



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Consejo Social

Universidad de Las Palmas
de Gran Canaria

Presupuesto del Consejo Social



07

**PRESUPUESTO CONSEJO SOCIAL ULPGC
EJERCICIO 2007**
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

INTRODUCCIÓN.

Tal y como se aventuraba en el presupuesto del Consejo Social de la ULPGC del ejercicio anterior, 2006 ha sido un año de consolidación de este órgano ante el nuevo rol que se le ha encomendado tras la aplicación de la Ley 11/2003, de 4 de abril, sobre Consejos Sociales y Coordinación del Sistema Universitario de Canarias.

Durante ese año, este Consejo Social ha asumido que su actividad debe ser un elemento ejemplarizante y ha apostado por el desarrollo de diferentes actividades contenidas en su documento de líneas programáticas para el periodo 2004-2007 que se pretende sean consolidadas a lo largo de este ejercicio presupuestario coincidiendo con la necesidad de preparar otras de cara al periodo 2008-2011.

La actividad del Consejo Social ha estado presidida por la búsqueda de la calidad y la eficiencia en la gestión universitaria al tiempo que se han impulsado las relaciones entre la Universidad y la sociedad a la que sirve.

Así, el Consejo Social de la ULPGC ha estado a la altura de las últimas tendencias surgidas en el área de modernización de las administraciones públicas y, en concreto, las que la ULPGC está implementando, y ha asumido el reto que supone la adaptación a los cambios acontecidos en nuestro entorno promoviendo el desarrollo e implantación de diversos proyectos orientados a crear un órgano moderno, eficaz y orientado al cumplimiento de sus competencias.

Fruto de este propósito, el presupuesto del Consejo Social de la ULPGC se articula sobre la base a lo establecido en el mencionado documento de Líneas Programáticas del Consejo Social para el periodo 2004-2007 y en los compromisos adquiridos en la Carta de Servicios del Consejo Social de la ULPGC.

Respecto a los gastos de personal, el crédito consignado para 2007 se mantiene en los mismos términos aprobados para 2006 por lo que el crédito disponible para la ejecución de las acciones referidas en el párrafo anterior tiene un peso significativo respecto al total del presupuesto.

Conforme a todo ello, las líneas de actuación del Consejo Social se articularán en torno a los siguientes diez Ejes Básicos:

1. Apertura y comunicación de la Universidad con la sociedad canaria y con nuestro entorno.
2. Consolidación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria como servicio público.
3. Seguimiento, análisis y evaluación de las funciones sociales de la Universidad.
4. Inserción sociolaboral de los egresados y potenciación de políticas de apoyo a la inserción y a la mejora de las condiciones de empleabilidad.
5. Acción cooperadora y solidaria de nuestra Universidad en las relaciones internacionales.
6. Promoción de la financiación y el mecenazgo para aumentar los ingresos propios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
7. Participación de la ciudadanía, de los agentes sociales y económicos, de las instituciones y de organizaciones sin fines de lucro que expresen sus demandas y sus propuestas a la Universidad.
8. Colaboración en la mejora de la gestión universitaria.
9. Potenciación y difusión de las investigaciones específicas sobre Canarias y apoyo al desarrollo de la cultura canaria.
10. Promoción de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

I. PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL PARA 2007.

Primero.

El Consejo Social tendrá autonomía económica y dispondrá de un programa presupuestario propio en el seno del presupuesto ordinario de la Universidad.

Segundo.

El artículo 15.3 de la Ley 11/2003, de 4 de abril, sobre Consejos Sociales y Coordinación del Sistema Universitario de Canarias establece que correspon-

de al Consejo Social aprobar el proyecto de presupuesto propio para su remisión al Consejo de Gobierno de la Universidad con objeto de proceder a su inclusión en el presupuesto de la misma.

Además, el artículo 15.2 de la mencionada Ley establece que el programa presupuestario del Consejo Social lo integrarán:

- a) una asignación con cargo a la Comunidad Autónoma de Canarias, que se añadirá a la transferencia ordinaria que, en concepto de financiación básica, se establece anualmente para la Universidad, de acuerdo con los criterios regulados en el contrato-programa o instrumento de financiación que corresponda. El importe de la asignación podrá destinarse a gastos de personal hasta un 50% de dicha cantidad;
- b) una asignación con cargo a los recursos propios generados por la Universidad, que será equivalente al 0,25 por ciento del volumen total de los mismos. A esta partida podrá añadirse otra para acciones finalistas integrada por una asignación no superior al 15 por ciento de los recursos originados directamente por la actividad de captación de fondos del Consejo Social, de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 de la Ley.
- c) las transferencias de cualquier clase que, con carácter finalista para financiar genéricamente el programa presupuestario del Consejo Social o bien la realización de acciones específicas contempladas en el mismo, se ingresen por la Universidad procedentes de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.

Tercero.

Del proyecto de presupuestos de la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2007, dentro de la sección 18 (Consejería de Educación, Cultura y Deportes), servicio 07 (Dirección General de Universidades e Investigación), programa 422F correspondiente a la *financiación de las universidades canarias*, proyecto 184A7302, en cumplimiento de lo enunciado en el punto a) del punto segundo, se establece una asignación al Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria por valor de ciento sesenta y dos mil trescientos tres euros (162.303,00 €).

De igual forma, en cumplimiento del apartado b) del segundo punto, se prevé una asignación de ciento siete mil doscientos veintinueve con treinta euros (107.229,30 €) con cargo a los recursos propios generados por la Universidad.

Cuarto.

Conforme lo anterior, el presupuesto del Consejo Social de la ULPGC para el ejercicio 2007 estará inicialmente integrado, de acuerdo con los recursos disponibles, por créditos por un importe de doscientos sesenta y nueve mil quinientos treinta y dos con treinta euros (269.532,30 €).

Quinto.

La efectiva realización del programa presupuestario del Consejo Social y la ordenación del gasto y de los pagos corresponderá al Presidente del Consejo Social.

Sexto.

La materialización de los pagos del Consejo Social, la llevanza de la contabilidad y el control de tesorería corresponderá al Secretario del Consejo Social de la Universidad.

Séptimo.

Las transferencias y la vinculación de los créditos se ajustarán a lo establecido en las bases de ejecución presupuestaria de la Universidad correspondiente al ejercicio 2007.

Octavo.

Las indemnizaciones a percibir por todos los componentes del Consejo Social por asistencia a los Plenos, Comisiones y Grupos de Trabajo del Consejo se ajustarán, por acuerdo del Consejo adoptado el día 20 de enero de 2004, a lo dispuesto en el decreto 251/1997, de 30 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de Indemnizaciones por razón del servicio modificado por decreto 67/2002, de 20 de mayo.

Con objeto de establecer una equivalencia a la clasificación de los órganos colegiados contemplada en el capítulo IV de la normativa mencionada anteriormente, el Consejo Social establece las cuantías a percibir en concepto de indemnización por asistencia a reuniones del Pleno, Comisiones y Grupos de Trabajo de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Las reuniones del Pleno y de la Comisión Permanente del Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se ajustarán a la categoría primera en atención, entre otros aspectos, a su composición y al carácter decisorio de los mismos.
2. Las reuniones de Comisiones informativas y de grupos de trabajo del mismo Consejo Social se ajustará a la categoría segunda en atención a

su carácter informativo e interno del Pleno.

Todos los asistentes a las reuniones del Consejo percibirán las indemnizaciones correspondientes y, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 46.2 de la Ley, los que sean requeridos por el Presidente del órgano colegiado a las reuniones de éste para prestar asesoramiento o información de los asuntos a tratar en la misma cuantía que la asignada a los vocales.

Noveno.

Dado que el presupuesto del Consejo Social se integrará en el de la Universidad, será de aplicación lo contenido en las Bases de Ejecución del Presupuesto de la ULPGC.

II. ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL

Primero: origen de los créditos disponibles.

El programa presupuestario del Consejo Social estará integrado, de forma inicial, por las siguientes partidas:

ORIGEN DE LOS RECURSOS INICIALES (en euros).

Origen:	2007	2006	VAR
DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	162.303,00	159.120,00	2,00%
DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	162.303,00	159.120,00	2,00%
DE LA UNIVERSIDAD	107.229,30	107.229,30	0,00%
UNIVERSIDAD LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	107.229,30	107.229,30	0,00%
TOTAL RECURSOS INICIALES:	269.532,30	266.349,30	1,20%

Segundo: gastos.

1. Expuesto el origen de los recursos del Consejo Social de la ULPGC para el 2007, procede presentar el destino asignado a los créditos disponibles inicialmente y que se vinculan a los siguientes conceptos:

a) Capítulo I.

A este capítulo se imputan las diferentes retribuciones e indemnizaciones a satisfacer a todo el personal ubicado en el Consejo Social por razón del trabajo realizado en éste y, en su lugar, por razón del lugar de residencia obligada al mismo. Además, también se imputan las cotizaciones obligatorias de la Universidad a la Seguridad Social.

b) Capítulo II.

Este capítulo recoge los recursos destinados a atender los gastos corrientes en bienes y servicios necesarios para el ejercicio de las actividades del Consejo Social que no originen un aumento del capital o del patrimonio de la Universidad.

c) Capítulo IV.

En este concepto se imputan las becas que el Consejo Social otorgue a entidades sin fines de lucro tales como estudiantes.

d) Capítulo VI.

En este capítulo se imputan los gastos a realizar destinados a la creación o adquisición de bienes de capital así como los destinados a la adquisición de bienes de naturaleza inventariable necesarios para el funcionamiento operativo de los servicios.

2. Los gastos del Consejo Social a imputar inicialmente en el ejercicio presupuestario 2007 serán los siguientes:

a) Gastos de personal.

En este epígrafe se encuadran los gastos iniciales en personal del Consejo Social:

- i) Secretario del Consejo Social con una categoría equivalente a funcionario grupo A nivel 26 y complemento de destino 70.
- ii) Administrativo del Consejo Social que corresponde a un funcionario del grupo C con nivel 22 y complemento de destino 32.

Inicialmente, en lo que respecta a este concepto presupuestario, no se contempla ninguna partida destinada a la remuneración del cargo del Presidente del Consejo Social.

b) Gastos corrientes en bienes y servicios:

En este grupo se incluyen gastos que posibilitan el funcionamiento del Consejo Social y el desarrollo de las actividades descritas en el apartado cuatro de este punto y que se encuentran programadas en el documento de *líneas programáticas del Consejo Social para el periodo 2004-2007* y en los compromisos adquiridos en la Carta de Servicios del Consejo Social.

c) Transferencias corrientes:

Solo incluyen los relacionados con el pago de becas de colaboración a es-

tudiantes de primer y segundo ciclo de la ULPGC por la realización de determinadas tareas desempeñadas en régimen de compatibilidad con sus estudios. Estas becas en ningún caso significará la práctica de tareas administrativas por parte de sus beneficiarios.

d) Inversiones reales:

Se incluye la adquisición de nuevo equipamiento en infraestructuras.

3. Aspectos contemplados para la elaboración del presupuesto del Consejo Social para el ejercicio 2007:

- a) Un aumento del 2% con respecto al ejercicio anterior para los gastos de personal.
- b) Un aumento del 3% del IPC que repercutirá en los gastos correspondientes a los contratos de mantenimiento.
- c) La celebración de seis sesiones plenarias (cuatro ordinarias y dos extraordinarias), cinco comisiones permanentes y cinco comisiones informativas.
- d) La asistencia media de 23 vocales a los Plenos del Consejo Social.
- e) La asistencia media de 8 vocales a las diferentes comisiones del Consejo Social.
- f) La celebración de una Sesión Plenaria fuera de Gran Canaria o dos si hubiera cofinanciación por parte de los Cabildos anfitriones.
- g) La asistencia del Presidente, Vicepresidente y del Secretario del Consejo a las reuniones de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas, al Comité de Presidentes de Consejos Sociales, a las de Presidentes y Secretarios de Consejos Sociales, al foro de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y, por último, a las de la Coordinadora de Secretarios de Consejos.
- h) La cuota prevista en los Estatutos de la *Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas*.
- i) El desarrollo de diferentes acciones contempladas en las *Líneas Programáticas del Consejo Social de la ULPGC para el periodo 2004-2007*.
- j) El cumplimiento de los compromisos adquiridos a través de la Carta de Servicios del Consejo Social.

4. Líneas a desarrollar por el Consejo Social para el año 2007 y previsión de gastos:

Acciones por cada eje básico y cuantía destinada a ellas:

- I. Apertura y comunicación de la Universidad con la sociedad canaria y con nuestro entorno.
- | | |
|---|----------|
| I.1. Continuar con la presencia del Consejo Social en todas las islas del archipiélago para informar y recoger demandas que se planteen a nuestra Universidad: | |
| a. Celebrando Sesiones Plenarias que permitan impulsar acuerdos con Instituciones que demanden servicios de la ULPGC. | 5.000,00 |
| b. Organizando conferencias sobre temas no universitarios y que puedan ser atractivos para la sociedad (Encuentros Universidad-Sociedad). | 2.200,00 |
| I.2. Programar y difundir todas las actividades e iniciativas emprendidas por el Consejo Social. | |
| I.7. Aumentar las utilidades, informaciones y servicios del sistema de información en línea del Consejo: | |
| a. Editando la Memoria de Actividades del Consejo Social correspondiente al año 2006. | 3.000,00 |
| b. Actualizando la Web del Consejo Social de la ULPGC para que disponga de un diario de las Sesiones actualizado así como las publicaciones recibidas al objeto de poder ofrecer su consulta al personal de la ULPGC con fines formativos e investigadores, y para que proporcione servicios específicos on-line a los vocales del propio Consejo. | 2.000,00 |
| c. Realizando folletos divulgativos sobre las diferentes actividades llevadas a cabo. | 2.500,00 |
| I.3. Incrementar los espacios de diálogo e información a colectivos, instituciones y asociaciones interesadas: | |
| a. Continuando con la edición de guías informativas dirigidas a estudiantes de últimos cursos y recién titulados y que, para 2007, estará dedicada a emprendedores. | 8.500,00 |
| b. Apoyando a la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la ULPGC con el propósito de convertirla en un ente capaz de ofrecer a sus miembros gran número de servicios en distintos ámbitos como formación, empleo, becas, postgrado, ventajas preferentes en productos y servicios de otras empresas, acceso a las instalaciones de la ULPGC, etc. | |

- c. Fomentando la cooperación entre los grupos de investigación de la ULPGC y los sectores empresariales con la colaboración de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas poniendo a disposición, vía Web, de una relación de servicios ofrecidos por la Universidad así como los precios de los mismos. 2.000,00
 - d. Recibiendo información sobre las actividades emprendidas por los diferentes Vicerrectorados.
- I.4. Difundir información universitaria de forma estable y generalizada:
 - a. Continuando con la edición del boletín Universidad-Sociedad y difundiéndolo a diferentes entes sociales. 3.000,00
- I.6. Programar ciclos de conferencias y debates que refuercen la relación Sociedad-Universidad:
 - a. Celebrando el II Foro Universidad-Sociedad dedicado a tratar temas de interés social. 10.000,00
 - b. Organizando conferencias sobre temas no universitarios y que puedan ser atractivos para la sociedad (Encuentros Universidad-Sociedad en Gran Canaria). 1.500,00
- I.9. Ofrecer a las empresas y profesionales los recursos, documentos y materiales que la Universidad genere y sean útiles al entorno socio-económico de Canarias:
 - a. Incluyendo en la Web información dirigida a las empresas y a los profesionales sobre los servicios ofrecidos por la ULPGC así como los precios de los mismos. 2.000,00
 - b. Facilitando el acceso a la documentación publicada por el Consejo Social –tales como las guías de utilidad, Memorias, etc.– a través de la Web.
- I.10. Estudiar las titulaciones demandadas por la sociedad tanto de grado como de posgrado:
 - a. Evaluando el grado de aceptación y los resultados obtenidos tras la implantación de títulos oficiales de posgrado durante el curso 2005/2006.

- II. Consolidación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria como servicio público.
-
- II.1. Crear un observatorio de seguimiento de la transición de los alumnos de secundaria a la Universidad para favorecer la disminución del fracaso académico y abandono universitario:
- a. Constituyendo un observatorio con participación del Vicerrectorado con competencias en estudiantes, calidad y el propio Consejo Social. 6.000,00
- III. Seguimiento, análisis y evaluación de las funciones sociales de la Universidad.
- VIII. Colaboración en la mejora de la gestión universitaria.
-
- III.1. Evaluar constante y permanentemente la percepción que tiene la Sociedad en cuanto a la función de la Universidad:
- a. Proponiendo una campaña dirigida a los estudiantes para que realicen un proyecto de creación publicitaria sobre “conocer la ULPGC”. Se trataría de buscar cómo es percibida nuestra Universidad por la sociedad canaria en general y con ello, tras utilizar los estudios previos, realizar una propuesta de marketing.
- III.3. Evaluar el nivel de satisfacción de los servicios universitarios generales: laboratorios, residencias, bibliotecas, comedores, seguridad, deportes, transportes, funcionalidad interna del campus, etc.:
- VIII.1. Aportar las herramientas necesarias que permitan optimizar los recursos de cara a propiciar un producto de mayor calidad acorde con las demandas de la Sociedad.
- a. Comenzando con el análisis del nivel de satisfacción y calidad de la biblioteca universitaria a fin de proponer mejoras en ella.
- b. Recibiendo, a través de la Comisión de Calidad de los Servicios, información específica sobre los servicios universitarios.
- III.6. Participar y colaborar en todos aquellos foros y, en especial, la *Conferencia de Consejos Sociales de Canarias* y la de *Presidentes de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas*, donde se planteen las funciones y el papel de los Consejos Sociales:
- a. Cumpliendo con las obligaciones del Consejo Social de la ULPGC como socio fundador de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas. 3.000,00

- b. Impulsando la puesta en marcha de la Conferencia de Consejos Sociales de Canarias, dotándola de contenidos y de una reglamentación.
- IV. Inserción sociolaboral de los egresados y potenciación de políticas de apoyo a la inserción y a la mejora de las condiciones de empleabilidad.

 - IV.1. Crear un observatorio del mercado laboral para conocer niveles de integración, continuidad y calidad de empleo de titulados/as:
 - IV.2. Efectuar encuestas de satisfacción a egresados/as y empleadores sobre el grado de conformidad con los perfiles formativos de las titulaciones.
 - a. Constituyendo un observatorio integrado por la Unidad de Cooperación Educativa y fomento del Empleo, los Vicerrectorados con competencias en estudiantes y en calidad y por el propio Consejo Social. 6.000,00
 - b. Estableciendo un programa de trabajo de cara a la confección de los ítems de las encuestas y contratando a una empresa especializada para la realización de las mismas a recién titulados y a empleadores. 1.000,00
 - c. Analizando los datos por parte del Consejo Social y editando y difundiendo un documento sobre las conclusiones obtenidas. 3.000,00
 - IV.5. Apoyar e impulsar la bolsa de trabajo así como los foros de empleo:
 - a. Participando en el Foro de Empleo de la ULPGC 2007 junto al Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes y la Fundación Universitaria de Las Palmas. 3.000,00
- I. Apertura y comunicación de la Universidad con la sociedad canaria y con nuestro entorno.
- VII. Participación de la ciudadanía, de los agentes sociales y económicos, de las instituciones y de organizaciones sin fines de lucro, para expresar sus demandas y propuestas a la Universidad.

 - I.12. Colaborar con la Universidad, desde las competencias atribuidas al Consejo, en la implantación del Espacio Europeo de la Educación Superior.
 - VII.1. Fomentar foros estables y descentralizados de discusión y debate sobre las necesidades educativas y de servicios, y su cobertura por parte de la Universidad:
 - a. Realizando un encuentro con participación de universidades y entes sociales entorno al proceso de en-

	trada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior.	2.500,00
	b. Realizando encuentros periódicos con colectivos vinculados a la Universidad –tales como colegios profesionales, <i>Peritia et Doctrina</i> , mecenas de la Universidad, etc.– a fin de recabar información sobre necesidades educativas y servicios que puedan ser ofrecidos por la Universidad.	2.500,00
VIII.	Colaboración en la mejora de la gestión universitaria.	
	VIII.2. Analizar la información sobre el grado de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional:	
	a. Continuando con la realización de Plenos monográficos para este fin.	
IX.	Potenciación y difusión de las investigaciones específicas sobre Canarias y apoyo al desarrollo de la cultura canaria.	
	IX.1. Aproximar la I+D+i universitaria con la realidad empresarial canaria mediante la creación de Cátedras de Empresa:	
	a. Reanudando contactos ya establecidos a fin de crear, al menos, durante el año 2007, una cátedra de empresa.	
X.	Promoción de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.	
	X.3. Crear premios, distinciones o reconocimientos a la calidad de la investigación, la docencia, al estudio, a la gestión y a la creación artística y/o cultural:	
	a. Consolidando los Premios a la Creatividad para estudiantes de la ULPGC e incrementando sus modalidades a narrativa corta, novela, creación multimedia y teatro.	7.000,00
	b. Creando el Premio Anual a la Mejor Práctica y Calidad del Servicio Público de la ULPGC.	900,00

Otras acciones:

a.	Editar y difundir la Carta de Servicios del Consejo Social de la ULPGC.	400,00
b.	Seguir con la digitalización del Archivo del Consejo Social.	
c.	Organizar, junto los Vicerrectorados competentes en materia de estudiantes y cultura, la II Liga ULPGC de Debate Universitario.	3.000,00
d.	Consolidar la presencia del Consejo Social de la ULPGC en determinados actos culturales.	3.000,00

I.6 Estructura económica del presupuesto de gastos:

CAPÍTULO 1: GASTOS DE PERSONAL (en euros).

Concepto:	2007	2006	%VAR
10 ALTOS CARGOS	44.144,60	42.722,29	3,33
10000 RETRIBUCIONES BÁSICAS ALTOS CARGOS	16.988,32	16.102,74	5,50
10001 OTRAS RETRIBUCIONES ALTOS CARGOS	27.156,28	26.619,55	2,02
12 FUNCIONARIOS	28.356,38	27.293,45	3,89
12010 SUELDOS DEL PAS	10.885,15	10.268,28	6,01
12011 TRIENIOS DEL PAS	2.517,99	2.367,28	6,37
12110 RESIDENCIA DEL PAS	1.089,48	1.067,94	2,02
12111 COMPLEMENTO DE DESTINO DEL PAS	6.171,16	6.050,11	2,00
12112 COMPLEMENTO ESPECÍFICO DEL PAS	7.692,60	7.539,84	2,03
16 CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES	19.649,86	18.133,48	8,36
16010 SEGURIDAD SOCIAL PAS FUNCIONARIO	19.407,63	17.896,02	8,45
16211 PAGAS COMPENSACIÓN/CONCERTACIÓN 91 PAS	242,23	237,46	2,01
TOTAL CAPÍTULO 1:	92.150,84	88.149,22	4,54

CAPÍTULO 2: BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS (en euros).

Concepto:	2007	2006	%VAR
20 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	5.831,46	5.868,60	-0,63
203 MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	5.831,46	5.868,60	-0,63
21 REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	4.100,00	5.300,00	-22,64
213 MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	4.000,00	4.000,00	0,00
215 MOBILIARIO Y ENSERES		1.200,00	-100,00
216 EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN	100,00	100,00	0,00
22 MATERIAL SUMINISTROS Y OTROS	106.250,00	106.980,84	-0,68
22000 ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.600,00	1.600,00	0,00
22002 MATERIAL INFORMÁTICO NO INVENTARIABLE	1.200,00	900,00	33,33
22105 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	350,00	350,00	0,00
22200 TELEFÓNICAS	6.000,00	6.300,00	-4,76
22201 POSTALES	2.500,00	1.800,00	38,89
22202 TELEGRÁFICAS		100,00	-100,00

Concepto:	2007	2006	%VAR
22 MATERIAL SUMINISTROS Y OTROS			
22601 ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRES.	2.100,00	2.100,00	0,00
2260601 EN LA ULPGC	10.000,00	5.000,00	100,00
2260602 FUERA DE LA ULPGC	4.000,00	3.000,00	33,33
22703 POSTALES (MENSAJERÍA)	3.500,00	2.500,00	40,00
2270699 OTROS TRABAJOS TÉCNICOS	60.000,00	76.330,84	-21,39
22707 IMPRENTA	15.000,00	7.000,00	114,29
23 INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIOS	57.000,00	55.802,64	2,15
23000 DIETAS AL PERSONAL	9.000,00	8.000,00	12,50
23003 DIETAS DEL CONSEJO SOCIAL	7.000,00	4.000,00	75,00
23100 LOCOMOCIÓN DEL PERSONAL	9.000,00	12.000,00	-25,00
23103 LOCOMOCIÓN DEL CONSEJO SOCIAL	14.000,00	12.000,00	16,67
23303 OTRAS INDEMNIZACIONES CONSEJO SOCIAL	18.000,00	19.802,64	-9,10
TOTAL CAPÍTULO 2:	173.181,46	173.952,08	-0,44

CAPÍTULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES (en euros):

Concepto:	2007	2006	%VAR
48 A FAMILIAS E INSTIT. SIN FINES DE LUCRO	2.400,00	2.448,00	-1,96
4839917 AULAS, SV. Y APOYO SS.GG. INVESTIGACIÓN	2.400,00	2.448,00	-1,96
TOTAL CAPÍTULO 4:	2.400,00	2.448,00	-1,96

CAPÍTULO 6: INVERSIONES REALES (en euros):

Concepto:	2007	2006	%VAR
62 INV. NUEVA ASOC. AL FUNCIONAMIENTO	1.800,00	1.800,00	0,00
62004 EQUIP. PARA PROCESO DE INFORMACIÓN	1.800,00	1.800,00	0,00
TOTAL CAPÍTULO 6:	1.800,00	1.800,00	0,00
TOTAL UGA CONSEJO SOCIAL:	269.532,30	266.349,30	1,20

III. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL

Para analizar la evolución del presupuesto del Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en los últimos años, es necesario observarla, de forma exclusiva, en los conceptos presupuestarios contenidos en el capítulo 2, 4 y 6 de gastos. Una vez analizada, podemos notar cuatro etapas bien diferenciadas.

La primera comprendida entre los años 1990 y 1993 donde el presupuesto evoluciona entre los 41.620 y los 52.955 euros; la segunda entre los años 1994 y 1997 que asciende a una cuantía comprendida entre los 89.106 y los 100.519 euros. En tercer lugar, entre 1998 y 2003 que oscila entre los 66.893 y los

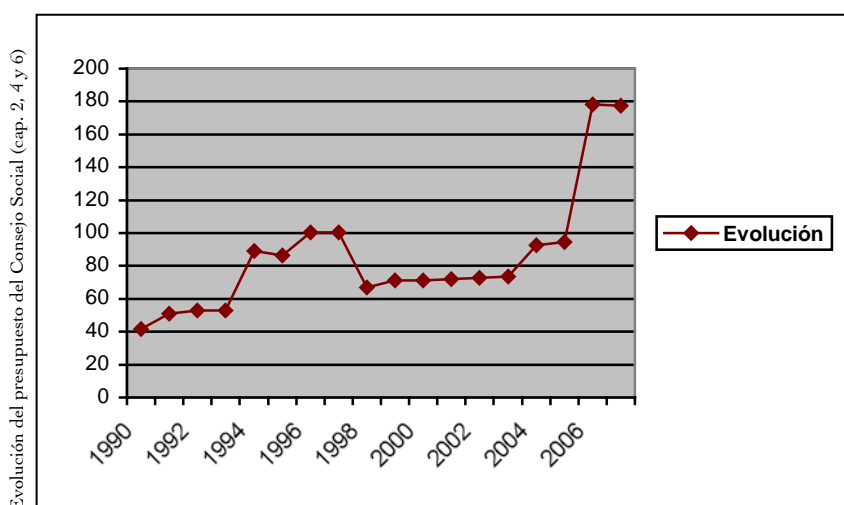
73.385 euros.

Por último, como consecuencia de aplicar la Ley 11/2003, de 4 de abril, sobre Consejos Sociales y Coordinación del Sistema Universitario de Canarias, en 2004 el Presupuesto del Consejo Social se situó en 92.695 euros estando, en gran medida, condicionado por las diferentes cuantías presupuestadas en el capítulo 1 correspondiente a gastos de personal.

Sin embargo, el incremento más significativo en estos capítulos (2, 4 y 6) se produjo en el ejercicio 2006 debido, por una parte, al aumento de los recursos procedentes de la Comunidad Autónoma de Canarias (+32,60%) y, por otro, a la disminución del capítulo 1 del presupuesto de gastos en un 47,82% y, en consecuencia, el aumento en un 82,79% en el resto de capítulos.

Para 2007, el Presupuesto del Consejo Social (capítulos 2, 4 y 6) experimenta un pequeño decrecimiento debido a que los recursos procedentes de la Universidad no sufren incremento. Así, el incremento en personal (+4,54% con respecto al ejercicio 2006) es financiado con los recursos procedentes de la Comunidad Autónoma (+2,00% con respecto a 2006) siendo la causa de la disminución en un 0,46% del crédito disponible en el capítulo 2,4 y 6.

La evolución podemos reflejarla en la siguiente gráfica:



1990	41,620
1991	51,086
1992	52,955
1993	52,955
1994	89,106
1995	86,215
1996	100,519
1997	100,519
1998	66,893
1999	71,400
2000	71,400
2001	72,121
2002	72,600
2003	73,385
2004	92,695
2005	94,474
2006	178,200
2007	177,381

Miles de euros

