

# INFORME

## ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

LAS PALMAS

2019

*Jorge M. Rodríguez Díaz  
José Juan Castro Sánchez*







# INFORME

## ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

ULPGC 2019

Autores

Jorge M. Rodríguez Díaz

José Juan Castro Sánchez

---

Octubre 2019

Copyright del texto:

Jorge M. Rodríguez Días  
José Juan Castro Sánchez

Copyright de la edición:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
Consejo Social  
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica

ISBN: 978-84-9042-353-0

DL: GC 562-2019

Maquetación: Kubo Publicidad y Servicios Web.

Impreso: Gráficas Abemak

Impreso en España.

# Índice

<b>Presentación .....</b>	<b>09</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo 1: Valoraciones general sobre la enseñanza .....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo 2: Información sobre la universidad e intención futura de estudio.....</b>	<b>31</b>
<b>Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral.....</b>	<b>45</b>
<b>Capítulo 4: Calidad de vida y sociedad de la información .....</b>	<b>53</b>
<b>Ficha técnica del estudio .....</b>	<b>63</b>





## Presentación



Desde 2016 este Consejo Social viene impulsando la realización del *Barómetro ULPGC*. Haciendo uso de una rigurosa metodología de análisis, con esta iniciativa se pretende dar cuenta de las percepciones que se tienen de nuestra universidad y de su quehacer cotidiano con el propósito de disponer de un instrumento que ayude a orientar mejor la toma de decisiones directivas al objeto de mejorar la calidad y eficiencia de los servicios que la Institución presta a la sociedad.

Las encuestas de opinión realizadas hasta ahora se han centrado en tomarle el pulso a las motivaciones y opiniones de los miembros de la comunidad universitaria. Así, ya hemos ido publicando las referidas a los estudiantes presenciales, al personal docente e investigador y a los estudiantes de Teleformación, estando también en proyecto conocer el sentir del personal de administración y servicios, con el que cerraríamos el ciclo interno para volverlo a retomar posteriormente en una constante labor de observación y análisis de la evolución dinámica de la vida universitaria. Pero con esta nueva encuesta que aquí presentamos, última de las programadas bajo el mandato de Ángel Tristán Pimienta como Presidente del Consejo Social, queremos iniciar el acercamiento a la opinión de los colectivos externos y potenciales usuarios futuros de la Universidad, que es el complemento necesario para darle pleno sentido al Barómetro ULPGC.

En esta ocasión, con el Informe de Estudiantes de Bachillerato, hemos querido salir fuera de nuestros campus para estudiar lo que está sucediendo en nuestro entorno educativo más inmediato y nos hemos acercado a los potenciales futuros usua-

rios de los servicios docentes de nuestra institución. Para ello, el objeto del estudio han sido los 8.036 estudiantes matriculados en segundo de Bachillerato en las islas de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote durante el curso 2018-2019 (se ha excluido los estudiantes matriculados en centros de adultos y centros a distancia). Esperamos que este primer informe sobre colectivos externos a la ULPGC tenga continuidad con otros como los empleadores (para conocer mejor qué esperan de nuestros egresados) o las familias (para pulsar sus expectativas de la universidad para sus hijos e hijas), así como los antiguos alumnos de la ULPGC o las empresas demandantes de servicios de innovación y transferencia de conocimientos.

Sobre este informe en concreto, es importante reseñar el tamaño de la muestra, pues han sido entrevistados 1.556 estudiantes, lo que implica unos márgenes de error muy bajos (inferiores al 2,2% para el conjunto de la muestra, con un intervalo de confianza del 95%). También es de destacar la fecha de realización del trabajo de campo, el cual se desarrolló entre el 8 de abril y el 16 de mayo de 2019, es decir, justo al final del curso inmediatamente anterior al inicio de los estudios universitarios, momento en que se supone que los estudiantes ya han reflexionado sobre su futuro y sobre el papel que la universidad puede ejercer en el mismo. Estos datos son relevantes para nuestro propósito, porque pretendemos que este informe pueda servir a las personas con algún tipo de responsabilidad en el mundo universitario, especialmente en la ULPGC, para sacar conclusiones que permitan contactar mejor y atraer a más estudiantes que finalizan el bachillerato, pues este estudio nos da las claves sobre qué y dónde quieren estudiar, además de otros aspectos como sus expectativas laborales y sus opiniones sobre la calidad de vida y la sociedad de la información.

Al margen de las reflexiones sosegadas que nos inspiren la información y los datos que se aportan, nos llama poderosamente la atención algunas curiosidades que salen a la luz. Por ejemplo, que los estudiantes de segundo de bachillerato valoran mejor

la universidad que el sistema de enseñanza en general, aunque también se manifiestan mayoritariamente satisfechos con la formación que están recibiendo de cara a cursar sus estudios universitarios. Otro aspecto a considerar es que sólo un 35% de los encuestados manifiesta la intención de estudiar en la ULPGC y casi un 19% opta por continuar sus estudios en ciclos formativos superiores. Una singularidad en este apartado es que los estudiantes residentes en Lanzarote se inclinan más por la ULL (17,2%) que por la ULPGC (13,0%). Y, así, un sinfín de datos más que es preciso analizar con calma para conocer las motivaciones que tienen los estudiantes que finalizan el bachillerato a la hora de elegir una universidad o una carrera, y cuáles son sus preferencias laborales, su actitud ante la sociedad de la información o su concepto de calidad de vida.

En suma, se trata de un informe breve, pero con enjundia, que deberíamos leer todos, no sólo quienes tenemos responsabilidades en la universidad, sino cualquier persona interesada en la educación superior o en las inquietudes de los jóvenes.

---

*Jesús León Lima*  
*Presidente del Consejo Social*



---

# Introducción

---





## Introducción

En este informe se presentan los principales resultados emanados de 1.556 entrevistas presenciales realizadas a estudiantes de segundo de bachillerato de la provincia de Las Palmas, entre el 8 de abril y el 16 de mayo de 2019.

Las entrevistas, basadas en un amplio cuestionario de preguntas cerradas, fueron implementadas por los propios estudiantes en clase bajo la supervisión de un/a entrevistador/a debidamente entrenado/a y acreditado/a. A su vez, todos los entrevistados dieron su consentimiento para poder usar sus datos de forma no desagregada y confidencial, hecho que ha sido totalmente garantizado por el equipo y la dirección del proyecto.

En el tratamiento estadístico de los datos se obtuvo tablas de frecuencias simples y de frecuencias y medias cruzadas por las variables sexo, tipo de centro, modalidad de bachillerato, isla y nivel de estudios de los padres. Los resultados alcanzados fueron analizados y reflejados en este informe de la manera más neutra posible, evitando juicios de valor e interpretaciones de los hechos descritos carentes de fundamento estadístico objetivo y sólido.

Este documento se ordena en cuatro capítulos, a saber:

**Capítulo 1: Valoraciones generales sobre la enseñanza**, en el cual se analiza cómo ven y valoran los estudiantes de segundo de bachillerato diferentes aspectos de la enseñanza en general, la universitaria y de la ULPGC, así como los recursos con que cuentan para estudiar y su nivel actual de conocimientos de idiomas.

**Capítulo 2: Intención futura de estudio e información sobre la universidad**, que aborda qué y dónde quieren estudiar en el futuro próximo los alumnos de bachillerato, las motivaciones para elegir universidad, así como la información que tienen de la misma y los medios por los que la reciben.

**Capítulo 3: Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral**, con un contenido relativo al mercado laboral, como las características más valoradas de un puesto de trabajo, la disposición a cambiar de residencia para conseguir un puesto de trabajo, incluyendo los motivos y las preferencias y hacia dónde les gustaría orientar su futuro desarrollo profesional.

**Capítulo 4: Calidad de vida y sociedad de la información**, donde se describe cómo definen la calidad de vida y su evolución en España y el impacto que está teniendo sobre los estudiantes la sociedad de la información, así como la percepción que tienen de la misma.

Además, el informe incluye al final del mismo un apartado en el que se recoge la **ficha técnica del estudio**.



A person is holding a dark green, textured book. The book is held open, and a white diamond-shaped overlay is centered on the cover. The text 'Cap. 1' is written in a bold, orange serif font at the top of the diamond. Below it is a horizontal orange line. The text 'Valoraciones generales sobre la enseñanza' is written in the same orange serif font in the center of the diamond. Below that is another horizontal orange line. At the bottom of the diamond, the text 'LITTLE, BROWN AND COMPANY' is visible in a small, dark font, which is part of the book's spine.

# Cap. 1

---

## Valoraciones generales sobre la enseñanza

---

LITTLE, BROWN  
AND COMPANY

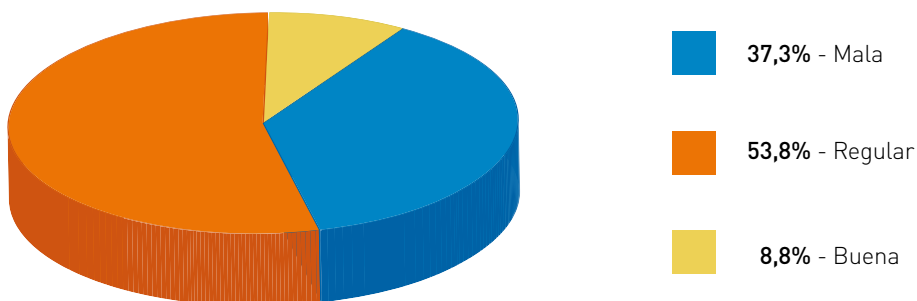


## Capítulo 1:

### Valoraciones generales sobre la enseñanza

En este primer capítulo se analiza cómo ven y valoran los estudiantes de segundo de bachillerato de la provincia de Las Palmas diferentes aspectos de la enseñanza en general, la enseñanza universitaria y de la ULPGC en particular, así como los recursos con que cuentan para estudiar.

En primer lugar, se comienza por describir la valoración que hacen los estudiantes sobre el sistema educativo en general, la cual resulta ser más negativa que positiva, como se muestra en la gráfica 1.1.



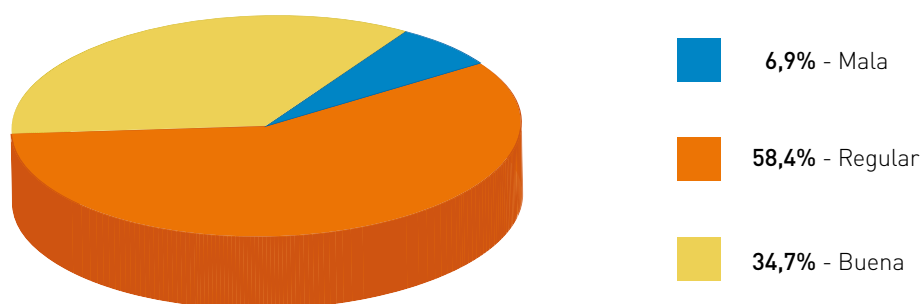
Gráfica 1.1. Valoración del sistema educativo en general

La mayoría, un 53,8 por ciento, califica como regular el sistema educativo, pero cuatro veces más, un 37,3 por ciento, lo tilda de malo frente a sólo un 8,8 por ciento que lo dan por bueno. En la tabla 1.1 se observa que estas valoraciones presentan algunas diferencias en función del sexo, tipo de centro y nivel de estudio de los padres, siendo más negativas las de los hombres, los centros privados y la de padres con estudios primarios.

		Mala	Regular	Buena
Sexo	Hombre	43,0	48,7	8,2
	Mujer	32,2	58,7	9,2
Tipo de centro	Público	34,9	55,6	9,5
	Privado	50,2	44,4	5,4
	Extranjero	25,7	62,9	11,4
Modalidad de bachillerato	Ciencias	39,3	53,0	7,6
	Humanidades y Ciencias Sociales	35,1	54,2	10,8
	Artes	39,8	54,5	5,7
Isla	Gran Canaria	38,3	52,9	8,8
	Fuerteventura	35,3	55,3	9,4
	Lanzarote	32,2	58,7	9,1
Estudios de los padres	Titulación universitaria	39,9	53,1	7,0
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	35,3	54,6	10,1
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	32,7	54,7	12,6
	Enseñanza primaria, EGB o similar	44,8	50,0	5,2
	Sin estudios	26,3	63,2	10,5
<b>TOTAL</b>		<b>37,3</b>	<b>53,8</b>	<b>8,8</b>

Tabla 1.1. Valoración del sistema educativo en general

Por el contrario, la valoración que hacen de la universidad en general es más positiva que negativa, como se muestra en la gráfica 1.2. La proporción de los que la califican como regular sigue siendo elevada, un 58,4 por ciento, pero en este caso, los que valoran como buena la enseñanza universitaria, el 34,7 por ciento, son cinco veces más numerosos que los que la valoran como mala, el 6,9 por ciento.



Gráfica 1.2. Valoración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

En la tabla 1.2 también se observan diferencias de valoración según el segmento al que pertenezcan los estudiantes. En este sentido, los hombres, los de centros extranjeros, los de Artes, los de Gran Canaria y los hijos de padres con estudios primarios son más críticos.

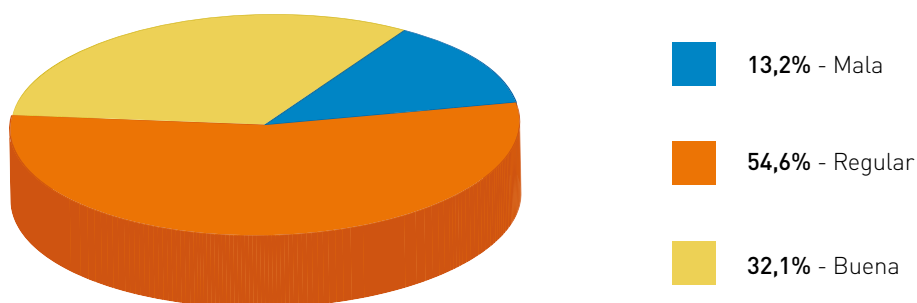
		Mala	Regular	Buena
Sexo	Hombre	8,4	57,9	33,7
	Mujer	5,3	57,9	36,8
Tipo de centro	Público	7,2	57,7	35,1
	Privado	5,3	63,1	31,6
	Extranjero	9,7	45,2	45,2
Modalidad de bachillerato	Ciencias	5,3	60,4	34,3
	Humanidades y Ciencias Sociales	6,9	56,3	36,8
	Artes	14,3	59,3	26,4
Isla	Gran Canaria	7,8	58,7	33,5
	Fuerteventura	3,1	53,8	43,1
	Lanzarote	2,5	58,6	38,9
Estudios de los padres	Titulación universitaria	5,5	56,3	38,2
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	8,1	57,5	34,5
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	4,8	61,3	33,9
	Enseñanza primaria, EGB o similar	11,0	65,0	24,0
	Sin estudios	-	80,0	20,0
<b>TOTAL</b>		<b>6,9</b>	<b>58,4</b>	<b>34,7</b>

Tabla 1.2. Valoración de la universidad en general





Por último, la valoración que hacen de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) también es más positiva que negativa, como se muestra en la gráfica 1.3, aunque en menor medida que la universidad en general. La proporción de los que la califican como regular sigue siendo elevada, aunque algo menor, un 54,6 por ciento. Los que valoran como buena la enseñanza en la ULPGC, el 32,1 por ciento, son algo más del doble de que los que la valoran como mala, el 13,2 por ciento.



Gráfica 1.3. Valoración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



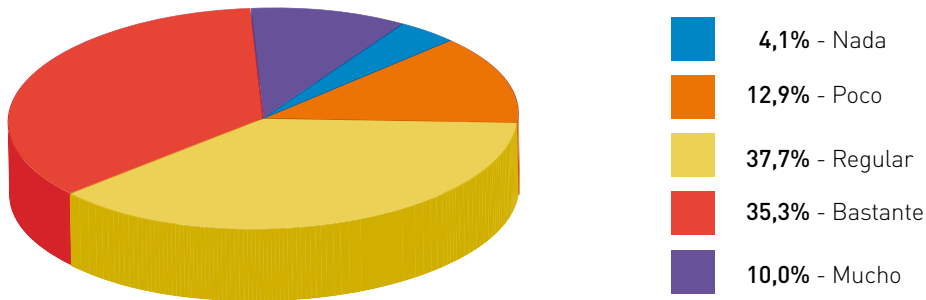
Como en caos anteriores, en la tabla 1.3 también se observan diferencias de valoración, aunque menores, según el segmento al que pertenezcan los estudiantes. Así, los de centros extranjeros, los de Artes, los de Fuerteventura y los hijos de padres con estudios universitarios son más críticos.

		Mala	Regular	Buena
Sexo	Hombre	13,3	56,9	29,8
	Mujer	13,1	51,7	35,3
Tipo de centro	Público	12,8	54,0	33,3
	Privado	15,0	56,0	29,0
	Extranjero	16,7	66,7	16,7
Modalidad de bachillerato	Ciencias	11,9	56,2	31,9
	Humanidades y Ciencias Sociales	13,6	51,1	35,3
	Artes	19,3	62,7	18,1
Isla	Gran Canaria	13,0	56,2	30,8
	Fuerteventura	16,7	33,3	50,0
	Lanzarote	13,3	53,3	33,3
Estudios de los padres	Titulación universitaria	14,9	54,4	30,7
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	14,3	53,1	32,6
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	7,6	54,4	38,0
	Enseñanza primaria, EGB o similar	13,2	58,2	28,6
	Sin estudios	7,1	64,3	28,6
<b>TOTAL</b>		<b>13,2</b>	<b>54,6</b>	<b>32,1</b>

Tabla 1.3. Valoración de la Universidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



Por otra parte, la gráfica 1.4 muestra el nivel de satisfacción con la información que están recibiendo de cara a la universidad los estudiantes de segundo de bachillerato. En general, se puede decir que la satisfacción es moderada, pues el conjunto de muy y bastante satisfechos suman un 45,3 por ciento, frente al 17,0 por ciento que se manifiesta nada o poco satisfecho.



Gráfica 1.4 Nivel de Satisfacción con la que la formación que estás recibiendo en el instituto o colegio para la Universidad





Por su parte, en la tabla 1.4 se puede observar que la valoración que hacen los estudiantes sobre la formación que reciben es mucho más elevada en los colegios privados y extranjeros, en Gran Canaria y entre los hijos de padres con estudios universitarios.

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Sexo	Hombre	4,6	11,7	37,7	34,7	11,4
	Mujer	3,8	13,6	37,7	35,7	9,2
Tipo de centro	Público	4,3	14,2	40,3	34,1	7,1
	Privado	3,3	8,2	27,5	39,0	21,9
	Extranjero	2,9	2,9	25,7	51,4	17,1
Modalidad de bachillerato	Ciencias	2,9	12,1	36,0	37,0	12,1
	Humanidades y Ciencias Sociales	5,5	11,5	40,5	33,7	8,8
	Artes	3,3	25,4	35,2	30,3	5,7
Isla	Gran Canaria	4,4	12,1	35,8	36,8	10,9
	Fuerteventura	3,4	18,2	52,3	22,7	3,4
	Lanzarote	2,9	14,9	42,3	32,2	7,7
Estudios de los padres	Titulación universitaria	4,9	11,7	32,3	37,8	13,3
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	4,5	13,3	38,0	36,2	8,1
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	1,4	10,7	48,1	32,2	7,5
	Enseñanza primaria, EGB o similar	4,5	14,3	43,6	30,1	7,5
	Sin estudios	-	5,0	50,0	30,0	15,0
<b>TOTAL</b>		<b>4,1</b>	<b>12,9</b>	<b>37,7</b>	<b>35,3</b>	<b>10,0</b>

Tabla 1.4. Nivel de Satisfacción con la que la formación que están recibiendo en el instituto o colegio para la Universidad



Un aspecto importante para los estudiantes es la disponibilidad de algunos recursos a nivel personal. En la tabla 1.5 se muestra la proporción de estudiantes que manifiestan disponer de algunos de estos recursos.

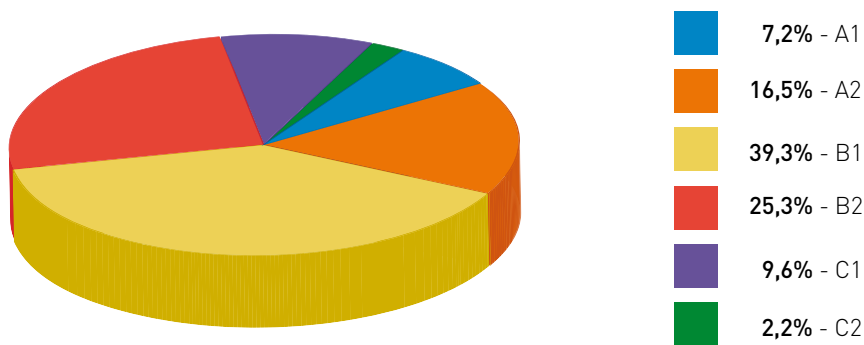
		Coche o moto propio	Ordenador fijo en casa	Ordenador portátil	Tableta	Smartphone
Sexo	Hombre	22,7	69,2	82,7	60,7	96,9
	Mujer	21,2	68,4	88,7	65,4	96,8
Tipo de centro	Público	21,1	67,4	85,6	60,2	96,7
	Privado	26,9	75,5	85,4	78,3	97,8
	Extranjero	11,1	58,3	91,7	52,8	97,2
Modalidad de bachillerato	Ciencias	21,6	68,0	85,2	63,5	97,9
	Humanidades y Ciencias Sociales	22,5	70,5	87,0	65,1	96,7
	Artes	19,3	60,3	82,9	56,2	94,1
Isla	Gran Canaria	21,6	69,3	85,2	63,7	96,6
	Fuerteventura	20,5	65,4	92,6	61,7	98,8
	Lanzarote	23,5	65,5	86,2	61,2	98,1
Estudios de los padres	Titulación universitaria	23,1	71,5	85,7	69,1	97,5
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	22,4	66,8	85,9	62,0	96,8
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	17,0	67,3	84,1	56,9	94,9
	Enseñanza primaria, EGB o similar	19,8	66,7	86,9	58,7	98,5
	Sin estudios	26,3	61,1	73,7	35,0	100,0
TOTAL		21,8	68,6	85,7	63,2	96,9

Tabla 1.5. Recursos particulares de que disponen los estudiantes

Destaca la elevada proporción de estudiantes que poseen *smartphone* (96,9%) y ordenador portátil (85,7%). Por el otro lado, el número de los que van a clase en su propio coche o moto es el menos elevado, como cabía esperar dada su edad, aun así, que el 22,0% de los estudiantes de segundo de bachillerato dispongan de esta facilidad no puede decirse que sea una proporción baja.

En la anterior tabla también se aprecian algunas diferencias notables entre segmentos de las variables de clasificación. Así, la proporción de los que disponen de coche o moto para ir a clase y ordenador fijo en casa es superior entre los estudiantes de centros privados. Por otra parte, llama positivamente la atención las escasas diferencias que se aprecian por sexo y por isla.

Por último, respecto al nivel de conocimientos de inglés u otra lengua moderna que los estudiantes consideran tener o que tienen certificado, la gráfica 1.5 muestra que no es muy elevado, pues un 63 por ciento manifiesta poseer un nivel B1 o inferior, mientras que un 37 por ciento reconoce un nivel igual (25,3%) o superior al B2.



Gráfica 1.5. Nivel de conocimientos de inglés u otra lengua moderna

Como cabía esperar, la tabla 1.5 muestra que este nivel es muy superior entre los estudiantes de colegios extranjeros (100% con niveles C1 o C2) y, también, es superior en los centros privados que en los públicos. De igual forma, es más alto entre los estudiantes de Ciencias, en Gran Canaria y entre los hijos de padres con estudios universitarios.

		A1	A2	B1	B2	C1	C2
Sexo	Hombre	5,4	15,5	39,8	26,7	9,9	2,6
	Mujer	8,3	16,8	38,7	24,7	9,5	1,9
Tipo de centro	Público	8,6	18,8	42,2	22,4	6,0	2,0
	Privado	1,9	8,1	31,3	41,7	16,2	0,8
	Extranjero	-	-	-	-	80,0	20,0
Modalidad de bachillerato	Ciencias	2,8	10,6	38,4	32,3	13,6	2,2
	Humanidades y Ciencias Sociales	10,9	20,2	40,6	21,0	5,7	1,6
	Artes	10,2	26,3	40,7	16,1	4,2	2,5
Isla	Gran Canaria	6,3	14,9	39,6	26,4	10,6	2,2
	Fuerteventura	15,5	22,6	35,7	16,7	7,1	2,4
	Lanzarote	9,2	23,0	38,8	22,4	4,6	2,0
Estudios de los padres	Titulación universitaria	2,7	7,4	33,3	36,0	17,1	3,4
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	7,9	20,5	41,8	22,6	5,9	1,3
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	9,3	26,3	46,3	14,1	3,9	-
	Enseñanza primaria, EGB o similar	20,2	21,8	45,2	9,7	1,6	1,6
	Sin estudios	15,8	21,1	42,1	15,8	5,3	-
<b>TOTAL</b>		<b>7,2</b>	<b>16,5</b>	<b>39,3</b>	<b>25,3</b>	<b>9,6</b>	<b>2,2</b>

Tabla 1.5. Nivel de conocimientos de inglés u otra lengua moderna





## Cap. 2

---

Intención futura de  
estudio e información  
sobre la universidad

---



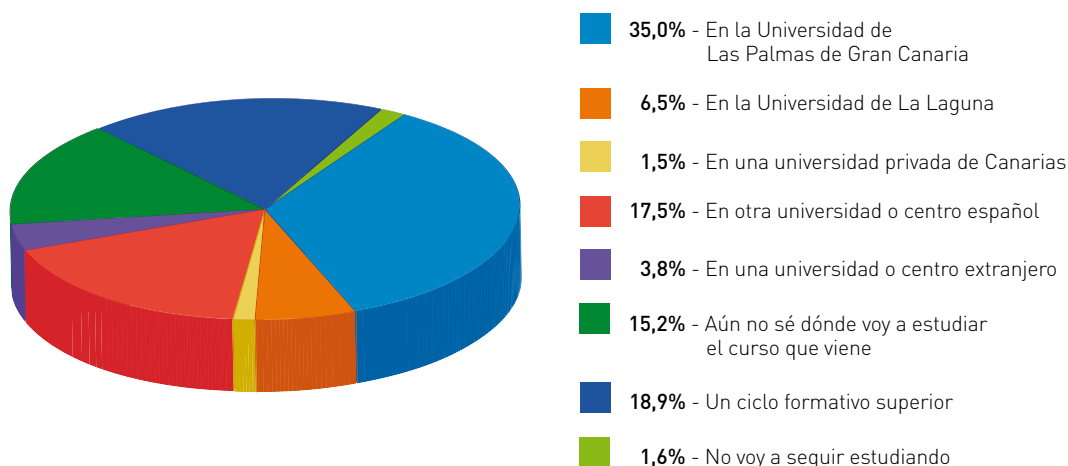


## Capítulo 2:

### Información sobre la universidad e intención futura de estudio

En este segundo capítulo se aborda qué y dónde quieren estudiar en el futuro próximo los alumnos de bachillerato, las motivaciones para elegir universidad, así como la información que tienen de la misma y los medios por los que la que reciben.

En primer lugar, se comienza por describir dónde tienen previsto estudiar el próximo año los alumnos entrevistados. La gráfica 2.1 muestra que el principal destino, para el 35,0 por ciento de los estudiantes, es la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, seguido de un ciclo formativo superior, que alcanza un 18,9 por ciento, y otra universidad o centro español, al que aspiran un 17,5%, cifra no incluye el 6,5% que se inclinan por la Universidad de La Laguna (ULL). Además, un 3,8 por ciento se inclina por universidades en el extranjero y sólo un 1,5 por ciento por universidades privadas en Canarias. Las cifras se completan con un 15,2 por ciento que no sabían dónde iban a estudiar en el momento de la entrevista y un 1,6 por ciento que han decidido no continuar estudios después del bachillerato.



Gráfica 2.1 Donde van a estudiar el próximo curso

La siguiente tabla 2.1 muestra estos resultados cruzados por las cinco variables de cabecera. Como se puede observar, el sexo de los estudiantes discrimina muy poco, hallándose las principales diferencias entre quienes se han decidido por un ciclo formativo, más hombres que mujeres, y quienes eligen otra universidad española, más mujeres que hombres.

La principal diferencia entre tipos de centro se da con los colegios extranjeros, cuyos alumnos aspiran a asistir a una universidad extranjera en un 61,1 por ciento, reduciéndose las expectativas de la ULPGC al 11,1 por ciento. De igual forma, la mayor diferencia entre modalidades de bachillerato estriba en que los estudiantes de Artes se orientan principalmente por un ciclo formativo superior, el 45,3 por ciento, mientras que sólo el 10,9 por ciento opta por la ULPGC.



Por su parte, la isla de residencia condiciona la elección del lugar donde estudiar, de forma que los residentes en Gran Canaria se inclinan por la ULPGC en un 39,6 por ciento, mientras que los de Lanzarote sólo lo hacen en un 13,0 por ciento, cifra inferior al 17,0 por ciento que manifiesta querer estudiar en la ULL.

Finalmente, el nivel de estudios de los padres también presenta algunas diferencias en la elección de dónde estudiar, siendo quizá la más llamativa que la proporción de los que van a estudiar a universidades extranjeras se eleva al 7,5 por ciento entre los hijos de universitarios, duplicando el valor medio.



		En la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	En la Universidad de La Laguna	En una universidad privada de Canarias	En otra universidad o centro español	En una universidad o centro extranjero	Aún no sé dónde voy a estudiar el curso que viene	Un ciclo formativo superior	No voy a seguir estudiando
Sexo	Hombre	35,5	4,8	1,2	15,5	3,8	15,3	21,8	2,2
	Mujer	34,6	7,9	1,9	19,9	3,9	14,8	15,9	1,1
Tipo de centro	Público	35,1	7,8	1,1	15,0	1,9	15,0	22,3	1,8
	Privado	37,7	1,5	2,9	28,9	4,8	17,9	5,5	0,7
	Extranjero	11,1	-	2,8	16,7	61,1	2,8	5,6	-
Modalidad de bachillerato	Ciencias	34,8	8,4	1,3	22,2	4,1	18,7	9,0	1,5
	Humanidades y Ciencias Sociales	39,9	4,9	1,5	12,3	2,6	13,0	24,1	1,7
	Artes	10,9	7,0	2,3	20,3	3,1	9,4	45,3	1,6
Isla	Gran Canaria	39,6	3,8	1,7	14,8	4,1	15,0	19,4	1,7
	Fuerteventura	24,7	18,0	-	22,5	4,5	7,9	20,2	2,2
	Lanzarote	13,0	17,2	0,9	30,7	1,9	19,5	15,8	0,9
Estudios de los padres	Titulación universitaria	37,4	4,5	2,8	25,6	7,5	14,1	7,3	0,9
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	33,9	7,5	0,7	14,8	2,1	15,2	23,9	1,9
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	32,2	8,2	0,5	10,0	0,9	19,5	25,0	2,7
	Enseñanza primaria, EGB o similar	32,8	8,0	1,5	8,8	0,7	12,4	34,3	1,5
	Sin estudios	40,0	15,0	-	5,0	5,0	10,0	25,0	-
<b>TOTAL</b>		<b>35,0</b>	<b>6,5</b>	<b>1,5</b>	<b>17,5</b>	<b>3,8</b>	<b>15,2</b>	<b>18,9</b>	<b>1,6</b>

Tabla 2.1. Dónde van a estudiar el próximo curso

Avanzando un poco más, si se analiza sólo la primera respuesta que dan los estudiantes a la pregunta de por qué motivo quiere estudiar en la ULPGC y no en otra universidad, como se muestra en la primera columna de datos de la tabla 2.2, la más frecuente es *ofrece la titulación que yo quería estudiar*, con un 52,2 por ciento, seguida por *está cerca de donde vive mi familia*, con un 28,8 por ciento. También es de resaltar que el 9,3 por ciento declaran elegirla por no disponer de los recursos económicos necesarios para ir a otra universidad.



Un aspecto poco halagüeño es la escasa cantidad de estudiantes que la eligen por la calidad de la enseñanza (5,0%), por su buena relación con el mundo empresarial (1,7%) o por los medios con que cuenta (1,5%).

Este análisis de la primera respuesta se complementa con la visión que se muestra en la segunda columna de datos de la misma tabla, la cual recoge el porcentaje de estudiantes que señalaron los motivos tanto en primera como en segunda respuesta (respuesta múltiple).

En esta columna se mantienen de forma destacada los dos principales motivos que se mostraban en la anterior, pero aumenta ligeramente el peso de los motivos relacionados con la calidad de la enseñanza (10,2%) y los medios con que cuenta (8,0%), aunque sea como segunda respuesta.

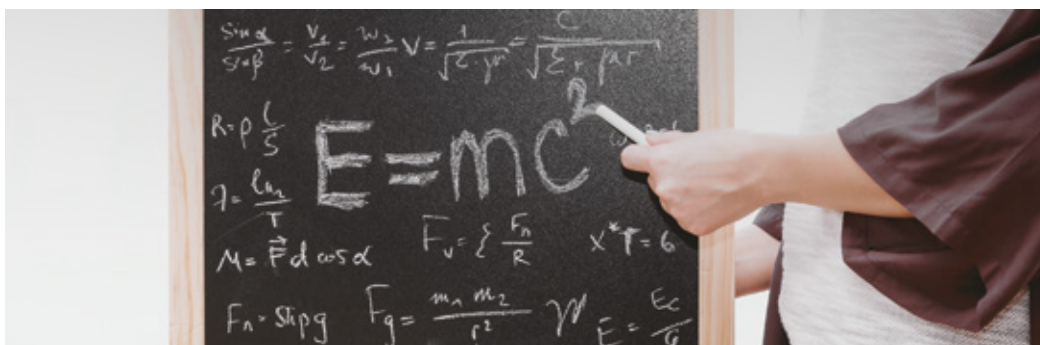
	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>Ofrece la titulación que yo quería estudiar</b>	<b>52,2</b>	<b>71,6</b>
<b>Está cerca de donde vive mi familia</b>	<b>28,8</b>	<b>65,5</b>
<b>No tengo recursos económicos para estudiar en otra universidad</b>	<b>9,3</b>	<b>23,9</b>
<b>Calidad de la enseñanza (profesores y planes de estudios)</b>	<b>5,0</b>	<b>10,2</b>
<b>Por su buena relación con el mundo empresarial</b>	<b>1,7</b>	<b>4,1</b>
<b>Tiene buenos medios y recursos (laboratorios, investigación...)</b>	<b>1,5</b>	<b>8,0</b>

Tabla 2.2. Motivos por los que quieren estudiar en la ULPGC y no en otra universidad

La siguiente tabla 2.3, que contiene las respuestas a la pregunta sobre las razones para no estudiar en la ULPGC, aporta mucha luz sobre los motivos de los estudiantes acerca de la elección de la universidad. En la misma se muestra que más de la mitad de los que no eligen la ULPGC (54,4%) lo hacen porque no ofrece la titulación que le gustaría cursar y casi la cuarta parte (22,6%) porque les apetece salir de su casa e ir a otro lugar. Sólo el 13,7 por ciento prefiere otra universidad por motivos de calidad, aunque también es cierto que esta razón la manifiestan casi la tercera parte de los entrevistados (31,6%) si se atiende también a la segunda respuesta que dan.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>La ULPGC no ofrece la carrera que quiero estudiar</b>	<b>54,4</b>	<b>59,5</b>
<b>Me apetece salir de mi casa e ir a otro lugar</b>	<b>22,6</b>	<b>53,0</b>
<b>Prefiero una universidad de mayor calidad</b>	<b>13,7</b>	<b>31,6</b>
<b>Conozco personas o familiares en donde quiero ir</b>	<b>5,7</b>	<b>20,0</b>
<b>Otras</b>	<b>3,6</b>	<b>9,3</b>

Tabla 2.3. Razones para no estudiar en la ULPGC



Por último, en lo referido a la intención de estudios universitarios, como se recoge en la siguiente tabla 2.4, las carreras que suscitan un mayor interés son Educación (interesa al 12,9% de los entrevistados en respuesta múltiple), Administración y Dirección de Empresas (11,2%), Educación Física (10,2%), Derecho (8,5%), Enfermería (8,5%) y Psicología (7,6%). En el extremo opuesto figuran las carreras de Ciencias y las de Humanidades.

	Porcentaje
<b>Educación (alguna rama de Magisterio)</b>	<b>12,9</b>
<b>Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>11,2</b>
<b>Educación Física</b>	<b>10,2</b>
<b>Derecho</b>	<b>8,5</b>
<b>Enfermería</b>	<b>8,5</b>
<b>Psicología</b>	<b>7,6</b>
<b>Trabajo Social</b>	<b>7,4</b>
<b>Ingeniería Informática</b>	<b>7,2</b>
<b>Economía</b>	<b>7,1</b>
<b>Medicina</b>	<b>6,9</b>
<b>Turismo</b>	<b>6,7</b>
<b>Criminología</b>	<b>6,7</b>
<b>Fisioterapia</b>	<b>6,2</b>
<b>Marketing</b>	<b>5,2</b>
<b>Ingeniería Industrial (alguna de sus ramas)</b>	<b>4,6</b>
<b>Ingeniería de Telecomunicación</b>	<b>4,1</b>
<b>Periodismo o Comunicación</b>	<b>4,1</b>
<b>Relaciones Laborales y Recursos Humanos</b>	<b>3,7</b>
<b>Lenguas o Filología</b>	<b>3,7</b>
<b>Relaciones Públicas y Publicidad</b>	<b>3,7</b>
<b>Veterinaria</b>	<b>3,6</b>
<b>Traducción e Interpretación</b>	<b>3,6</b>
<b>Farmacia</b>	<b>3,1</b>
<b>Arquitectura</b>	<b>3,0</b>
<b>Física</b>	<b>2,8</b>
<b>Matemáticas</b>	<b>2,5</b>
<b>Biología</b>	<b>2,4</b>
<b>Ciencias del Mar</b>	<b>2,2</b>
<b>Química</b>	<b>2,2</b>
<b>Sociología/Ciencias Políticas</b>	<b>2,0</b>
<b>Relaciones Internacionales</b>	<b>1,9</b>
<b>Pedagogía</b>	<b>1,7</b>
<b>Historia</b>	<b>1,5</b>
<b>Ingeniería Civil</b>	<b>1,2</b>
<b>Geografía</b>	<b>1,0</b>
<b>Arquitectura Técnica</b>	<b>0,5</b>
<b>Otro</b>	<b>19,6</b>
<b>Aún no sé qué quiero estudiar</b>	<b>5,5</b>

Tabla 2.4. Estudios universitarios que les gustaría realizar



Por otra parte, respecto a la información sobre la universidad que reciben los estudiantes de bachillerato, la tabla 2.5 muestra que el principal medio que usan es Internet, a la que acuden dos tercios de los mismos (66,4% en respuesta múltiple), seguido de la información que reciben de sus profesores en el instituto (55,2%), los comentarios de amigos y compañeros (54,0%) y las jornadas de puertas abiertas de la universidad (34,3%).

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>Busco la información en Internet</b>	<b>31,8</b>	<b>66,4</b>
<b>Me informan en el instituto mis profesores/as</b>	<b>20,3</b>	<b>55,2</b>
<b>Lo hablo con mis amigos/as y compañeros/as de clase</b>	<b>23,2</b>	<b>54,0</b>
<b>En las jornadas de puertas abiertas de la universidad</b>	<b>3,8</b>	<b>34,3</b>
<b>Me informan mis padres y familiares</b>	<b>8,5</b>	<b>26,2</b>
<b>En ferias y presentaciones universitarias</b>	<b>1,9</b>	<b>17,1</b>
<b>La publicidad que he visto de las universidades</b>	<b>5,7</b>	<b>17,0</b>
<b>En las redes sociales</b>	<b>4,4</b>	<b>16,7</b>
<b>Otros medios</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>

*Tabla 2.5. Medios por los que reciben información de las universidades en general*



En caso concreto de información sobre la ULPGC, la tabla 2.6 recoge que la primera fuente son sus profesores (54,5%), pasando Internet a un segundo lugar con el 33,8 por ciento, seguido de las jornadas de puertas abiertas con un 30,8%.

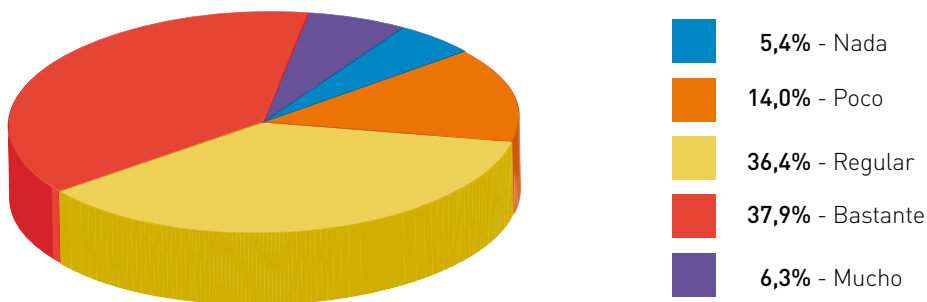
En ambos casos, tanto a nivel general como cuando se trata de informarse de la ULPGC, el impacto de la publicidad no es muy elevado, afectando al 17,0 por ciento en el primero y al 9,6% en el segundo.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>Me informan en el instituto mis profesores/as</b>	<b>32,7</b>	<b>54,5</b>
<b>Busco la información en Internet</b>	<b>18,3</b>	<b>33,8</b>
<b>En las jornadas de puertas abiertas de la universidad</b>	<b>11,4</b>	<b>30,8</b>
<b>Lo hablo con mis amigos/as y compañeros/as de clase</b>	<b>15,9</b>	<b>27,7</b>
<b>En ferias y presentaciones universitarias</b>	<b>5,9</b>	<b>16,3</b>
<b>Me informan mis padres y familiares</b>	<b>8,1</b>	<b>14,3</b>
<b>La publicidad que he visto de las universidades</b>	<b>4,9</b>	<b>9,6</b>
<b>En las redes sociales</b>	<b>2,2</b>	<b>7,0</b>
<b>Otros medios</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>

Tabla 2.6. Medios por los que reciben información de la ULPGC



Por otra parte, los estudiantes de bachillerato están moderadamente satisfechos con la información que reciben en su centro sobre las carreras que se imparten en la ULPGC. Así, como se muestra en la gráfica 2.2, el 44,2 por ciento manifiestan estar bastante o muy satisfechos, frente a un 19,4 por ciento que se sienten poco o nada satisfechos.



Gráfica 2.2 Nivel de satisfacción con la información/orientación que han recibido en su centro sobre las carreras que se imparten en la ULPGC



Además, como se muestra en la tabla 2.7, el nivel de satisfacción con la información recibida es mayor en los centros privados y algo más bajo en Fuerteventura y entre los estudiantes de la modalidad de Artes.

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Sexo	Hombre	5,6	13,3	35,3	40,2	5,6
	Mujer	4,9	15,0	37,2	35,5	7,3
Tipo de centro	Público	6,1	13,9	37,5	36,9	5,6
	Privado	3,1	8,8	33,0	45,2	10,0
	Extranjero	-	59,4	25,0	15,6	-
Modalidad de bachillerato	Ciencias	4,8	11,8	34,3	41,6	7,5
	Humanidades y Ciencias Sociales	5,0	14,2	37,5	37,5	5,9
	Artes	11,2	19,2	42,4	24,8	2,4
Isla	Gran Canaria	4,7	14,3	36,4	38,4	6,2
	Fuerteventura	9,4	17,6	34,1	29,4	9,4
	Lanzarote	8,0	10,5	37,5	38,5	5,5
Estudios de los padres	Titulación universitaria	5,5	15,4	33,3	39,4	6,4
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	4,9	13,6	37,5	38,0	6,0
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	4,3	11,0	37,1	40,0	7,6
	Enseñanza primaria, EGB o similar	10,1	17,8	37,2	28,7	6,2
	Sin estudios	-	-	23,5	76,5	-
<b>TOTAL</b>		<b>5,4</b>	<b>14,0</b>	<b>36,4</b>	<b>37,9</b>	<b>6,3</b>

Tabla 2.7. Nivel de satisfacción con la información/orientación que han recibido en su centro sobre las carreras que se imparten en la ULPGC







Concretando la información en las carreras que oferta la ULPGC, las que gozan de mayor prestigio, es decir, aquéllas de las que los estudiantes han oído hablar bien en alguna ocasión, en la tabla 2.8 sobresalen Medicina (6,4%), Ingenierías (4,3%), Derecho (3,4%), Turismo (2,7%), Enfermería (2,4%) y Administración y Dirección de Empresas (2,1%).

	Porcentaje
<b>Medicina</b>	<b>6,4</b>
<b>Ingenierías</b>	<b>4,3</b>
<b>Derecho</b>	<b>3,4</b>
<b>Turismo</b>	<b>2,7</b>
<b>Enfermería</b>	<b>2,4</b>
<b>Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>2,1</b>
<b>Ciencias de la Actividad Física y del Deporte</b>	<b>1,6</b>
<b>Magisterio</b>	<b>1,6</b>
<b>Ciencias del Mar</b>	<b>1,3</b>
<b>Trabajo Social</b>	<b>1,3</b>
<b>Educación Infantil</b>	<b>1,2</b>
<b>Fisioterapia</b>	<b>1,1</b>
<b>Veterinaria</b>	<b>1,1</b>
<b>Lenguas Modernas Inglés y Francés</b>	<b>0,8</b>
<b>Arquitectura</b>	<b>0,7</b>
<b>Economía</b>	<b>0,7</b>
<b>Educación Primaria</b>	<b>0,6</b>
<b>Educación Social</b>	<b>0,6</b>
<b>Traducción e Interpretación</b>	<b>0,6</b>

*Tabla 2.8. Carreras de la ULPGC de las que han oído hablar bien*

A su vez, entre de las que han oído hablar mal, según se muestra en la tabla 2.9, destacan Derecho (4,4%), Ingenierías (3,2%), Administración y Dirección de Empresas (2,6%) y Medicina (2,0%). Es decir, que se detecta una cierta controversia sobre la percepción de calidad de las carreras de la ULPGC, pues el grupo de las que mejor se habla coincide sensiblemente con las del grupo de las que se habla mal.

	Porcentaje
<b>Derecho</b>	<b>4,4</b>
<b>Ingenierías</b>	<b>3,2</b>
<b>Administración y Dirección de Empresas</b>	<b>2,6</b>
<b>Medicina</b>	<b>2,0</b>
<b>Magisterio</b>	<b>1,5</b>
<b>Trabajo Social</b>	<b>1,2</b>
<b>Arquitectura</b>	<b>1,1</b>
<b>Turismo</b>	<b>1,0</b>
<b>Economía</b>	<b>0,8</b>
<b>Ingeniería Informática</b>	<b>0,8</b>
<b>Turismo</b>	<b>0,8</b>
<b>Informática</b>	<b>0,7</b>
<b>Ciencias del Mar</b>	<b>0,6</b>
<b>Traducción e Interpretación</b>	<b>0,6</b>

*Tabla 2.9. Carreras de la ULPGC de las que han oído hablar mal*

A person with dark hair, wearing a blue and white plaid shirt, is seen from the side, looking out of a circular airplane window. They are holding a smartphone in their hand. The window shows a view of a blue sky with white clouds. A white diamond-shaped graphic is overlaid on the image, containing the chapter title and subtitle.

## Cap. 3

---

### Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral

---



## Capítulo 3:

### Valoraciones y expectativas sobre el mercado laboral

Este capítulo se dedica a analizar las características más valoradas de un puesto de trabajo, la disposición a cambiar de residencia para conseguir un puesto de trabajo, incluyendo los motivos y las preferencias y hacia dónde les gustaría orientar su futuro desarrollo profesional.

En primer lugar, la tabla 3.1 muestra los aspectos más valorados de un futuro puesto de trabajo, siendo el más importante el salario o los ingresos a percibir, manifestado por el 40,5 por ciento en primera respuesta y por un total del 76,8 por ciento de los entrevistados en respuesta múltiple. A éste le siguen que el puesto se ajuste a la titulación que estudien (14,9% en primera respuesta), que haya un buen ambiente de trabajo (12,6%), la seguridad y estabilidad en el empleo (11,3%) y el horario y la flexibilidad de la jornada laboral (9,1%). Por otra parte, aspectos como el prestigio o tamaño de la empresa, o la cercanía al lugar de residencia son poco valorados.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>Sueldo</b>	<b>40,5</b>	<b>76,8</b>
<b>Que se ajuste a mi titulación</b>	<b>14,9</b>	<b>29,8</b>
<b>Buen ambiente de trabajo</b>	<b>12,6</b>	<b>36,9</b>
<b>Seguridad y estabilidad</b>	<b>11,3</b>	<b>36,7</b>
<b>Horario y jornada flexible</b>	<b>9,1</b>	<b>36,3</b>
<b>Que tenga que viajar</b>	<b>2,1</b>	<b>8,7</b>
<b>Días de vacaciones y descanso</b>	<b>2,0</b>	<b>25,4</b>
<b>Posibilidades de promoción</b>	<b>1,7</b>	<b>6,7</b>
<b>Poder trabajar desde casa</b>	<b>1,2</b>	<b>6,0</b>
<b>Entorno tecnológico</b>	<b>1,1</b>	<b>4,4</b>
<b>Que ofrezca plan de formación interna</b>	<b>1,0</b>	<b>5,4</b>
<b>Que sirva para mejorar mi currículum</b>	<b>1,0</b>	<b>7,9</b>
<b>Prestigio de la empresa</b>	<b>0,7</b>	<b>6,0</b>
<b>Que esté cerca de donde resido</b>	<b>0,5</b>	<b>6,5</b>
<b>Que sea una gran empresa (muchos empleados, multinacional...)</b>	<b>0,4</b>	<b>3,8</b>

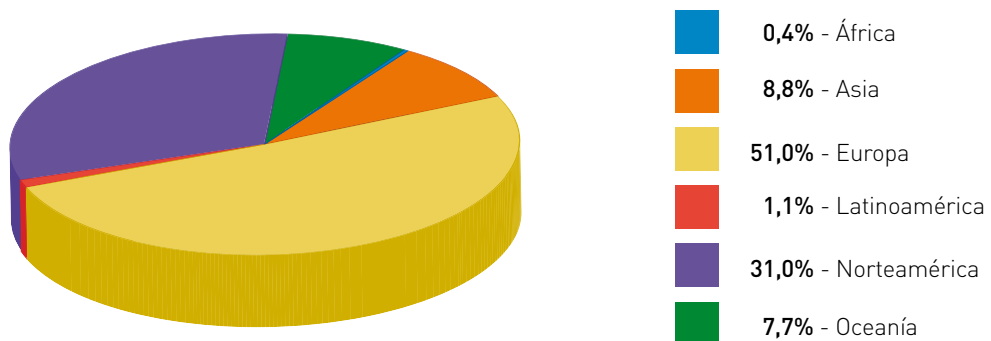
Tabla 3.1. Aspectos más valorados de un puesto de trabajo

Respecto a la predisposición a cambiar de residencia para obtener un puesto de trabajo, la tabla 3.2 recoge el porcentaje de respuestas afirmativas para cada uno de los destinos por los que se preguntó. En la misma se pone de manifiesto que la predisposición a cambiar de residencia es muy elevada, llegando a un 85,6% los estudiantes que estarían dispuestos a trasladarse a la Península, un 81,8% a otra isla y 81,6% al extranjero. Si bien el sexo no discrimina notablemente, se observan diferencias por tipo de centro, en el sentido de que los más predispuestos a trasladarse son los estudiantes de los colegios extranjeros seguidos de los privados, por modalidad de bachillerato, la mayor predisposición se da entre los de ciencias, y por isla, es mayor en Fuerteventura y Lanzarote. A pesar de estas diferencias, en general, la predisposición a cambiar de residencia es elevada en todos los segmentos.

		Otra isla	Península	Extranjero
Sexo	Hombre	81,0	85,4	81,1
	Mujer	82,8	85,6	81,7
Tipo de centro	Público	84,8	84,1	80,1
	Privado	67,9	92,8	85,6
	Extranjero	73,3	90,0	100,0
Modalidad de bachillerato	Ciencias	84,5	88,8	85,8
	Humanidades y Ciencias Sociales	79,2	82,9	77,5
	Artes	86,7	85,0	81,7
Isla	Gran Canaria	79,6	85,1	80,6
	Fuerteventura	91,2	83,8	84,1
	Lanzarote	90,8	89,7	86,9
Estudios de los padres	Titulación universitaria	79,3	90,6	85,8
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	83,8	85,7	78,5
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	84,8	84,1	79,5
	Enseñanza primaria, EGB o similar	87,9	76,2	80,6
	Sin estudios	61,5	53,8	80,0
<b>TOTAL</b>		<b>81,8</b>	<b>85,6</b>	<b>81,6</b>

Tabla 3.2. Disposición de cambiar de residencia por un puesto de trabajo

A quienes manifestaron su disponibilidad a trasladarse al extranjero se les preguntó por sus preferencias de destino. En la gráfica 3.1 se recogen las respuestas resumidas por continentes. Como cabía esperar, la mayoría de destinos preferidos se encuentran en Europa, ya que el 51,0% se decanta por países europeos. El segundo continente (o subcontinente) más referido es Norteamérica, por el 31,0%, el tercero es Asia, por el 8,8%, y el cuarto Oceanía por el 7,7%.



Gráfica 3.1. Destinos extranjeros preferidos





La tabla 3.3 recoge los países más señalados como destino en caso de tener que emigrar. En primer lugar, destaca el Reino Unido, con un 33,1%, seguido muy de cerca por Estados Unidos (32,5%) y algo más alejados por Alemania (14,7%), Australia (9,4%) y Francia (9,2%). Resulta curioso que un país tan alejado como Australia esté por delante de otros tan próximos como Francia o Italia. Otro aspecto que podemos reseñar es que al final de la tabla aparece Japón, con un 5,3% que lo señalan, siendo el país de Asia más nombrado, muy por delante de otros como China o Corea.

	Porcentaje
<b>Reino Unido</b>	<b>33,1</b>
<b>EE. UU.</b>	<b>32,5</b>
<b>Alemania</b>	<b>14,7</b>
<b>Australia</b>	<b>9,4</b>
<b>Francia</b>	<b>9,2</b>
<b>Italia</b>	<b>5,8</b>
<b>Canadá</b>	<b>5,8</b>
<b>Japón</b>	<b>5,3</b>
<b>Suiza</b>	<b>3,1</b>
<b>Otros</b>	<b>22,3</b>

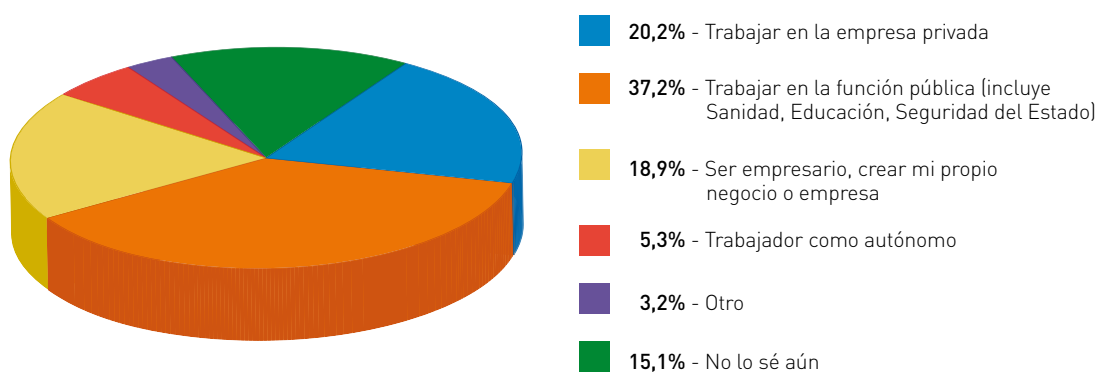
Tabla 3.3. Principales países preferidos en el extranjero

La siguiente cuestión que se analiza es el motivo por el cual los estudiantes aceptarían cambiar de residencia para trabajar, siendo el principal, en primera respuesta, la calidad de vida (34,8%), seguido muy de cerca por una mayor oportunidad de desarrollo profesional (34,4%), como se refleja en la tabla 3.4.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>Calidad de vida</b>	<b>34,8</b>	<b>48,2</b>
<b>Mayores oportunidades de desarrollo profesional</b>	<b>34,4</b>	<b>55,4</b>
<b>Mayor salario</b>	<b>12,2</b>	<b>37,6</b>
<b>Aventura (probar, a ver qué pasa...)</b>	<b>11,7</b>	<b>36,0</b>
<b>Razones personales o familiares</b>	<b>5,0</b>	<b>11,6</b>
<b>Cercanía cultural</b>	<b>1,2</b>	<b>5,2</b>
<b>Otros</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>

Tabla 3.4. Principal motivo por el que se cambiaría de residencia para trabajar

Finalmente, en la gráfica 3.2 se recoge la intención o preferencia de desarrollo profesional que manifiestan los estudiantes. En la misma se pone de relieve que trabajar para la administración pública es la opción preferida, con un 37,2%, aunque el conjunto de los que prefieren un desarrollo profesional en el sector privado es mayoritario. La siguiente opción más preferida es el trabajo asalariado en el sector privado (20,2%), seguida por crear una empresa propia (18,9%) y ser autónomo (5,3%). Es reseñable que estas dos últimas opciones juntas dejan un margen del 24,2% al emprendimiento.



Gráfica 3.2 Hacia dónde piensan conducir su carrera profesional



En la tabla 3.5 se observan grandes diferencias según las distintas variables de clasificación. Así, mientras los hombres optarían por el sector privado (51,1% la suma de las tres opciones privadas), las mujeres prefieren mayoritariamente el empleo público (44,2%). De igual manera, se tiende más al sector privado entre los estudiantes de colegios extranjeros y privados. Por islas, llama la atención la baja proporción de los que optarían por un empleo público en Fuerteventura (27,3%), frente al gran número de emprendedores en potencia que presenta esta isla, 33,0% pretende crear una empresa y un 6,8% ser autónomos, casi el 40%.

		Trabajar en la empresa privada	Trabajar en la función pública (incluye Sanidad, Educación, Seguridad del Estado)	Ser empresario, crear mi propio negocio o empresa	Trabajador como autónomo	Otro	No lo sé aún
Sexo	Hombre	21,6	29,2	23,5	6,0	3,8	15,8
	Mujer	18,3	44,2	15,0	4,6	2,9	14,9
Tipo de centro	Público	18,7	39,4	18,7	5,7	3,1	14,5
	Privado	27,7	29,2	19,0	3,3	4,4	16,4
	Extranjero	16,7	25,0	25,0	5,6	-	27,8
Modalidad de bachillerato	Ciencias	20,9	38,2	16,9	4,6	3,2	16,2
	Humanidades y Ciencias Sociales	19,6	40,8	20,0	4,1	2,9	12,6
	Artes	18,8	14,8	25,8	15,6	4,7	20,3
Isla	Gran Canaria	20,3	37,9	18,2	5,4	3,3	14,8
	Fuerteventura	17,0	27,3	33,0	6,8	-	15,9
	Lanzarote	21,0	37,4	16,8	3,7	4,2	16,8
Estudios de los padres	Titulación universitaria	23,3	34,9	16,7	5,4	3,6	16,1
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	18,5	38,0	19,5	5,4	2,6	15,9
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	21,8	34,1	22,3	3,6	3,6	14,5
	Enseñanza primaria, EGB o similar	13,2	51,5	17,6	5,9	3,7	8,1
	Sin estudios	20,0	30,0	20,0	10,0	5,0	15,0
<b>TOTAL</b>		<b>20,2</b>	<b>37,2</b>	<b>18,9</b>	<b>5,3</b>	<b>3,2</b>	<b>15,1</b>

Tabla 3.5. Hacia dónde piensan conducir su carrera profesional





# Cap. 4

---

## Calidad de vida y sociedad de la información

---



## Capítulo 4:

### Calidad de vida y sociedad de la información

En este capítulo se describe cómo definen los estudiantes la calidad de vida y su evolución en España, así como el impacto que está teniendo en sus vidas la sociedad de la información.

La opinión de los estudiantes sobre los elementos que más influyen en la calidad de vida se refleja en la tabla 4.1, en la que se recoge en la primera columna de datos las respuestas dadas en primer lugar y en la segunda el porcentaje de todas las respuestas dadas sobre el total de individuos que respondieron, lo que se llama una respuesta múltiple sobre casos, que mide la proporción de individuos que han respondido cada una de las opciones.



Como se puede observar, el elemento considerado como más influyente en la calidad de vida es el bienestar económico y material, que alcanza un 44,7% por en primera respuesta, seguido de la conservación del medio ambiente, con un 18,2%.

Si unimos los porcentajes en primera respuesta de los aspectos relacionados con la economía, la competitividad y el desarrollo científico, por un lado, y por otro los elementos relacionados con el desarrollo sostenible, las energías alternativas y el medio ambiente, el resultado es favorable al primer bloque, con 60%, frente al 40% del segundo. Sin embargo, casi la totalidad de los entrevistados proponen algunos de los elementos de los dos bloques, economía o medio ambiente, en primera o segunda respuesta. Esto habla de un elevado sentido práctico del desarrollo económico combinado con una también elevada preocupación o sensibilidad ambiental.

	Porcentaje primera respuesta	Respuesta múltiple sobre casos
<b>El bienestar económico y material</b>	<b>44,7</b>	<b>58,0</b>
<b>La conservación del medio ambiente</b>	<b>18,2</b>	<b>44,2</b>
<b>Encontrar un modelo económico de desarrollo sostenible</b>	<b>12,3</b>	<b>35,2</b>
<b>La aplicación de los avances científicos a la vida cotidiana</b>	<b>9,4</b>	<b>23,3</b>
<b>Las fuentes de energía alternativas</b>	<b>8,9</b>	<b>21,0</b>
<b>La competitividad de España como país</b>	<b>6,4</b>	<b>15,0</b>

Tabla 4.1. Elementos que más influirán en el progreso y la calidad de vida





Seguidamente, la tabla 4.2 resume los resultados de cómo ven los estudiantes la forma en que evoluciona España en cinco aspectos que se relacionan directa o indirectamente con la calidad de vida. Se manifiesta una percepción general ligeramente negativa de la evolución, que es más acentuada respecto a la confianza en las instituciones, con más de un 42% que la perciben negativamente. Además, en torno al 30% piensan que la imagen exterior de España y la situación de las familias también evolucionan mal.



A pesar de este escenario de tintes negativos, la percepción de cómo evoluciona la convivencia no lo es tanto, mientras que la percepción de la evolución de la calidad de vida es positiva (22,1% bien frente a un 13,8% mal).

	Mal	Regular	Bien
<b>La confianza en las instituciones</b>	<b>42,7</b>	<b>51,3</b>	<b>6,0</b>
<b>La imagen de España en el exterior</b>	<b>32,3</b>	<b>53,7</b>	<b>14,0</b>
<b>La situación de las familias</b>	<b>29,0</b>	<b>62,6</b>	<b>8,4</b>
<b>El clima de convivencia</b>	<b>20,5</b>	<b>55,9</b>	<b>23,6</b>
<b>La calidad de vida</b>	<b>13,8</b>	<b>64,1</b>	<b>22,1</b>

*Tabla 4.2. Cómo evolucionan aspectos relacionados con la calidad de vida en España*

Para finalizar este último capítulo, analizamos el impacto que está teniendo sobre los estudiantes de bachillerato la sociedad de la información, así como la percepción que tienen de la misma. En primer lugar, en la tabla 4.3 se muestran las opiniones sobre en qué medida las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han modificado su forma de vida. Esta tabla recoge las puntuaciones medias, totales y por ramas, sobre cuánto les ha modificado la vida en una escala que va desde 1, equivalente a nada, a un máximo de 5, equivalente a mucho, siendo el valor central el 3.

		Estudiar	Relacionarte con los demás	Desarrollar tu capacidad creativa	Disfrutar del ocio y tiempo libre	Realizar proyectos y trabajos de clase	Relacionarte con la Universidad	Organizar tus viajes
Sexo	Hombre	3,95	3,88	3,56	3,75	4,14	3,43	3,99
	Mujer	4,10	3,91	3,60	3,46	4,37	3,67	4,30
Tipo de centro	Público	3,88	3,61	3,59	4,23	3,50	4,10	3,88
	Privado	3,92	3,45	3,64	4,40	3,67	4,27	3,92
	Extranjero	3,91	3,22	3,13	4,03	4,13	4,65	3,91
Modalidad de bachillerato	Ciencias	4,08	3,89	3,56	3,62	4,32	3,72	4,20
	Humanidades y Ciencias Sociales	4,02	3,94	3,57	3,62	4,24	3,50	4,14
	Artes	3,61	3,58	3,67	3,33	4,01	2,82	3,82
Isla	Gran Canaria	4,01	3,87	3,59	3,60	4,27	3,50	4,15
	Fuerteventura	4,02	3,82	3,38	3,33	4,12	3,61	3,96
	Lanzarote	4,03	3,99	3,55	3,66	4,23	3,76	4,18
Estudios de los padres	Titulación universitaria	3,99	3,94	3,47	3,63	4,31	3,70	4,33
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	4,06	3,89	3,67	3,59	4,29	3,54	4,09
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	3,96	3,76	3,52	3,61	4,09	3,40	3,99
	Enseñanza primaria, EGB o similar	4,04	3,86	3,64	3,46	4,17	3,23	3,93
	Sin estudios	3,84	4,00	3,74	3,56	3,95	3,65	3,29
<b>TOTAL</b>		<b>4,01</b>	<b>3,89</b>	<b>3,57</b>	<b>3,60</b>	<b>4,26</b>	<b>3,55</b>	<b>4,14</b>

Tabla 4.3. Valoración de cuánto han cambiado las TIC la forma de vida (La escala va desde 1, nada a 5, mucho)

En la tabla se observa que el impacto medio que han tenido las TIC en la forma de vida de los estudiantes ha sido elevado. En concreto, este impacto ha tenido un nivel que se puede calificar de entre “bastante” y “mucho” en la forma de realizar proyectos y trabajos de clase (4,26), organizar sus viajes (4,14) y estudiar (4,01), y muy cercana a la calificación de “bastante” está relacionarse con los demás (3,89). Por último, las dos actividades en las que el impacto de las TIC obtiene una valoración media más baja y, aun con ello, se sitúan en un nivel entre regular y bastante, son desarrollar su capacidad creativa (3,57) y disfrutar del ocio y el tiempo libre (3,60).



Por otra parte, el sexo y la isla de los entrevistados no discrimina notoriamente la percepción que tienen sobre cómo las TIC han modificado su forma de vida, afectando casi por igual a hombres y mujeres, y con independencia de la isla de residencia. Sin embargo, en la anterior tabla se aprecian algunas ligeras diferencias entre los estudiantes que pertenecen a distintos tipos de centro y también en función del nivel de estudios de los padres, siendo la tendencia general que los estudiantes de colegios extranjeros e hijos de padres con estudios universitarios reconocen un mayor impacto de las TIC en sus vidas.

En la tabla 4.4 se muestra el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales mediante un perfil propio. Destaca que un 94,9% tiene perfil en algunas de estas redes, pero solo un 20,0% lo tienen abierto a todo el mundo. En este sentido, la fórmula más extendida es tener un perfil en una o varias redes sociales abierto solo a quienes le otorgue permiso el propietario, esta opción es elegida por más de la mitad de los estudiantes, el 51,2%. Como tendencia general, los hombres, los estudiantes de centros públicos, los de Artes y los de Fuerteventura tienen su perfil abierto en una mayor proporción.

		Todo el mundo	Amigos de tus amigos	Amigos	Solo a quienes das permiso	No tengo perfil
Sexo	Hombre	24,0	5,4	19,2	46,7	4,7
	Mujer	16,7	4,4	18,1	55,8	5,0
Tipo de centro	Público	22,1	4,0	19,1	49,7	5,2
	Privado	11,0	8,8	18,3	57,1	4,8
	Extranjero	16,7	5,6	13,9	58,3	5,6
Modalidad de bachillerato	Ciencias	17,1	5,3	18,6	53,9	5,2
	Humanidades y Ciencias Sociales	19,5	4,9	20,1	50,4	5,1
	Artes	38,6	3,1	11,8	42,5	3,9
Isla	Gran Canaria	18,5	5,3	18,1	52,9	5,3
	Fuerteventura	28,4	3,4	22,7	42,0	3,4
	Lanzarote	25,4	2,8	22,1	45,1	4,7
Estudios de los padres	Titulación universitaria	17,7	6,1	17,2	53,7	5,4
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	21,2	4,4	18,8	50,9	4,7
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	22,1	3,7	20,7	48,4	5,1
	Enseñanza primaria, EGB o similar	20,0	2,2	22,2	50,4	5,2
	Sin estudios	30,0	5,0	15,0	45,0	5,0
<b>TOTAL</b>		<b>20,0</b>	<b>4,8</b>	<b>18,9</b>	<b>51,2</b>	<b>5,1</b>

Tabla 4.4. Uso de perfiles en las redes sociales

Respecto a cómo califican la sociedad de la información comparándola con el anterior modelo social, la tabla 4.5 recoge las valoraciones sobre cinco atributos. En general, la sociedad de la información es considerada como más abierta al conocimiento, innovadora, creativa y crítica que la que existía anteriormente. En menor medida es considerada como más libre, solo por el 62,8% de los estudiantes. Por la otra parte, sólo una minoría de los estudiantes, un 32,3%, consideran que la sociedad de la información es más humanizada que la anterior.

		Más humanizada	Más libre	Más abierta al conocimiento	Más innovadora y creativa	Más crítica
Sexo	Hombre	34,5	64,0	87,9	77,4	76,4
	Mujer	30,2	61,5	88,7	83,0	87,8
Tipo de centro	Público	31,9	63,4	87,0	79,0	81,5
	Privado	31,0	58,5	90,6	84,8	86,0
	Extranjero	57,7	75,0	94,3	93,9	93,8
Modalidad de bachillerato	Ciencias	31,0	63,6	90,1	82,1	83,6
	Humanidades y Ciencias Sociales	33,3	62,2	86,3	79,9	81,1
	Artes	32,6	61,7	83,5	74,0	84,3
Isla	Gran Canaria	32,9	61,9	87,6	79,3	82,2
	Fuerteventura	36,7	55,2	85,1	84,3	92,2
	Lanzarote	27,4	71,2	89,9	85,6	81,0
Estudios de los padres	Titulación universitaria	27,5	58,2	88,4	82,9	84,0
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	32,7	64,6	87,9	79,2	82,3
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	38,5	66,3	90,9	82,7	84,2
	Enseñanza primaria, EGB o similar	40,8	69,8	83,9	73,5	80,5
	Sin estudios	31,3	60,0	82,4	64,3	68,8
<b>TOTAL</b>		<b>32,3</b>	<b>62,8</b>	<b>87,8</b>	<b>80,5</b>	<b>82,6</b>

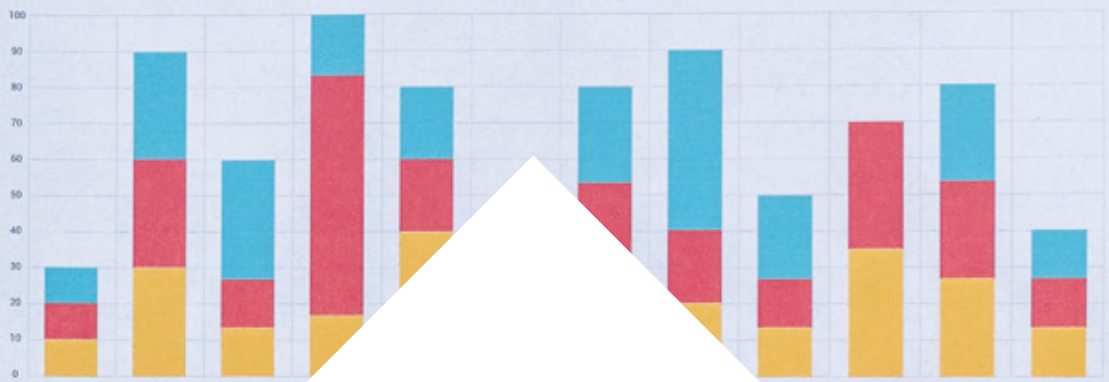
Tabla 4.5. Calificación de la sociedad de la información

Finalmente, la tabla 4.6 muestra la proporción de estudiantes que usan cada uno de los grandes medios para informarse, aparte de Internet. Destaca como el más utilizado la televisión generalista, a la que recurren para informarse casi tres cuartas partes de los estudiantes, un 72,5%. Cada uno del resto de medios es usado por menos de la mitad, el que menos la televisión de pago (22,1%), seguido, de menos a más, por la radio (27,1%) y la prensa en papel (29,0%)

		Televisión generalista	Canales temáticos de pago	Radio	Prensa en papel
Sexo	Hombre	67,5	25,5	25,8	28,1
	Mujer	76,3	19,4	28,7	29,8
Tipo de centro	Público	71,5	19,8	25,9	28,7
	Privado	76,8	32,5	32,8	30,6
	Extranjero	74,3	23,5	27,3	26,5
Modalidad de bachillerato	Ciencias	71,4	22,8	28,6	25,6
	Humanidades y Ciencias Sociales	75,4	23,1	25,5	32,6
	Artes	62,1	12,9	27,0	24,3
Isla	Gran Canaria	73,3	22,8	26,8	28,5
	Fuerteventura	69,4	14,3	26,6	38,0
	Lanzarote	68,8	21,1	29,2	28,1
Estudios de los padres	Titulación universitaria	75,7	28,1	29,2	27,8
	Bachiller o ciclo superior de FP o similar	72,5	18,5	26,9	29,9
	Enseñanza Secundaria (ESO) o similar	66,5	14,8	24,1	26,6
	Enseñanza primaria, EGB o similar	68,3	22,8	21,4	32,5
	Sin estudios	61,1	17,6	35,3	47,1
<b>TOTAL</b>		<b>72,5</b>	<b>22,1</b>	<b>27,1</b>	<b>29,0</b>

Tabla 4.6. Proporción de estudiantes que usan los medios para informarse





---

# Ficha técnica del estudio

---







## Ficha técnica del estudio

### Universo

8.036 estudiantes matriculados en 2º de Bachillerato en las islas de Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote durante el curso 2018-2019. Se excluyeron los estudiantes matriculados en centros de adultos y centros a distancia.

### Tamaño de la muestra

943 encuestas proyectadas. 1.556 encuestas realizadas.

### Afijación diseñada

Muestra proyectada proporcional al número de estudiantes por isla (dentro de cada isla estudiantes del máximo número municipios posibles), sexo, titularidad del centro y modalidad de bachillerato.

Entrevistas realizadas según la siguiente distribución por sexo, tipo de centro, modalidad de bachillerato e isla.

		N	%
Sexo	Hombre	686	46,2
	Mujer	800	53,8
Tipo de centro	Público	1.246	80,1
	Privado	274	17,6
	Extranjero	36	2,3
Modalidad de bachillerato	Ciencias	682	44,4
	Humanidades y Ciencias Sociales	717	46,6
	Artes	128	8,3
	Estudios extranjeros	6	0,4
	Otra	4	0,3
Isla	Gran Canaria	1.252	80,5
	Fuerteventura	89	5,7
	Lanzarote	215	13,8
TOTAL		1.556	100,0

### Error

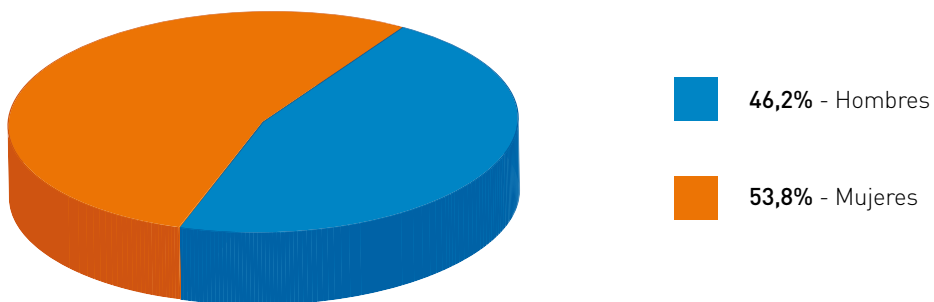
El margen de error es de  $\pm 2.2\%$  para el conjunto de la muestra en el caso más desfavorable de  $p=q=0,5$  y con un intervalo de confianza del 95%.

### Técnica aplicada

Encuesta realizada en papel en las aulas de los diferentes centros sobre la base de un amplio listado de preguntas cerradas.

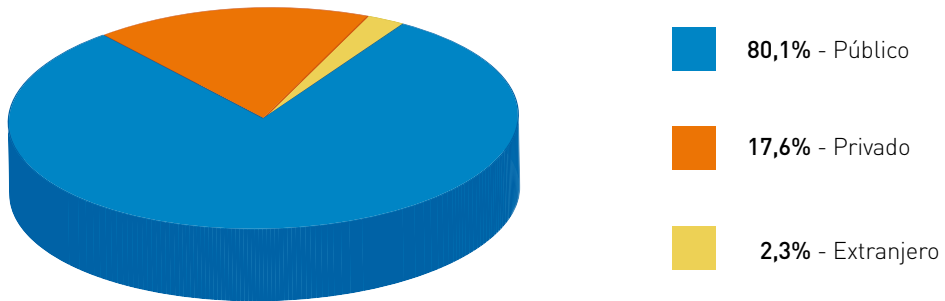
### Fecha del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló del 8 de abril y el 16 de mayo de 2019.

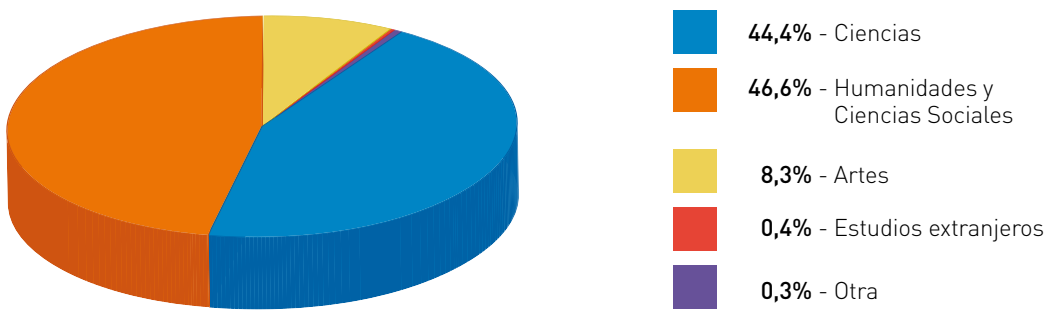


Gráfica FT.1. Distribución por sexos

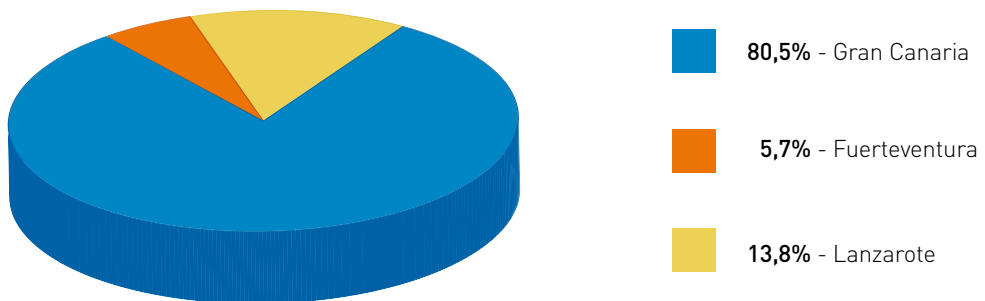




Gráfica FT.2. Distribución por tipo de centro



Gráfica FT.3. Distribución por modalidad de bachillerato



Gráfica FT.4. Distribución por isla

	N	%
<b>Agaete</b>	<b>18</b>	<b>1,2</b>
<b>Arrecife</b>	<b>93</b>	<b>6,0</b>
<b>Arucas</b>	<b>67</b>	<b>4,3</b>
<b>Firgas</b>	<b>31</b>	<b>2,0</b>
<b>Haría</b>	<b>10</b>	<b>0,6</b>
<b>Ingenio</b>	<b>48</b>	<b>3,1</b>
<b>La Oliva</b>	<b>64</b>	<b>4,1</b>
<b>Las Palmas de Gran Canaria</b>	<b>753</b>	<b>48,4</b>
<b>Moya</b>	<b>23</b>	<b>1,5</b>
<b>Puerto del Rosario</b>	<b>25</b>	<b>1,6</b>
<b>San Bartolomé de Tirajana</b>	<b>50</b>	<b>3,2</b>
<b>San Bartolomé</b>	<b>26</b>	<b>1,7</b>
<b>Santa Lucía</b>	<b>57</b>	<b>3,7</b>
<b>Teguise</b>	<b>28</b>	<b>1,8</b>
<b>Telde</b>	<b>82</b>	<b>5,3</b>
<b>Teror</b>	<b>73</b>	<b>4,7</b>
<b>Tías</b>	<b>37</b>	<b>2,4</b>
<b>Tinajo</b>	<b>11</b>	<b>0,7</b>
<b>Valsequillo</b>	<b>50</b>	<b>3,2</b>
<b>Yaiza</b>	<b>10</b>	<b>0,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.556</b>	<b>100,0</b>

*Tabla FT.1. Distribución por municipios*





**ULPGC**

**Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria**

---

**Consejo Social**