general de la formación que recibieron antes de entrar en la universidad.

En este sentido, la gráfica 1.5 recoge la distribución de las opiniones respecto a cuánto le ha servido, o cuánto le ha preparado para la universidad, la formación que ha recibido en el colegio o instituto.



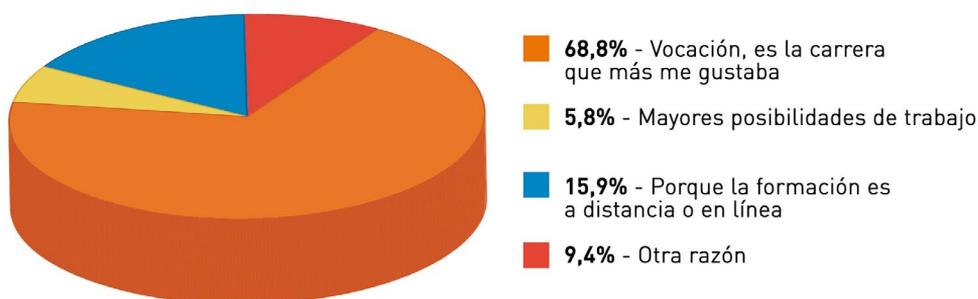
Gráfica 1.5. Valoración sobre cuánto ha preparado para la universidad la formación recibida en el colegio o instituto

Como se muestra en la gráfica, el reconocimiento de la preparación para la universidad es positivo, pues las calificaciones de bastante y mucho suman un 42,0%, mucho más que las de nada o poco, que juntas suponen un 27,6%. Además, como se muestra en la gráfica 1.6, que recoge las medias alcanzadas en las titulaciones en una escala que va desde 1 (nada) a 5 (mucho), la valoración es semejante en todas ellas, oscilando entre 2,9 y 3,8 (el centro de la escala se sitúa en 3 y es equivalente a regular).



Gráfica 1.6. Puntuación media por titulación sobre cuánto ha preparado para la universidad la formación recibida en el colegio o instituto

En cuanto al motivo por el que los estudiantes han elegido la carrera que estudian en la ULPGC, como se muestra en la gráfica 1.7, el principal, con notable preponderancia sobre los demás, es la vocación, que representa un 68,8% de las respuestas. A este motivo le sigue de lejos el que la formación es a distancia, con el 15,9%.



Gráfica 1.7. Motivos para elegir los estudios en los que se han matriculado en la ULPG

		Vocación, es la carrera que más me gustaba	Mayores posibilidades de trabajo	Porque la formación es a distancia o en línea	Otra razón
Sexo	Hombre	70,8	1,5	16,9	10,8
	Mujer	67,1	9,6	15,1	8,2
Titulación	Educación primaria	78,7	6,4	8,5	6,4
	Relaciones laborales y recursos humanos	57,7	7,7	19,2	15,4
	Trabajo social	60,0		20,0	20,0
	Turismo	20,0	20,0	50,0	10,0
	Seguridad y control de riesgos	75,5	2,0	14,3	8,2
Edad	Menos de 25 años	81,8	4,5	9,1	4,5
	Entre 25 y 29 años	76,9	7,7	15,4	
	Entre 30 y 34 años	78,3		17,4	4,3
	Entre 35 y 39 años	65,6	12,5	15,6	6,3
	Entre 40 y 44 años	53,6	7,1	14,3	25,0
	45 o más años	65,0		25,0	10,0
Curso	Primero	68,1	8,5	12,8	10,6
	Segundo	71,4		17,1	11,4
	Tercero	69,2	3,8	19,2	7,7
	Cuarto	67,9	10,7	17,9	3,6
TOTAL		68,8	5,8	15,9	9,4

Tabla 1.8. Motivos para elegir los estudios en los que se han matriculado en la ULPGC

En la tabla 1.8 se muestra que la motivación para elegir estudios varía ligeramente según los segmentos. Así, la mayor proporción de elección por vocación se da entre los estudiantes de Educación primaria, con un 78,7% y entre los de menor edad, con un 81,8%.

Por último, la tabla 1.9 recoge diferentes percepciones o valoraciones que hacen los estudiantes sobre diez aspectos relativos al plan de estudios que están cursando. En este caso, la valoración viene expresada como la puntuación media obtenida en una escala de 1 a 5, en la que 1 equivale a nada y 5 a mucho, y su valor medio (regular) es 3.

	Puntuación media por titulación					
	EP	RLRH	TS	T	SCR	Todas
Fomenta la movilidad de estudiantes y profesores	3,33	2,80	3,00	3,63	3,36	3,26
Hace que la universidad sea más competitiva	3,10	3,65	3,60	3,20	3,69	3,46
Acerca la universidad a la empresa	2,89	3,04	3,20	3,10	3,09	3,02
Logra una enseñanza práctica	3,11	3,20	3,20	2,60	3,14	3,10
Tiene un buen sistema de evaluación del estudiante	3,02	3,52	3,40	3,30	3,48	3,32
Fomenta el trabajo en equipo	2,86	2,20	2,60	2,11	2,34	2,48
Implica al profesor en la preparación de las asignaturas	2,93	3,00	3,20	3,10	3,16	3,05
Potencia la participación del estudiante	3,33	3,31	3,60	3,10	3,54	3,39
Aumenta la carga de trabajo en casa	4,17	4,52	3,80	4,20	4,40	4,31
Forma una mentalidad creativa y un espíritu emprendedor	3,63	3,60	3,40	2,90	3,50	3,51

*Tabla 1.9. Percepciones sobre plan de estudios del que se han matriculado en la ULPGC.
(Valoración media en una escala de 1 a 5)*

En la tabla se observa que, de los diez aspectos, solo fomenta el trabajo en equipo alcanza un valor medio por debajo del centro de la escala, con 2,48, mientras que, en la otra parte, aumenta la carga de trabajo en casa (4,31) supera ampliamente el 4.

Los resultados por titulaciones presentan diferencias en algunas percepciones, sin que lleguen a ser muy importantes.



Cap. 2

Gobernanza en la ULPGC

Capítulo 2:

Gobernanza en la ULPGC

En este capítulo se abordan algunos temas relativos a cómo es percibida por los estudiantes la gobernanza en la Universidad, así como algunos aspectos concretos referidos al Consejo Social y su ámbito de competencias, para finalizar con el grado de conocimiento de la participación pública y privada en la financiación universitaria.

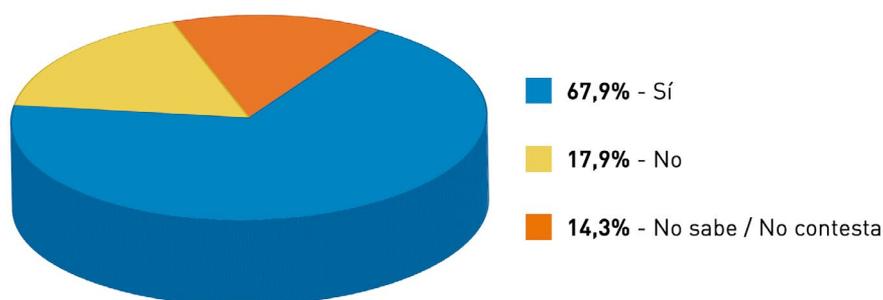
En primer lugar, en la tabla 2.1 se muestra el nivel medio de acuerdo de los estudiantes con ocho afirmaciones referidas a la forma de dirección o gestión en la ULPGC y sus centros, así como la satisfacción con el nivel de participación de los estudiantes en la toma de decisiones y la transparencia o grado de información con que se lleva a cabo. Como en otros casos, la valoración del nivel de acuerdo con las frases se ha realizado en una escala semántica de cinco niveles, en la que 1 equivale a nada, 5 representa mucho y el nivel central es 3. En la tabla se recoge los valores medios obtenidos por titulaciones.

	Puntuación media por titulación					
	EP	RLRH	TS	T	SCR	Todas
Estoy satisfecho con la forma en que es dirigida la Estructura de Teleformación	3,33	3,18	3,00	3,22	3,40	3,31
En general, estoy satisfecho con la forma en que es dirigida la ULPGC por parte del rectorado y sus órganos de gobierno	3,11	2,90	3,75	3,00	3,44	3,20
En general, el gobierno y/o la dirección en la ULPGC son transparentes	3,12	3,11	3,25	3,40	3,32	3,22
Los estudiantes tienen voz en la toma de decisiones en la ULPGC	2,25	2,40	3,75	3,11	2,76	2,61
Me gustaría participar más en los órganos de gobierno de la Universidad	2,67	2,44	2,33	2,11	2,98	2,69
En general, la gestión que se hace en la ULPGC es aceptable	3,00	3,00	3,60	2,90	3,37	3,15
En la ULPGC los estudiantes son adecuadamente escuchados por la dirección	2,31	2,45	2,75	3,11	2,85	2,63
La información que se facilita sobre las decisiones y la gestión en la ULPGC es suficiente	2,97	3,00	3,60	3,70	3,02	3,09

Tabla 2.1. Nivel medio de acuerdo con las afirmaciones sobre la gobernanza en la ULPGC (escala de 1 a 5, valor central 3)

Como se puede observar, el nivel de acuerdo con las frases recogidas en la tabla, en cinco casos de los ocho, es superior al nivel central, lo que quiere decir que en términos medios los estudiantes están más del lado del acuerdo con las mismas. Las tres excepciones a esta tendencia son el nivel de satisfacción con que los estudiantes tienen voz en la toma de decisiones en la ULPGC (2,61), en la ULPGC los estudiantes son adecuadamente escuchados por la dirección (2,63) y me gustaría participar más en los órganos de gobierno de la Universidad (2,69), todas ellas relacionadas con la participación de los estudiantes en la gestión, aunque mayoritariamente se manifiestan poco de acuerdo con la idea de participar más, lo que parece indicar el relativamente escaso interés de los estudiantes en este asunto.

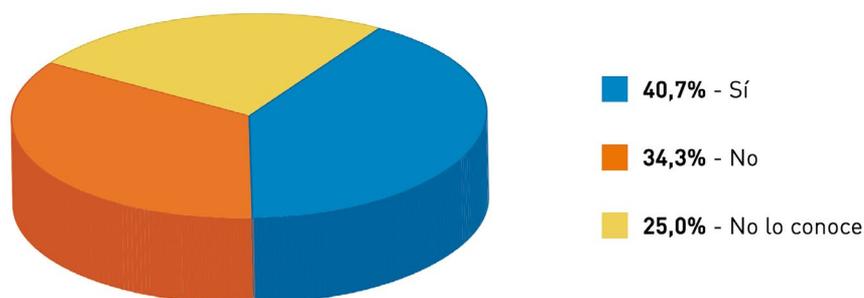
Seguidamente analizamos un asunto que ha tenido cierta relevancia entre los estudiantes de la ULPGC en los últimos tiempos: el Reglamento de Progreso y Permanencia. En primer lugar, se ha preguntado a los estudiantes si creen que es buena la existencia de un reglamento de este tipo en la Universidad y la respuesta se recoge en la gráfica 2.1.



Gráfica 2.1. Conveniencia de que en la universidad exista un reglamento que regule el progreso y la permanencia en los estudios

Se pone de manifiesto que una clara mayoría, el 67,9%, está abiertamente a favor de la existencia de un reglamento que regule la permanencia de los estudiantes en la Universidad, mientras que menos de la quinta parte, un 17,9%, expresa una opinión contraria.

Cuestión algo diferente, aunque parecida, es el grado de acuerdo que manifiestan los estudiantes respecto al actual Reglamento de Progreso y Permanencia de la ULPGC, aprobado por el Consejo Social en ejercicio de sus competencias. En la gráfica 2.2 se observa que el 40,7% de los estudiantes manifiestan estar de acuerdo con el actual reglamento, frente a un 34,3% que expresan su rechazo.



Gráfica 2.2. Nivel de acuerdo con el Reglamento de Progreso y Permanencia de la ULPGC

Además, en la tabla 2.2 se muestra estos resultados desagregados por segmentos. En la misma se observa que el sexo discrimina notoriamente respecto a la aceptación del reglamento, pues el 50,8% de los hombres lo aceptan frente a sólo un 32,0% de las mujeres. El otro factor que discrimina las respuestas es la titulación, así el reglamento es aceptado por el 50% de los estudiantes de Turismo y de Relaciones laborales y recursos humanos, mientras que el nivel de aceptación en Educación primaria sólo alcanza el 38,3%.

		Sí	No	No conoce
Sexo	Hombre	50,8	33,8	15,4
	Mujer	32,0	34,7	33,3
Titulación	Educación primaria	38,3	25,5	36,2
	Relaciones laborales y recursos humanos	50,0	30,8	19,2
	Trabajo social	20,0	20,0	60,0
	Turismo	50,0	40,0	10,0
	Seguridad y control de riesgos	40,0	44,0	16,0
Edad	Menos de 25 años	39,1	21,7	39,1
	Entre 25 y 29 años	42,9	35,7	21,4
	Entre 30 y 34 años	21,7	52,2	26,1
	Entre 35 y 39 años	50,0	31,3	18,8
	Entre 40 y 44 años	35,7	42,9	21,4
	45 o más años	55,0	20,0	25,0
Curso	Primero	38,3	23,4	38,3
	Segundo	40,0	37,1	22,9
	Tercero	38,5	42,3	19,2
	Cuarto	48,3	41,4	10,3
TOTAL		40,7	34,3	25,0

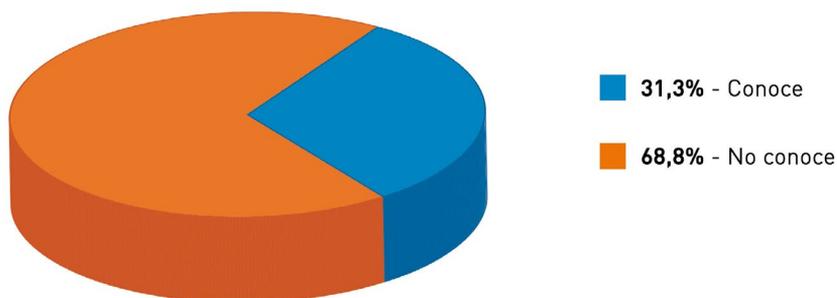
Tabla 2.2. Nivel de acuerdo con el Reglamento de Progreso y Permanencia de la ULPGC

Por otra parte, los estudiantes en desacuerdo con el reglamento solicitan cambios en aspectos recogidos en la tabla 2.3, en la que se muestra el porcentaje sobre respuestas, es decir, sobre el número estudiantes que se manifestaron contrarios (48), a la que se ha añadido una tercera columna que muestra el porcentaje de estudiantes que han solicitado esa medida sobre el total de los encuestados (140).

	Porcentaje sobre no acuerdo	Porcentaje sobre total estudiantes
Que no cuenten las convocatorias si no te presentas	87,5	30,0
Que no se exija aprobar un mínimo de los créditos matriculados	62,5	21,4
Que el mínimo de créditos a aprobar esté en función de la titulación y no por grandes áreas como ahora	62,5	21,4
Que no exista un mínimo y un máximo de créditos para matricularse	87,5	30,0

Tabla 2.3. Cambios solicitados al Reglamento de Progreso y Permanencia de la ULPGC

Por otra parte, en la gráfica 2.3 se muestra el grado de conocimiento del Consejo Social declarado por los estudiantes de Teleformación ULPGC. Se pone de manifiesto que sólo el 31,3% dicen conocer qué es el Consejo Social de la Universidad.



Gráfica 2.3. Nivel de conocimiento declarado sobre el Consejo Social de la Universidad

La tabla 2.4 recoge las respuestas que han dado los entrevistados que decían conocer el Consejo Social sobre la posibilidad de que realice alguna de las seis funciones que se le enunciaron. En la misma se puede observar que el conocimiento real de las funciones del Consejo Social es aún más bajo que ese 31,3% que decía conocerlo. Destaca que, aun siendo en un nivel bajo, el Consejo Social de la ULPGC es más conocido por haber aprobado el Reglamento de Progreso y Permanencia.

	Sí realiza	No realiza	No sabe
Aprueba los presupuestos de la Universidad	58,1	32,3	9,7
Aprueba los horarios de clase	29,0	54,8	16,1
Aprueba las normas de progreso y permanencia	80,6	12,9	6,5
Nombra a los decanos y directores	32,3	51,6	16,1
Aprueba los precios de las actividades propias de la universidad	61,3	29,0	9,7
Aprueba los planes de estudio	45,2	35,5	19,4

Tabla 2.4. Opiniones sobre las funciones que puede realizar el Consejo Social

Para finalizar este capítulo, en la tabla 2.5 se muestra la proporción de financiación pública, sobre el total de su presupuesto, que a juicio de los estudiantes recibe la ULPGC. Una rápida lectura de la misma pone de manifiesto que bastante más de la mitad de los estudiantes, concretamente el 61,4%, declaran no saber, ni de forma aproximada, esta proporción.

También llama la atención que entre los que responden, dos tercios (66,7%) creen que la proporción de fondos públicos que recibe la universidad (sobre el total de su presupuesto) es menor o igual al 70%, cantidad inferior a la real.

	Porcentaje / casos	Porcentaje / respuestas	Porcentaje acumulado
Entre 0 y 10%	1,4	3,7	3,7
Entre 11 y 20%	0,0	0,0	0,0
Entre 21 y 30%	3,5	9,3	13,0
Entre 31 y 40%	5,0	13,1	25,9
Entre 41 y 50%	6,4	16,7	42,6
Entre 51 y 60%	4,3	11,2	53,7
Entre 61 y 70%	5,0	13,0	66,7
Entre 71 y 80%	10,0	26,0	92,6
Entre 81 y 90%	1,4	3,8	96,3
Entre 91 y 100%	1,4	3,8	100,0
No sabe	61,4		

Tabla 2.5. Proporción de financiación pública que estiman los estudiantes para la ULPGC

A modern office interior with a high ceiling, exposed pipes, and a white diamond-shaped overlay in the center. The overlay contains the text 'Cap. 3' and 'Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral'. In the background, there are desks, a person working at a computer, and a kitchen area with a sink and glass block wall.

Cap. 3

Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral

Capítulo 3:

Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral

En este capítulo se abordan aspectos relativos al mercado laboral, como las características más valoradas de un puesto de trabajo, la disposición a cambiar de residencia para conseguir un puesto de trabajo, incluyendo los motivos y las preferencias, la situación laboral de los estudiantes y hacia dónde les gustaría orientar su futuro desarrollo profesional.

		Sueldo	Que se ajuste a mi titulación	Posibilidades de promoción	Horario y jornada flexible	Poder trabajar desde casa	Buen ambiente de trabajo	Seguridad y estabilidad	Que esté cerca de donde resido	Que sirva para mejorar mi currículum
Sexo	Hombre	20,0	24,6	3,1	7,7	1,5	10,8	30,8	1,5	
	Mujer	8,3	23,6	4,2	15,3	1,4	20,8	19,4	4,2	2,8
Titulación	Educación primaria	8,7	28,3		15,2		26,1	13,0	6,5	2,2
	Relaciones laborales y recursos humanos	16,0	20,0	4,0	16,0	4,0	16,0	24,0		
	Trabajo social						40,0	40,0		20,0
	Turismo		30,0		20,0	10,0	10,0	30,0		
	Seguridad y control de riesgos	22,0	22,0	8,0	6,0		6,0	34,0	2,0	
Edad	Menos de 25 años	4,5	40,9		4,5		22,7	22,7		4,5
	Entre 25 y 29 años	14,3	35,7	7,1		7,1	14,3	14,3	7,1	
	Entre 30 y 34 años	14,3	33,3	4,8	19,0		14,3	14,3		
	Entre 35 y 39 años	6,3	18,8	3,1	15,6	3,1	12,5	31,3	6,3	3,1
	Entre 40 y 44 años	25,0	3,6	3,6	14,3		14,3	35,7	3,6	
	45 o más años	20,0	25,0	5,0	10,0		20,0	20,0		
Curso	Primero	8,7	30,4	4,3	6,5	2,2	19,6	21,7	2,2	4,3
	Segundo	17,1	20,0		5,7	2,9	25,7	22,9	5,7	
	Tercero	19,2	15,4	7,7	23,1		7,7	26,9		
	Cuarto, quinto y sexto	14,3	28,6	3,6	14,3		7,1	28,6	3,6	
TOTAL		13,9	24,1	3,6	11,7	1,5	16,1	24,8	2,9	1,5

Tabla 3.1. Aspectos más valorado a la hora de elegir un puesto de trabajo

La primera cuestión que se planteó a los estudiantes de Teleformación ULPGC respecto a los temas laborales fue los aspectos que más valoran a la hora de elegir un puesto de trabajo. Esta pregunta, en su primera respuesta, obtuvo los resultados que se muestra en la tabla 3.1.

Entre ellos destacan tres aspectos que juntos suponen bastante más de la mitad de las respuestas dadas en primer lugar, en concreto el 65,0%. Éstos son, la seguridad y estabilidad en el empleo (24,8%), que el trabajo se ajuste a la titulación que cursan (24,1%) y un buen ambiente en el trabajo (16,1%). Los ingresos que genera el trabajo, es decir, el sueldo, queda relegado a un cuarto lugar con un 13,9% de primeras respuestas.

En cambio, otros aspectos llaman la atención por el bajo nivel de primeras respuestas que obtuvieron, como son los casos de que pueda trabajar desde casa (1,5%), que sirva para mejorar el currículum (1,5%) o que el puesto de trabajo esté cerca del lugar de residencia (2,9%).

En general se observa algunas diferencias notables por segmentos. Así, por ejemplo, el sueldo es más importante para los hombres (20,0%) mientras que el buen ambiente (20,8%) y el horario y la flexibilidad (15,3%) lo es para las mujeres. De igual forma, la tabla muestra algunas diferencias para el resto de variables de clasificación.

Si se toma en cuenta las tres respuestas dadas por cada entrevistado, considerando como base el número de entrevistados, se obtiene los resultados que se muestra en la tabla 3.2, en la cual, además de los cuatro aspectos más valorados en primera respuesta, anteriormente descritos, destacan otros dos relacionados con el tamaño de la empresa (54,0%) y el prestigio de la misma (51,1%).

	Porcentaje
Sueldo	57,7
Que se ajuste a mi titulación	42,3
Buen ambiente de trabajo	24,1
Seguridad y estabilidad	1,5
Horario y jornada flexible	2,9
Posibilidades de promoción	0,7
Que sirva para mejorar mi currículum	31,4
Que ofrezca plan de formación interna	2,9
Días de vacaciones y descanso	7,3
Que tenga que viajar	1,5
Prestigio de la empresa	51,1
Que sea una gran empresa	54,0
Que esté cerca de donde resido	15,3
Entorno tecnológico	5,8
Poder trabajar desde casa	0,7

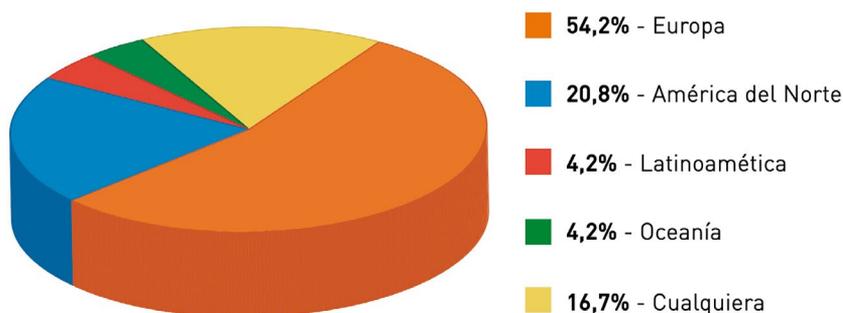
*Tabla 3.2. Aspectos más valorados a la hora de elegir un puesto de trabajo
(Respuesta múltiple sobre el total de casos)*

Respecto a la predisposición a cambiar de residencia para obtener un puesto de trabajo, la tabla 3.3 recoge el porcentaje de respuestas afirmativas para cada uno de los destinos por los que se preguntó. En la misma se pone de manifiesto que la predisposición a cambiar de residencia es muy elevada, llegando a un 73,8% los estudiantes dispuestos a trasladarse a la Península, o a otra isla y 55,2% al extranjero. En este caso el sexo discrimina notablemente, particularmente en el caso de desplazarse al extranjero, que es aceptado por el 71,7% de los hombres y sólo el 38,5% de las mujeres. También se observa diferencias importantes por titulación, edad y, en menor medida, por curso.

		Otra isla	A la Península	El extranjero
Sexo	Hombre	80,4	87,0	71,7
	Mujer	67,9	67,9	38,5
Titulación	Educación primaria	61,8	69,7	31,3
	Relaciones laborales y recursos humanos	56,3	50,0	47,4
	Trabajo social	100,0	100,0	75,0
	Turismo	70,0	90,0	87,5
	Seguridad y control de riesgos	88,1	90,7	69,0
Edad	Menos de 25 años	71,4	77,8	44,4
	Entre 25 y 29 años	60,0	66,7	37,5
	Entre 30 y 34 años	100,0	100,0	66,7
	Entre 35 y 39 años	65,2	68,0	56,0
	Entre 40 y 44 años	77,3	87,0	52,2
	45 o más años	66,7	63,2	68,4
Curso	Primero	80,0	87,2	59,5
	Segundo	66,7	69,2	55,2
	Tercero	70,0	75,0	52,4
	Cuarto	71,4	69,6	50,0
TOTAL		73,8	73,8	55,2

Tabla 3.3. Disposición de cambiar de residencia por un puesto de trabajo

A quienes manifestaron su disponibilidad a trasladarse al extranjero se les preguntó por sus preferencias de destino. En la gráfica 3.1 se recoge las respuestas resumidas por continentes. Como cabía esperar, la mayoría de destinos preferidos se encuentran en Europa, ya que el 54,2% se decanta por países europeos. El segundo continente (o subcontinente) más referido es Norteamérica, por el 20,8%, y en tercer lugar figuran Oceanía y Latinoamérica con un 4,2% cada uno.



Gráfica 3.1. Destinos extranjeros preferidos

La tabla 3.4 recoge los países más señalados como destino en caso de tener que emigrar. En primer lugar, destacan Estados Unidos y el Reino Unido, ambos con un 19,5%, seguido por Alemania (7,3%), y Francia (7,3%). Otro aspecto a reseñar es que no aparecen países asiáticos como Japón, China o Corea.

	Porcentaje
Estados Unidos	19,5
Reino Unido	19,5
Alemania	7,3
Francia	7,3
Australia	4,9
Canadá	4,9
Caribe	4,9
Italia	4,9
Países Nórdicos	4,9
Austria	2,4
Cualquiera	19,5

Tabla 3.4. Principales países preferidos en el extranjero

La siguiente cuestión que se analiza es el motivo por el cual los estudiantes aceptarían cambiar de residencia para trabajar, siendo el principal, en primera respuesta, la calidad de vida (38,0%), seguido por una mayor oportunidad de desarrollo profesional (27,7%) y razones personales y familiares (20,4%), como se refleja en la tabla 3.5. En la misma se observa diferencias entre segmentos para algunas respuestas.

Si además de la primera respuesta, se considera también un segundo motivo y sumados se representan sobre la base del total de los que han respondido a las preguntas, es decir los casos o entrevistados, obtenemos la tabla 3.6 de respuesta múltiple que recoge el porcentaje de entrevistados dispuestos a cambiar de residencia que han manifestado cada uno de los motivos en primera o segunda respuesta. Considerados así, también toman relevancia como motivos que importan a los entrevistados la aventura, a un 37,2%, y un mayor salario (27,0%).

		Calidad de vida	Mayores oportunidades de desarrollo profesional	Razones personales o familiares	Mayor salario	Cercanía cultural	Aventura (probar, a ver qué pasa...)	Otros
Sexo	Hombre	36,9	32,3	15,4	4,6	4,6	3,1	3,1
	Mujer	38,9	23,6	25,0	8,3		2,8	1,4
Titulación	Educación primaria	32,6	26,1	28,3	4,3		6,5	2,2
	Relaciones laborales y recursos humanos	36,0	16,0	36,0	12,0			
	Trabajo social	60,0	40,0					
	Turismo	50,0	30,0	10,0				10,0
	Seguridad y control de riesgos	40,0	32,0	10,0	8,0	6,0	2,0	2,0
Edad	Menos de 25 años	22,7	27,3	18,2	9,1	13,6	4,5	4,5
	Entre 25 y 29 años	28,6	42,9	7,1	7,1		14,3	
	Entre 30 y 34 años	28,6	42,9	14,3	9,5			4,8
	Entre 35 y 39 años	53,1	9,4	28,1	3,1		3,1	3,1
	Entre 40 y 44 años	57,1	17,9	17,9	7,1			
45 o más años	20,0	45,0	30,0	5,0				
Curso	Primero	46,8	21,3	10,6	8,5	4,3	2,1	6,4
	Segundo	22,9	42,9	22,9	2,9	2,9	5,7	
	Tercero	50,0	19,2	23,1	3,8		3,8	
	Cuarto, quinto y sexto	33,3	29,6	25,9	11,1			
TOTAL		38,0	27,7	20,4	6,6	2,2	2,9	2,2

Tabla 3.5. Principal motivo por el que se cambiaría de residencia para trabajar

	Porcentaje
Mayores oportunidades de desarrollo profesional	56,2
Calidad de vida	50,4
Aventura (probar, a ver qué pasa...)	37,2
Mayor salario	27,0
Razones personales o familiares	2,9
Cercanía cultural	11,7
Otro	2,2

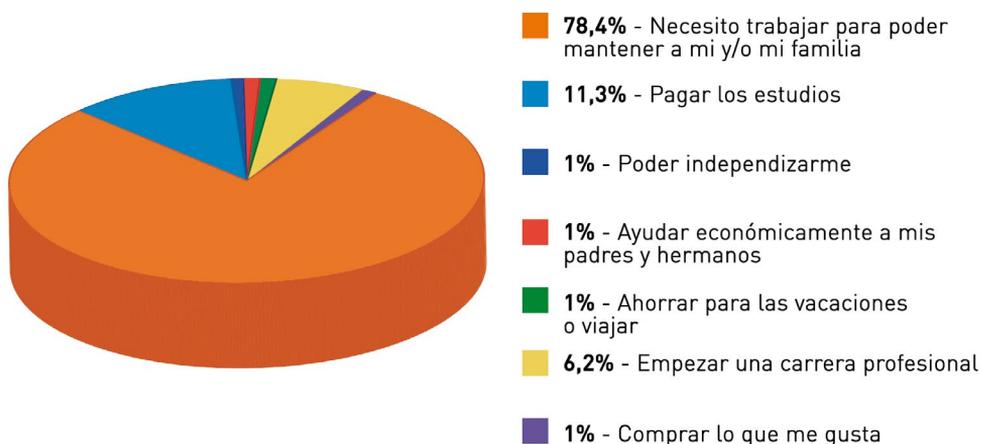
Tabla 3.6. Principal motivo por el que se cambiaría de residencia para trabajar (Respuesta múltiple)

La situación laboral actual de los estudiantes se muestra en la tabla 3.7, en la que se pone de manifiesto que un 78,4% de los mismos están realizando alguna actividad remunerada. Las principales modalidades de contrato o relación laboral de los que trabajan son el trabajo fijo a tiempo completo (66,7%), el trabajo temporal a tiempo parcial (14,3%), el trabajo fijo a tiempo parcial (8,6%), el trabajo temporal a tiempo completo (5,7%) y el trabajo sin contrato (4,8%).

	Porcentaje / casos	Porcentaje / trabajan
Trabajo fijo a tiempo completo	52,2	66,7
Trabajo fijo a tiempo parcial	6,7	8,6
Trabajo temporal a tiempo completo	4,5	5,7
Trabajo temporal a tiempo parcial	11,2	14,3
Becario/Prácticas	0,0	0,0
Trabajo sin contrato	3,7	4,8
Estudiante (sólo estudia)	21,6	

Tabla 3.7. Situación laboral de los estudiantes de Teleformación ULPGC

Los motivos para trabajar mientras estudian se recogen en la gráfica 3.2, la cual muestra que el principal motivo es mantener a la familia, en un 70,8% de los casos, seguido de pagar los estudios (11,3%) e iniciar una carrera profesional (6,2%).



Gráfica 3.2. Motivo por el que trabajan mientras estudian

Por otra parte, hay que añadir que más de la mitad de los estudiantes (54,3%) no están buscando empleo (o intentando cambiar el que tienen) en el momento de realizar el estudio, mientras que el 34,3% del total sí lo hace. En la tabla 3.9 se puede observar diferencias apreciables por sexo y por el resto de variables. Así, el 45,3% de las mujeres buscan empleo, frente a un 21,5% de los hombres.

		Sí	No	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	21,5	69,2	9,2
	Mujer	45,3	41,3	13,3
Titulación	Educación primaria	31,9	53,2	14,9
	Relaciones laborales y recursos humanos	26,9	57,7	15,4
	Trabajo social	80,0	20,0	0,0
	Turismo	40,0	60,0	0,0
	Seguridad y control de riesgos	34,0	58,0	8,0
Edad	Menos de 25 años	47,8	34,8	17,4
	Entre 25 y 29 años	57,1	35,7	7,1
	Entre 30 y 34 años	34,8	52,2	13,0
	Entre 35 y 39 años	31,3	53,1	15,6
	Entre 40 y 44 años	21,4	67,9	10,7
	45 o más años	25,0	75,0	0,0
Curso	Primero	40,4	46,8	12,8
	Segundo	34,3	57,1	8,6
	Tercero	15,4	73,1	11,5
	Cuarto	44,8	44,8	10,3
TOTAL		34,3	54,3	11,4

Tabla 3.9. Proporción de estudiantes que buscan empleo

Finalmente, en la tabla 3.10 se recoge la intención o preferencia de desarrollo profesional que manifiestan los estudiantes. En la misma se pone de manifiesto que trabajar para la administración pública sigue siendo la opción preferida, con un 64,1%, siendo el conjunto de los que prefieran un desarrollo profesional en el sector privado minoritario. La siguiente opción más preferida es el trabajo asalariado en el sector privado (18,9%), seguida por crear una empresa propia (13,4%).

En esta tabla también se observa grandes diferencias según las distintas variables de clasificación. Así, la proporción de hombres que se inclinan por el emprendimiento (18,7%) es mucho mayor que la de mujeres, que optan mayoritariamente al empleo público (67,6%).

		Trabajar en la empresa privada	Trabajar en la admón. pública (incluye Sanidad, Educación, Seguridad del Estado)	Ser empresario, crear mi propio negocio o empresa	Trabajador autónomo	Otro
Sexo	Hombre	16,9	54,2	15,3	3,4	10,2
	Mujer	20,6	67,6	11,8		
Titulación	Educación primaria	16,7	78,6	2,4	2,4	
	Relaciones laborales y recursos humanos	16,7	33,3	33,3	4,2	12,5
	Trabajo social		80,0	20,0		
	Turismo	33,3	33,3	33,3		
	Seguridad y control de riesgos	21,7	63,0	8,7		6,5
Edad	Menos de 25 años	14,3	66,7	14,3	4,8	
	Entre 25 y 29 años	16,7	75,0	8,3		
	Entre 30 y 34 años	25,0	60,0	15,0		
	Entre 35 y 39 años	10,3	55,2	17,2	3,4	13,8
	Entre 40 y 44 años	22,2	66,7	7,4		3,7
	45 o más años	27,8	50,0	16,7		5,6
Curso	Primero	20,9	55,8	18,6		4,7
	Segundo	18,2	51,5	18,2	3,0	9,1
	Tercero	8,3	79,2	8,3	4,2	
	Cuarto	28,0	68,0	4,0		
TOTAL		18,9	61,4	13,4	1,6	4,7

Tabla 3.10. Hacia dónde piensan conducir su carrera profesional



Cap. 4

Crisis económica y calidad de vida

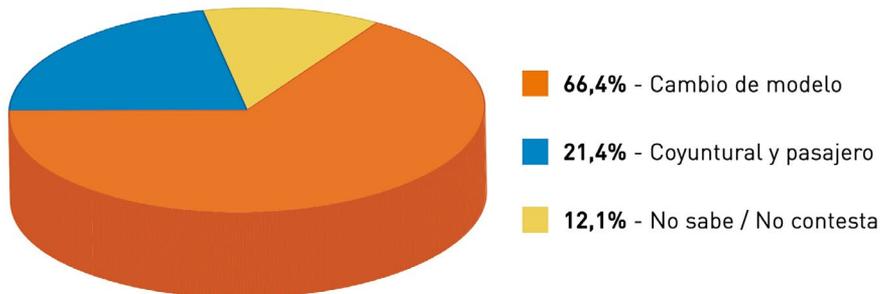
Capítulo 4:

Crisis económica y calidad de vida

En este capítulo se describe cómo perciben y valoran los estudiantes la crisis económica y las consecuencias que la misma ha tenido o puede tener para el futuro, así como los aspectos que a su juicio definen la calidad de vida y su evolución en España.

Crisis económica

En primer lugar, tal y como se muestra en la gráfica 4.1, la crisis económica es vista por dos tercios de los estudiantes (66,4%) como un cambio de modelo, más que como un problema coyuntural y pasajero, opción que sólo es percibida por el 21,4%, mientras que un 12,1% no tienen opinión formada al respecto.



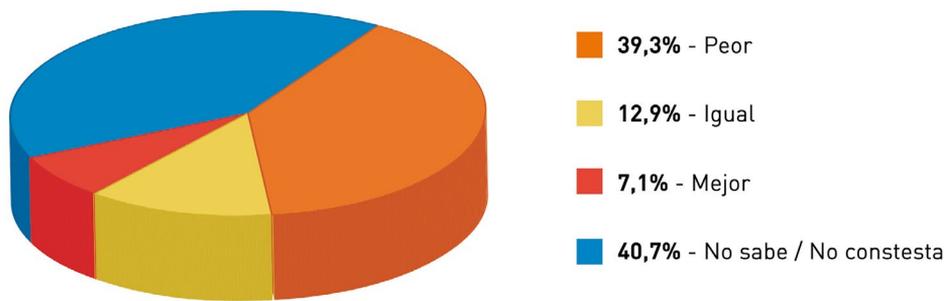
Gráfica 4.1. Valoración de la crisis económica

La tabla 4.1 recoge los resultados desagregados por sexo, titulación, edad y curso, con algunas diferencias por segmentos.

		Cambio de modelo	Coyuntural y pasajero	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	66,2	27,7	6,2
	Mujer	66,7	16,0	17,3
Titulación	Educación primaria	61,7	19,1	19,1
	Relaciones laborales y recursos humanos	73,1	11,5	15,4
	Trabajo social	60,0	40,0	0,0
	Turismo	90,0	10,0	0,0
	Seguridad y control de riesgos	64,0	30,0	6,0
Edad	Menos de 25 años	73,9	8,7	17,4
	Entre 25 y 29 años	64,3	21,4	14,3
	Entre 30 y 34 años	69,6	21,7	8,7
	Entre 35 y 39 años	53,1	28,1	18,8
	Entre 40 y 44 años	75,0	14,3	10,7
	45 o más años	65,0	35,0	0,0
Curso	Primero	70,2	21,3	8,5
	Segundo	71,4	20,0	8,6
	Tercero	65,4	23,1	11,5
	Cuarto	62,1	17,2	20,7
TOTAL		66,4	21,4	12,1

Tabla 4.1. Valoración de la actual crisis económica

Los estudiantes que creen que se está produciendo un cambio estructural son pesimistas respecto al nuevo modelo que pueda surgir tras la crisis, pues como se muestra en la gráfica 4.2 el 39,3% opinan que será peor, mientras sólo un 7,1% que piensan que será mejor, un 40,7% no tienen opinión formada y un 12,9% creen que las cosas seguirán igual.



Gráfica 4.2. Valoración del cambio de modelo

		Peor	Igual	Mejor	No sabe / No contesta
Sexo	Hombre	41,5	10,8	10,8	36,9
	Mujer	37,3	14,7	4,0	44,0
Titulación	Educación primaria	36,2	17,0	2,1	44,7
	Relaciones laborales y recursos humanos	46,2	7,7	11,5	34,6
	Trabajo social	40,0	20,0		40,0
	Turismo	40,0		30,0	30,0
	Seguridad y control de riesgos	40,0	14,0	6,0	40,0
Edad	Menos de 25 años	56,5	4,3		39,1
	Entre 25 y 29 años	14,3	42,9	7,1	35,7
	Entre 30 y 34 años	30,4	13,0	8,7	47,8
	Entre 35 y 39 años	31,3	15,6	3,1	50,0
	Entre 40 y 44 años	46,4	7,1	14,3	32,1
	45 o más años	50,0	5,0	10,0	35,0
Curso	Primero	40,4	14,9	4,3	40,4
	Segundo	48,6	11,4	11,4	28,6
	Tercero	42,3	7,7	3,8	46,2
	Cuarto	27,6	17,2	10,3	44,8
TOTAL		39,3	12,9	7,1	40,7

Tabla 4.2. Opinión sobre cómo será el nuevo modelo económico tras la crisis económica

En general, como se recoge en la tabla 4.2, los hombres (10,8% a mejor) son algo más optimistas que las mujeres (4,0%), al igual que también los son los estudiantes de Turismo (30,0%).

Finalmente, la tabla 4.3 recoge las opiniones acerca de cómo será la evolución en España de algunos servicios o conceptos en un futuro próximo. Se observa que, en general, las expectativas son pesimistas respecto al mantenimiento de servicios públicos, como el sistema de pensiones, la sanidad, la edad de jubilación, la emigración y la vivienda propia. Sin embargo, los estudiantes siguen pensando mayoritariamente que se mantendrá el sistema público de educación. En este caso también se mantiene la tendencia de los hombres a ser aparentemente más optimistas que las mujeres.

		Se mantendrá el sistema público de pensiones	La sanidad será mayoritariamente privada	Aumentará la edad de jubilación	España será, de nuevo, un país generador de emigrantes	Habrà un sistema de educación público	Viviremos más en régimen de alquiler, en lugar de comprar casa
Sexo	Hombre	53,8	53,8	84,6	61,5	76,9	61,5
	Mujer	49,3	49,3	84,0	60,0	54,7	64,0
Titulación	Educación primaria	31,9	38,3	83,0	61,7	68,1	61,7
	Relaciones laborales y recursos humanos	34,6	57,7	96,2	61,5	53,8	57,7
	Trabajo social	0,0	80,0	60,0	80,0	40,0	80,0
	Turismo	40,0	80,0	80,0	50,0	50,0	100,0
	Seguridad y control de riesgos	32,0	52,0	84,0	60,0	76,0	58,0
Edad	Menos de 25 años	26,1	47,8	69,6	69,6	56,5	78,3
	Entre 25 y 29 años	35,7	28,6	85,7	71,4	57,1	64,3
	Entre 30 y 34 años	13,0	65,2	78,3	52,2	65,2	65,2
	Entre 35 y 39 años	46,9	43,8	90,6	62,5	75,0	62,5
	Entre 40 y 44 años	17,9	71,4	89,3	57,1	67,9	50,0
	45 o más años	31,9	51,1	85,1	63,8	68,1	68,1
Curso	Primero	31,9	51,1	85,1	63,8	68,1	60,0
	Segundo	28,6	45,7	80,0	65,7	62,9	57,7
	Tercero	30,8	65,4	84,6	65,4	69,2	69,0
	Cuarto	34,5	51,7	89,7	44,8	58,6	68,1
TOTAL		31,4	51,4	84,3	60,7	65,0	62,9

Tabla 4.3. Expectativas de los estudiantes para un futuro próximo



Calidad de vida

La opinión de los estudiantes sobre los elementos que más influirán en la calidad de vida se refleja en la tabla 4.4, en la que se recoge en la primera columna de datos las respuestas dadas en primer lugar y en la segunda el porcentaje de todas las respuestas dadas sobre el total de individuos que respondieron, lo que se llama una respuesta múltiple sobre casos que mide la proporción de individuos que han respondido cada una de las opciones.

Como se puede observar, el elemento considerado como más influyente en la calidad de vida es encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible, con un 43,4%, seguido del bienestar económico y material, que alcanza un 24,3% en primera respuesta. Esta misma prelación se mantiene si consideramos el total respuestas, ya que el 68,4% de los entrevistados dan como respuesta, en primer o segundo lugar, el encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible, y el bienestar económico y material se mantiene en segundo lugar con un 40,4%.

Si unimos los porcentajes en primera respuesta de los aspectos relacionados con la economía, la competitividad y el desarrollo científico, por un lado, y por otro los elementos relacionados con el desarrollo sostenible, las energías alternativas y el medio ambiente, el resultado es favorable al segundo bloque, con 57,3%, frente al 42,7% del segundo. Sin embargo, casi la totalidad de los entrevistados proponen algunos de los elementos de los dos bloques, economía o medio ambiente, en primera o segunda respuesta. Esto habla de un elevado sentido práctico del desarrollo económico combinado con una también elevada preocupación o sensibilidad ambiental.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
El bienestar económico y material	24,3	40,4
La competitividad de España como país	10,3	24,3
La aplicación de los avances científicos a la vida cotidiana	8,1	20,6
Las fuentes de energía alternativas	9,6	28,7
La conservación del medio ambiente	4,4	17,6
Encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible	43,4	68,4

Tabla 4.4. Elementos que más influirán en el progreso y la calidad de vida

Respecto a las áreas que las administraciones públicas deberían potenciar, en la tabla 4.5 se recoge los resultados expresados tanto en primera respuesta como en respuesta múltiple, de forma semejante al caso anterior, aunque en éste último se admiten hasta tres respuestas por entrevistado.

Se observa que los estudiantes centran la prioridad para mejorar la calidad de vida, en primer lugar, en el sistema sanitario y sistema educativo, con un 36,8% cada uno, seguidos por la investigación y desarrollo (11,0%). Estos tres elementos se mantienen en las primeras posiciones si se consideran todas las respuestas dadas por los individuos, y además aparecen con relevancia las prestaciones sociales, para el 40,4% de los entrevistados, y el medio ambiente y energías renovables (39,0%). Por otra parte, también llama la atención la relativamente baja prioridad que dan los estudiantes a las intervenciones públicas en vivienda y en transporte.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
Transportes y comunicaciones	1,5	6,6
Sistema sanitario	36,8	77,2
Investigación y desarrollo	11,0	40,4
Sistema educativo	36,8	86,0
Prestaciones sociales (Ayuda a la dependencia, pensiones...)	7,4	40,4
Vivienda	0,7	9,6
Medio ambiente y energías renovables	5,9	39,0

Tabla 4.5. Inversión prioritaria de la Administración para mejorar la calidad de vida

Este capítulo finaliza con la descripción de cómo ven los estudiantes la forma en que evoluciona España en cinco aspectos que se relacionan directa o indirectamente con la calidad de vida. La tabla 4.6 resume los resultados y muestra una percepción general negativa de la evolución, especialmente acentuada respecto a la confianza en las instituciones, con un 80,0% que la perciben negativamente y, además, en torno al 54% piensan que la imagen exterior de España y la situación de las familias también evolucionan mal.

	Mal	Bien	Regular
La calidad de vida	40,7	48,9	10,4
La situación de las familias	54,8	40,7	4,4
La confianza en las instituciones	80,0	18,5	1,5
La imagen de España en el exterior	54,5	39,6	6,0
El clima de convivencia	37,8	51,1	11,1

Tabla 4.6. Cómo evolucionan aspectos relacionados con la calidad de vida en España



Cap. 5

Sociedad de la información

Capítulo 5:

Sociedad de la información

En este capítulo se analiza el impacto que está teniendo sobre los estudiantes de Teleformación ULPGC la sociedad de la información, así como la percepción que tienen de la misma.

En primer lugar, en la tabla 5.1 se muestra las opiniones sobre en qué medida las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han modificado su forma de vida. Esta tabla recoge las puntuaciones medias, totales y por titulaciones, sobre cuánto les ha modificado la vida en una escala que va desde 1, equivalente a nada, a un máximo de 5, equivalente a mucho, siendo el valor central el 3.

	Puntuación media por titulación					
	EP	RLRH	TS	T	SCR	Todas
Estudiar	4,54	4,72	5,00	4,50	4,54	4,59
Buscar trabajo	4,39	4,35	4,50	4,33	3,98	4,23
Relacionarte con los demás	4,07	3,88	3,75	4,00	4,02	4,00
Desarrollar tu capacidad creativa	4,04	3,76	4,25	3,60	3,94	3,93
Disfrutar del ocio y tiempo libre	3,52	3,56	4,00	3,70	3,70	3,62
Realizar proyectos y trabajos en la carrera	4,50	4,44	4,50	4,30	4,38	4,43
Relacionarte con la Universidad	4,50	4,54	4,00	4,50	4,51	4,50
Organizar tus viajes	4,44	4,52	4,25	4,80	4,42	4,47

Tabla 5.1. Valoración de cuánto han cambiado las TIC la forma de vida
(La escala va desde 1, nada a 5, mucho)

En la tabla se observa que el impacto medio que han tenido las TIC en la forma de vida de los estudiantes ha sido elevado. En concreto, este impacto ha tenido un nivel que se puede calificar de entre bastante y mucho en la forma de estudiar (4,59), relacionarse con la Universidad (4,50), organizar sus viajes (4,47), realizar proyectos y trabajos en la carrera (4,43), buscar trabajo (4,23) y relacionarse con los demás (4,0). Y muy cerca a la calificación de bastante están otras dos actividades, desarrollar su capacidad creativa (3,93) y disfrutar del ocio y tiempo libre (3,62).

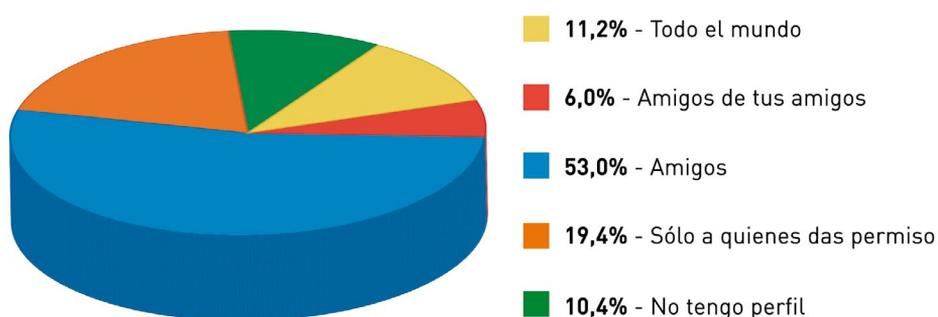
Por otra parte, el sexo de los entrevistados no discrimina notoriamente la percepción que tienen sobre cómo las TIC han modificado su forma de vida, afectando casi por igual a hombres y mujeres. Igualmente, en la anterior tabla se aprecian algunas ligeras diferencias entre los estudiantes que pertenecen a diferentes titulaciones, sin llegar a ser muy importantes.

Respecto a cómo califican la sociedad de la información comparándola con el anterior modelo social, la tabla 5.2 recoge las valoraciones sobre cinco atributos. En general, la sociedad de la información es considerada como más abierta al conocimiento, humanizada, innovadora, creativa y crítica que la que existía anteriormente. En menor medida es considerada como más libre, sólo por el 52,1% de los estudiantes, frente a un 42,8% que manifiestan abiertamente lo contrario.

	Sí	No	No sabe
Más abierta al conocimiento	80,0	17,9	2,1
Más libre	52,1	42,9	5,0
Más humanizada	75,0	17,9	7,1
Más innovadora y creativa	70,7	24,3	5,0
Más crítica	74,3	19,3	6,4

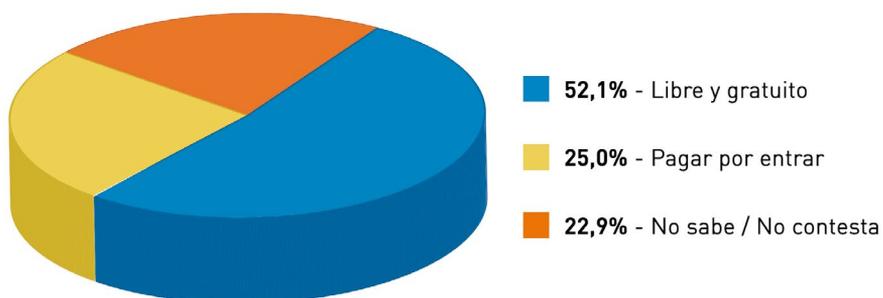
Tabla 5.2. Calificación de la sociedad de la información

En la gráfica 5.1 se muestra el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales mediante un perfil propio. Destaca que un 89,6% tiene perfil en algunas de estas redes, pero solo un 11,2% lo tienen abierto a todo el mundo. En este sentido, la fórmula más extendida es tener un perfil en una o varias redes sociales abierto sólo a los amigos, que es usada por más de la mitad de los estudiantes, el 53,0%.



Gráfica 5.1. Uso de perfiles en las redes sociales

Por último, la gráfica 5.2 muestra cómo creen que debería ser el acceso a los contenidos en Internet que ellos mismos elaboran, y destaca que más de la mitad (52,1%) consideran que entrar a ver o descargar los contenidos debe ser gratuito, mientras la cuarta parte, el 25,0%, preferiría cobrar por ello, además, un 22,9% no se definen. En este caso ninguna de las variables de clasificación discrimina de manera importante las respuestas por segmentos.



Gráfica 5.2. Tipo de acceso a contenidos en Internet creados por el propio entrevistado

The background features several stacks of university brochures from the University of Las Palmas de Gran Canaria. The brochures are primarily yellow and blue, with various images and text. One prominent brochure shows a classroom with the text 'MÁSTER UNIVERSITARIO EN Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas'. Another shows a gavel with the text 'MÁSTER UNIVERSITARIO EN Abogacía'. A third shows a person in a suit with the text 'MÁSTER UNIVERSITARIO EN Gestión de Empresas y Recursos Humanos'. The University of Las Palmas de Gran Canaria logo is visible on several brochures.

Cap. 6

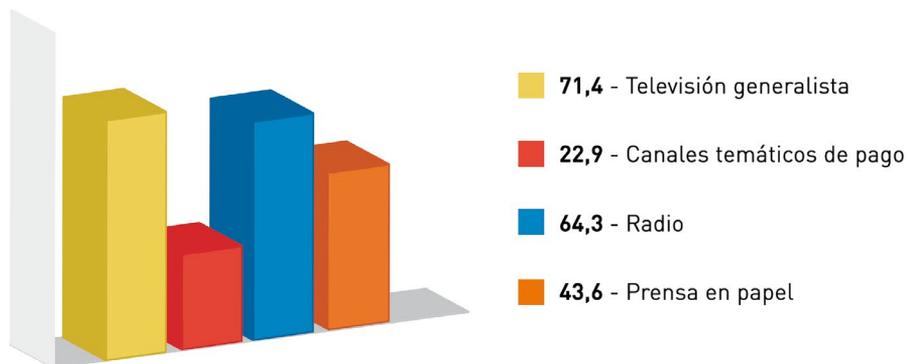
Cultura

Capítulo 6:

Cultura

Finalmente, en este capítulo se describe algunos hábitos y comportamientos de los estudiantes encuadrables dentro del mundo de la cultura, como son el uso de los medios de comunicación o la asistencia a espectáculos y eventos.

En primer lugar, la gráfica 6.1 muestra la proporción de estudiantes que usan cada uno de los grandes medios para informarse, aparte de Internet. Destaca como el más utilizado la televisión generalista, a la que recurren para informarse más de dos tercios de los estudiantes, un 71,4%, seguido por la radio (64,3%). Los otros dos medios son usados por menos de la mitad, el que menos la televisión de pago (22,9%), seguido, de menos a más, por la prensa en papel (43,6%).



Gráfica 6.1. Proporción de estudiantes que usan los medios para informarse

En cuanto a los temas seguidos con más interés en las noticias, la tabla 6.1 muestra los más importantes. Como en algunas tablas anteriores, en la primera columna de datos se muestra los resultados de la respuesta dada en primer lugar, el tema de máximo interés, mientras que en la segunda figura la respuesta múltiple, que refleja el porcentaje de entrevistados (casos) que declaran seguir el tema en cuestión.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
Deporte	8,1	20,6
Política	42,6	69,9
Economía	13,2	50,7
El tiempo	2,9	13,2
Internacional	4,4	37,5
Naturaleza	2,9	16,2
Sociedad	11,8	33,8
Cultura	10,3	27,2
Corazón	0,0	5,9
Música	2,9	12,5
Cine	0,7	11,0

Tabla 6.1. Temas más seguidos en las noticias

Destacan como temas de máximo interés la política, con un 40,2%, seguido de lejos por economía (13,2%), sociedad (11,8%), cultura (10,3%) y los deportes (8,1%). Cuando se consideran todas las respuestas, la precedencia de temas varía un poco. Así, el tema seguido por más estudiantes es la política (69,9%), seguido también por economía (50,7%), pero el tercero ahora es internacional, que suscita interés en el 37,5% de los estudiantes, situándose sociedad en el cuarto lugar (33,8%), cultura en el quinto (27,2%) y deportes en el sexto (20,6%).

La tabla 6.2 muestra los resultados desagregados y en la misma se aprecia algunas diferencias en el interés por los temas entre los distintos segmentos, en especial cuando se trata de deportes, economía, cultura o política. La edad y el curso son variables que discriminan menos, teniendo más relevancia el sexo y la titulación.

		Deportes	Política	Economía	El tiempo	Internacional	Naturaleza	Sociedad	Cultura	Música	Cine
Sexo	Hombre	12,7	49,2	17,5		1,6		7,9	7,9	3,2	
	Mujer	4,1	37,0	9,6	5,5	6,8	5,5	15,1	12,3	2,7	1,4
Titulación	Educación primaria	6,5	32,6	6,5	6,5	4,3	4,3	17,4	17,4	4,3	
	Relaciones laborales y recursos humanos	8,0	32,0	36,0	4,0	4,0	4,0	4,0	8,0		
	Trabajo social		40,0	20,0				20,0		20,0	
	Turismo		10,0	20,0		10,0	10,0	10,0	20,0	10,0	10,0
	Seguridad y control de riesgos	12,2	63,3	6,1		4,1		10,2	4,1		
Edad	Menos de 25 años	19,0	33,3		4,8	4,8	4,8	23,8	4,8	4,8	
	Entre 25 y 29 años	7,1	21,4		7,1	14,3	7,1	21,4	7,1	14,3	
	Entre 30 y 34 años	4,5	45,5	9,1	4,5	4,5		9,1	13,6	4,5	4,5
	Entre 35 y 39 años	9,7	45,2	16,1			3,2	9,7	16,1		
	Entre 40 y 44 años	3,6	53,6	14,3	3,6	3,6	3,6	10,7	7,1		
45 o más años	5,0	45,0	35,0		5,0			10,0			
Curso	Primero	6,4	46,8	6,4	4,3	2,1	2,1	12,8	14,9	4,3	
	Segundo	6,1	48,5	18,2	3,0	3,0	3,0	9,1	3,0	3,0	3,0
	Tercero	11,5	38,5	7,7	3,8	7,7	3,8	15,4	11,5		
	Cuarto, quinto y sexto	10,7	28,6	25,0		7,1	3,6	10,7	10,7	3,6	
TOTAL		8,1	42,6	13,2	2,9	4,4	2,9	11,8	10,3	2,9	0,7

Tabla 6.2. Temas más seguidos en las noticias desagregados por segmentos

Por otra parte, la tabla 6.3 recoge el uso de diferentes medios para ver películas, series, deportes, documentales u otros programas que hacen los estudiantes. Entre ellos destaca el uso la televisión en abierto por un 75,0%, seguido las salas de cine (53,6%).

	Porcentaje
En tu tableta o <i>smartphone</i>	30,7
En salas de cine	53,6
En TV en abierto	75,0
En canales de pago	51,4
Online en el ordenador	50,0
Que descargas de Internet	40,7

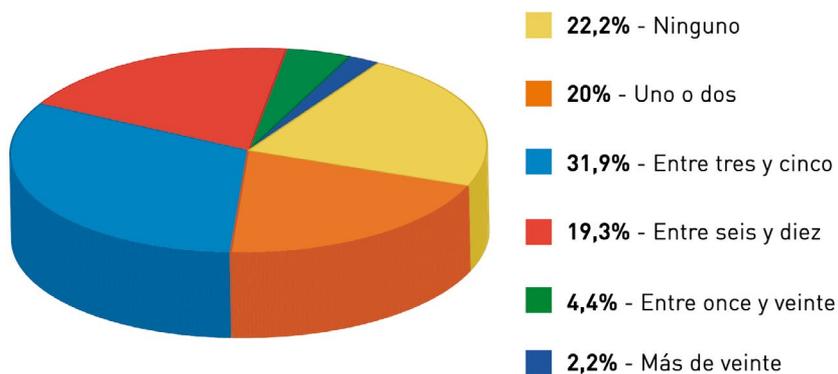
Tabla 6.3. Proporción de estudiantes que usan diferentes medios para ver películas, series, deportes, documentales u otros programas

La frecuencia con que los estudiantes asisten a espectáculos o actos culturales, como cine, teatro, exposiciones, conciertos y conferencias, se recoge en la tabla 6.4. En la misma se pone de manifiesto que el cine es el espectáculo al que acuden más entrevistados (99,3%) y que, a la vez, lo hacen con mayor frecuencia. El segundo tipo de espectáculo con más seguidores son las conferencias, a los que acuden el 75,9% en alguna ocasión, aunque con frecuencias más bajas, similares a las de actos como los conciertos y exposiciones (73,2%).

	1 o más por semana	2 / 3 al mes	5 / 12 al año	Menos 5 al año	Nunca
Cine	2,1	10,7	35,7	40,7	10,7
Teatro	0,0	1,4	17,4	45,7	35,5
Exposiciones	0,7	2,2	21,9	38,7	36,5
Conciertos	0,7	6,5	13,8	52,2	26,8
Conferencias	0,0	8,0	21,9	46,0	24,1

Tabla 6.4. Frecuencia con la que asisten a espectáculos culturales los estudiantes

Por último, en la gráfica 6.1 se recoge la cantidad de libros que han leído los estudiantes en el último año, sin tener en cuenta los libros y textos de clase. En la misma destaca que más de la quinta parte, un 22,2%, reconoce no haber leído ni un solo libro durante el último año y un 44,2% ha leído menos de tres. Por otra parte, más de una cuarta parte (25,9%) declara leer más de cinco libros al año, incluso, un 6,6% lee más de diez al año.



Gráfica 6.1. Cantidad de libros leídos en el último año

		Ninguno	1-2	3-5	6-10	11-20	21 ó más
Sexo	Hombre	30,6	16,1	32,3	14,5	4,8	1,6
	Mujer	15,1	23,3	31,5	23,3	4,1	2,7
Rama	Educación primaria	27,3	22,7	13,6	18,2	13,6	4,5
	Relaciones laborales y recursos humanos	15,4	30,8	38,5	7,7	7,7	
	Trabajo social	13,6	22,7	31,8	18,2	9,1	4,5
	Turismo	25,0	18,8	21,9	34,4		
	Seguridad y control de riesgos	26,9	7,7	46,2	19,2		
Edad	Menos de 25 años	17,8	17,8	35,6	20,0	8,9	
	Entre 25 y 29 años	31,3	21,9	31,3	12,5		3,1
	Entre 30 y 34 años	19,2	26,9	26,9	19,2		7,7
	Entre 35 y 39 años	20,7	17,2	34,5	20,7	6,9	
	Entre 40 y 44 años	17,8	17,8	35,6	20,0	8,9	
	45 o más años	31,3	21,9	31,3	12,5		3,1
Vinculación laboral	Primero	17,8	17,8	35,6	20,0	8,9	
	Segundo	31,3	21,9	31,3	12,5		3,1
	Tercero	19,2	26,9	26,9	19,2		7,7
	Cuarto	20,7	17,2	34,5	20,7	6,9	
TOTAL		22,2	20,0	31,9	19,3	4,4	2,2

Tabla 6.5. Cantidad de libros leídos en el último año según segmentos

La tabla 6.5 recoge estos datos desagregados y en la misma se puede observar algunas diferencias entre segmentos. Las más notables se dan entre hombres, de los cuales el 30,6% no han leído ninguno, y mujeres de las cuales no lee el 15,1%. También se aprecian diferencias importantes entre las distintas titulaciones.



—

Ficha técnica del estudio

—

Ficha técnica del estudio

Universo

Estudiantes matriculados en alguno de los 5 grados no presenciales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante el curso 2017-2018.

Tamaño de la muestra

100 encuestas proyectadas. 140 encuestas realizadas.

Afijación diseñada

Muestra proporcional al número de estudiantes por grado, sexo y curso.

Entrevistas realizadas según la siguiente distribución por titulación, sexo y curso

Distribución de la muestra por sexo, titulación y curso		N	%
Sexo	Hombre	65	46,4
	Mujer	75	53,6
Titulación	Educación primaria	47	34,1
	Relaciones laborales y recursos humanos	26	18,8
	Trabajo social	5	3,6
	Turismo	10	7,2
	Seguridad y control de riesgos	50	36,2
Curso	Primero	47	34,3
	Segundo	35	25,5
	Tercero	26	19,0
	Cuarto	29	21,2
TOTAL		140	100,0

Error

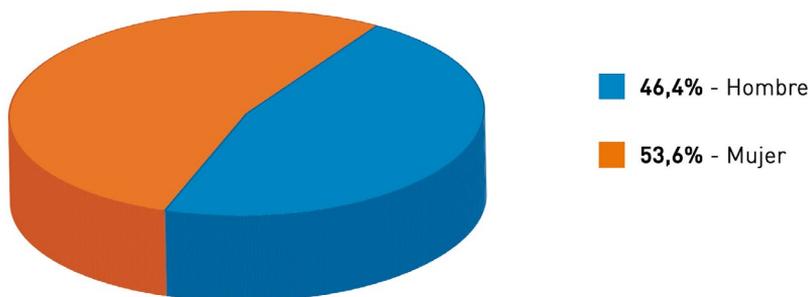
El margen de error es de $\pm 7,9\%$ para el conjunto de la muestra en el caso más desfavorable de $p=q=0,5$ y con un intervalo de confianza del 95.

Técnica aplicada

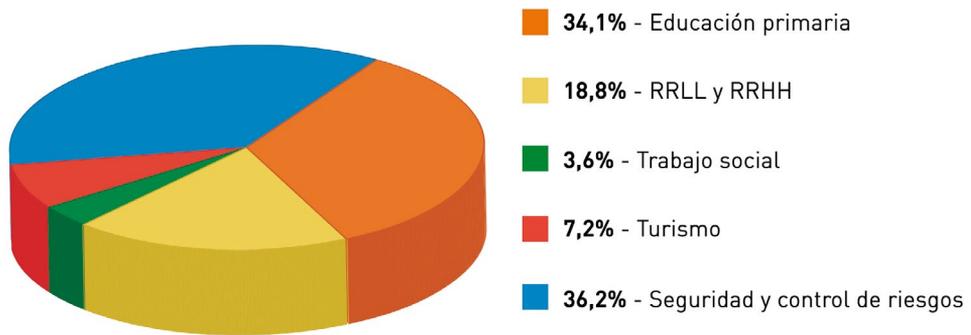
Encuesta basada en un amplio listado de preguntas cerradas, realizada *online*, a estudiantes de todos los grados no presenciales de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Fecha del trabajo de campo

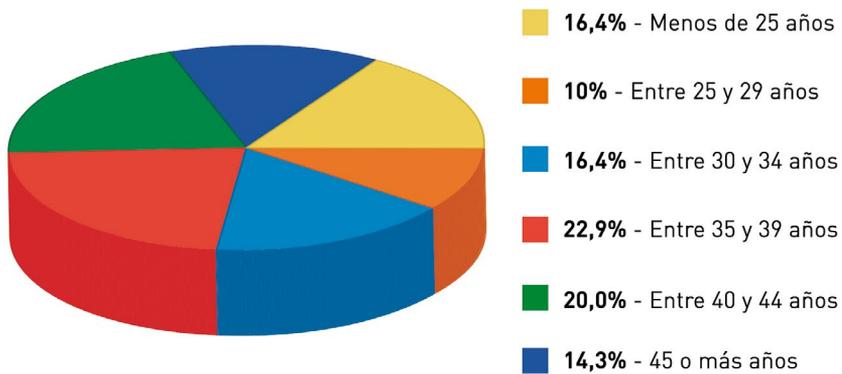
El trabajo de campo se desarrolló del 18 de diciembre de 2017 al 31 de enero de 2018.



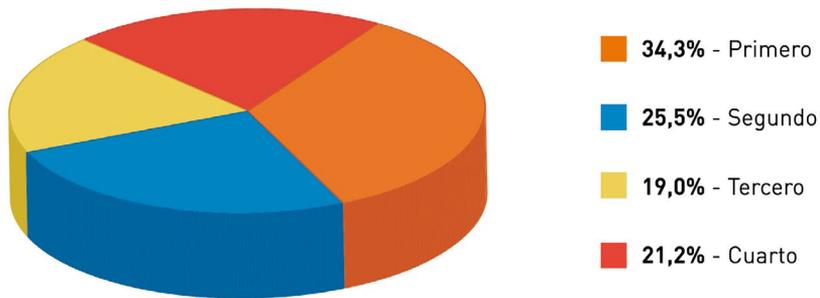
Gráfica FT.1. Distribución por sexos



Gráfica FT.2. Distribución por titulación



Gráfica FT.3. Distribución por edad



Gráfica FT.4. Distribución por cursos

Lugares	
Gran Canaria	35,3
Lanzarote	5,0
Fuerteventura	2,9
Tenerife	13,7
La Palma	2,2
La Gomera	
El Hierro	1,4
Andalucía	6,5
Aragón	,7
Asturias	,7
Baleares	
Cantabria	,7
Castilla-La Mancha	
Castilla-León	1,4
Cataluña	5,8
Comunidad Valenciana	4,3
Extremadura	
Galicia	4,3
La Rioja	
Madrid	7,9
Murcia	2,9
Navarra	
País Vasco	2,9
Ceuta y Melilla	
Europa	1,4
América	
África	
Resto del mundo	
No responde	0,7

Tabla FT.1. Lugar de residencia habitual



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA