

JORNADAS DE LA
CONFERENCIA DE
CONSEJOS SOCIALES DE LAS
UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

GRAN CANARIA • 7/8/9 NOVIEMBRE 2018

Los retos inaplazables del Sistema Universitario Español:
Nueva Gobernanza, Reputación, Internacionalización y Compliance

La Internacionalización de las Universidades: su implementación

Matilde Sánchez Fernández
Universidad Carlos III de Madrid

La globalización... *en todos los ámbitos*

De los bienes

- Comercio, economías y mercados

De las personas

- Empleo, movilidad laboral global
- Competición global por el talento

De los problemas

- Sostenibilidad del medio ambiente
- Fuentes de conflicto y amenaza
- Enfermedades

De las soluciones

- Justicia y derechos humanos
- Fuentes de **ideas, conocimiento y educación**



La globalización... de las ideas, conocimiento y educación

La universidad en su papel “social” y “tradicional” tiene la docencia como elemento de transmisión del conocimiento producido por la investigación...

...pero con objetivos y requerimientos de **orden económico global**

- el “capital” del conocimiento, educación y formación puede dinamizar la economía de un país para situarla a un nivel competitivo (economía del conocimiento)
- “consumidores” exigentes y sensibles al coste de la educación

... por lo que en un **entorno de desinversión pública en educación superior** la universidad es parte de un entorno competitivo y necesita:

- garantizar su “viabilidad económica” mediante la captación de recursos económicos, alumnos y la atracción de los mejores profesores
- “ser visible” en el mercado nacional e internacional

La estrategia internacional debe tener como base políticas de excelencia y de reputación en el mercado mundial del conocimiento y la educación

¿En qué consiste la internacionalización en el ámbito de las Universidades?

Procesos o herramientas con las que se integra una dimensión **internacional, intercultural** y/ o **global** dentro de los objetivos, funciones y actividades de la Universidad, con la finalidad de **mejorar la calidad de la educación** y la **investigación** para todos los estudiantes, profesores y personal de la universidad **haciendo una contribución significativa a la sociedad**¹

- carácter multidimensional
- perspectiva global
- sistema impulsado por políticas específicas

Proceso de toda la universidad, donde todos sus estamentos académicos, de investigación y docentes, así como sus gestores tienen que estar implicados

¹ European Parliament's Committee on Culture and Education (2015) Internationalisation of Higher Education

Visión económica: Micro internacionalización vs macro internacionalización

❑ Micro: internacionalización de los “agentes individuales”

- Programas de movilidad para estudiantes, profesores y personal
- Internacionalización del curriculum
- Internacionalización de las actividades de investigación
- Internacionalización en casa
- Participación en redes y consorcios



❑ Macro: internacionalización “agregada”

- Políticas y estrategias institucionales, gubernamentales
- Apertura de campus internacionales, joint ventures, franquiciados, o licencias



Posibles enfoques para la internacionalización: actividades, competencias, *ethos* y procesos

Actividades académicas

- Programas de movilidad para estudiantes, profesores y personal
- Desarrollo curricular
- Actividades de investigación conjuntas

Competencias

- Desarrollo de nuevas capacidades y conocimiento en los estudiantes, profesores y personal
- Identificación de competencias globales y/o internacionales

Ethos

- Implantación de una cultura o clima que promueva o apoye los distintos aspectos internacionales e interculturales

Procesos

- Definición de estrategias/políticas/procedimientos institucionales para la integración de la dimensión intercultural e internacional en la docencia, investigación y servicios

¿Qué preocupa en el Reino Unido?

En una encuesta realizada por *The Guardian* en 2013 las **actividades prioritarias** para la internacionalización de las universidades en UK son:

- el desarrollo y la expansión de acuerdos de colaboración internacionales (el 93% de las universidades de UK)
- la movilidad de estudiantes (intercambio, programas de estudios en el extranjero, etc.) (el 83% de las universidades de UK)
- la investigación internacional (el 79% de las universidades de UK)
- la captación de estudiantes internacionales (el 71% de las universidades de UK)
- y otras con una incidencia menor como son la internacionalización del currículum, el dar soporte a estudiantes internacionales, internacionalización en casa, etc.

Las competencias globales y la diplomacia activa en educación de EEUU

En el año 2012 se articula por primera vez una estrategia internacional desde el Departamento de Educación (Estrategia 20112-2016):

- Formar en competencias globales a los estudiantes
- Aprender de otros países
- Avanzar en las prioridades internacionales de EEUU mediante **diplomacia activa en educación** con países por su importancia geopolítica, seguridad nacional, intereses económicos: Brazil, China, India, Indonesia, España..
- Desarrollar, monitorizar y mejora continua de las actividades internacionales



Francia y su “inversión” en internacionalización

“Invertir en la internacionalización de la educación superior es fundamental en el contexto de una mayor competencia y diversificación del sector de educación superior a nivel mundial. Pero también es crucial para mejorar de forma sostenible la calidad del sistema francés de educación superior”

Reinversión de todos los beneficios derivados de cobrar el coste completo de la educación a estudiantes Non-EU con tres objetivos principales:

- mantener un acceso justo al sistema de educación superior mediante el reajuste de las políticas de becas
- mejorar la calidad de la experiencia de los estudiantes internacionales
- reforzar el atractivo del sistema francés de educación superior

Ejemplo en Italia: Politecnico di Milano

Desarrollado en conjunto con autoridades locales y el gobierno central, objetivo posicionar al Politecnico entre las 10 mejores universidades en Europa:

“In order to be among the best technical universities in Europe, we need to be able to attract not only high quality Italian students but also foreign students, in addition to the involvement of international professors and researchers in our faculty”

- Oferta académica (Master y PhD) accesible para una audiencia internacional, a partir del 2012 toda la oferta de cursos de postgrado
- Internacionalización del profesorado, atracción de talento: salarios? Tiempo en Italia?
- Promoción de la universidad en diferentes etapas: generalista, por países, por país-institución
- Desarrollos de servicios específicos

¿Y en España?

La estrategia para la internacionalización de las universidades españolas (2015 – 2020) tiene como objetivo:

“Consolidar un sistema universitario fuerte e internacionalmente atractivo que promueva la **movilidad** de entrada y salida de los mejores estudiantes, profesores, investigadores y personal de administración y servicios, la **calidad educativa**, el potencial del español como idioma para la educación superior, la **internacionalización** de los **programas formativos** y las **actividades de I+D+i**, contribuyendo a la mejora del atractivo y de la competitividad internacional de España, así como al desarrollo socioeconómico de su entorno próximo basado en el conocimiento”

Se propone:

“...conjunto de medidas y acciones concretas a desarrollar por actores específicos con el fin de lograr resultados medibles en un plazo de tiempo determinado”

Estrategia de internacionalización en España: 4 ejes

- Consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado, incluido el marco legal
- Aumentar el atractivo internacional de las universidades
- Promover la competitividad internacional del entorno
- Intensificar la cooperación en educación superior con otras regiones del mundo: Iberoamérica, Mediterráneo, África

Algunas propuestas concretas:

- Internacionalizar los programas formativos asegurando su calidad transnacional (acreditaciones)
 - competencias horizontales (lingüística, comunicación, interculturalidad, trabajo en equipo, etc.) con énfasis en entornos internacionales
- Fomentar y facilitar la movilidad: reconocimiento de periodos de estudio, de títulos, programas de acogida, cursos de adaptación
- Proyectos de Internacionalización en casa
- Oferta de programas formativos en inglés, titulaciones conjuntas

¿Podemos medir el nivel internacionalización?

Indicadores de internacionalización del Catálogo Oficial de Indicadores Universitarios 2016

Área	Indicadores
Titulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Titulaciones en idiomas extranjeros • Titulaciones en inglés • Titulaciones conjuntas con universidades extranjeras • Tesis leídas por extranjeros
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes internacionales • Estudiantes internacionales en programas de movilidad (movilidad de entrada para reconocimiento de créditos) • Estudiantes internacionales con matrícula ordinaria (movilidad de entrada para cursar estudios) • Estudiantes internacionales egresados (movilidad de entrada para cursar estudios) • Estudiantes salientes del SUE por programas (movilidad de salida para reconocimiento de créditos) • Ratio salientes / entrantes por programas de movilidad • Estudiantes extranjeros • Estudiantes extranjeros egresados
Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Personal docente e investigador extranjero • Personal docente e investigador visitante extranjero • Personal docente e investigador doctor que ha leído la tesis en un país extranjero
Investigadores	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador extranjero • Investigador visitante extranjero • Investigador con convocatoria o contrato procedente de organismo internacional • Personal investigador doctor que ha leído la tesis en un país extranjero

¿...y la reputación, atractivo internacional?

La **visibilidad** y el **reconocimiento internacional** de los campus universitarios como entornos atractivos para vivir, estudiar, enseñar y trabajar: difícil de cuantificar



Indicadores de internacionalización en los rankings

THE ranking

- proporción de personal internacional
- proporción de estudiantes internacionales
- publicación de artículos de investigación con al menos un co-autor de otro país

QS ranking

- ratio de estudiantes y profesores internacionales
- colaboraciones internacionales en investigación
- presencia de estudiantes internacionales
- apoyo a los estudiantes internacionales
- estudiantes con movilidad para reconocimiento de créditos
- diversidad internacional

U-Multirank

- titulaciones impartidas en un idioma extranjero
- la movilidad de estudiantes
- el profesorado extranjero

En resumen, ¿qué necesitamos?

- liderazgo de los gestores y directores de la universidad,
- implicación en actividades internacionales del PDI con académicos e instituciones de todo el mundo,
- disponibilidad, accesibilidad y equivalencia de programas de estudios en el extranjero que además permitan transferencia de créditos,
- presencia e integración de estudiantes internacionales, y profesores visitantes en la vida universitaria y
- servicios y unidades con carácter y presencia internacionales: residencias de estudiantes, asociaciones de estudiantes, servicios de orientación profesional, centros de idiomas, etc.

“Estado de la Internacionalización” en UC3M

Programa de atracción de talento internacional en UC3M

- Cátedras de excelencia:** desde 2008, 126 profesores de más de 23 países han visitado (6 meses) distintos departamentos en la universidad (Stanford, Oxford, Singapore (SNU), MIT..)
- CONEX:** 28 investigadores de 15 países diferentes se han incorporado a departamentos para desarrollar proyectos de 3 años
- Mejora en los ranking por la internacionalización de su profesorado

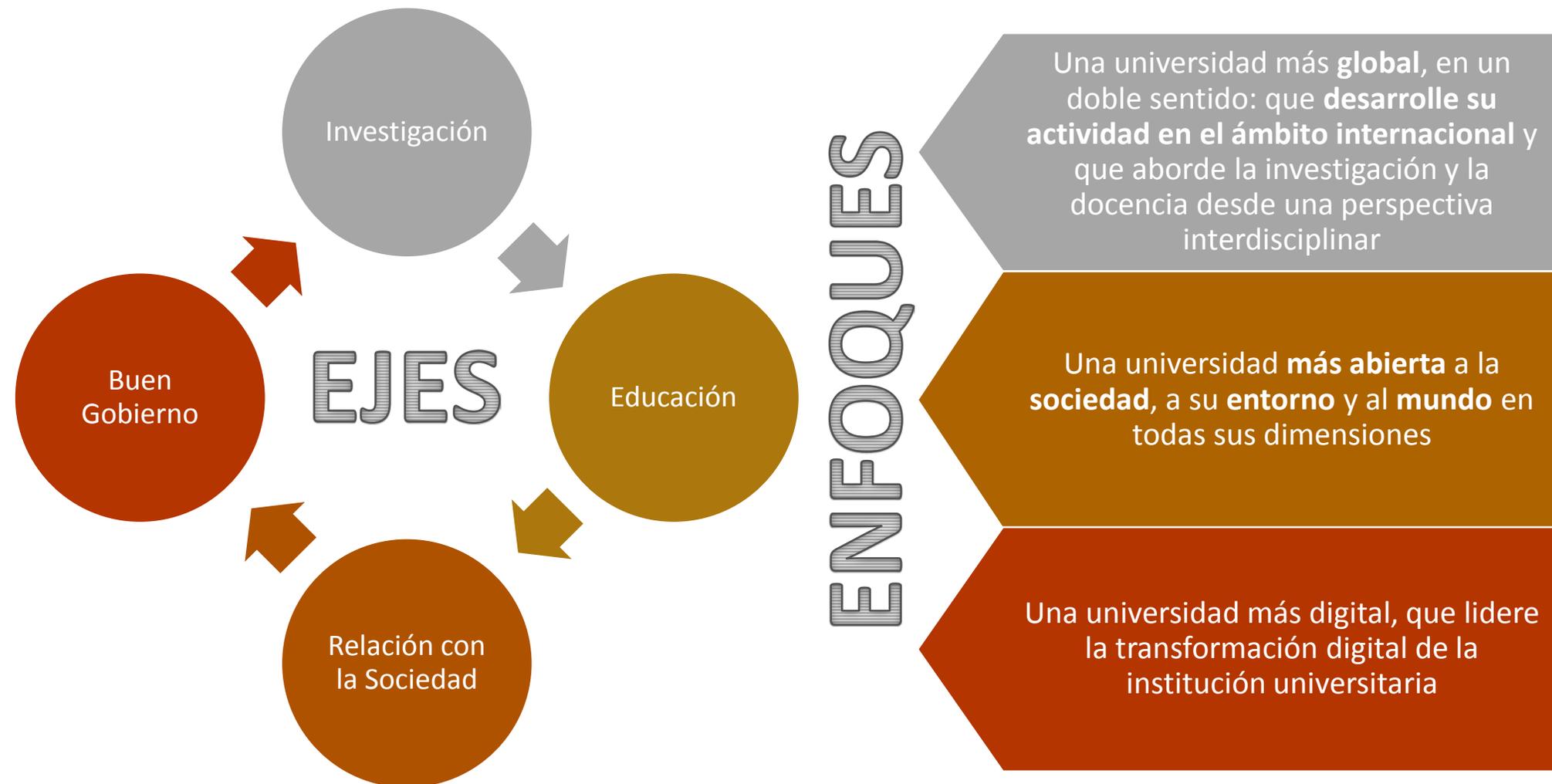
Docencia internacional

- Universidad española con **mayor oferta de créditos en inglés (20%)**
- Primera universidad española UC3M en número de estudiantes erasmus y tercera en Europa
- Estudiantes internacionales **20%**
- El **41%** e los graduados en UC3M han disfrutado de una experiencia internacional
- La Escuela Internacional Carlos III promueve programas internacionales no reglados fundamentalmente con EEUU y Asia
- Convenios de movilidad con más de 800 universidades de más de 57 países diferentes

Incoming students: 1171

Outgoing students: 1162

Concluyendo... la internacionalización en UC3M a futuro



Concluyendo... la internacionalización en UC3M a futuro

Investigación

- Investigación excelente, **internacional**, e interdisciplinar
 - Participación en redes y programas internacionales
 - Fomentar las iniciativas de Investigación para el Desarrollo, para orientar parte de la producción científica a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
 - Impulso de la movilidad del profesorado
- Aumentar la visibilidad e impacto: conocimiento accesible y abierto

Concluyendo... la internacionalización en UC3M a futuro

Educación

- Desarrollar el perfil digital y profesional del egresado/egresada
 - Aumentar la internacionalización de los estudiantes con más convenios y fomentando dobles titulaciones con universidades extranjeras
- Abrir el campus al mundo
 - Programas de movilidad de calidad
 - ✦ Revisar los convenios existentes para aumentar la calidad
 - ✦ Aumentar el número de estudiantes que realizan una movilidad
 - ✦ Mejorar la información destinada a estudiantes incoming/outgoing
 - ✦ Definir catálogo de oferta educativa para estudiantes incoming
 - ✦ Mejorar la política de la UC3M en el reconocimiento de créditos
 - ✦ Participar en iniciativas de movilidad virtual
- Innovar la oferta de programas formativos
 - Diseñar un esquema propio de internacionalización para postgrado
 - Asociar la Escuela de Doctorado con otras Escuelas internacionales para programas de movilidad en doctorado

Concluyendo... la internacionalización en UC3M a futuro

Relación con la Sociedad

- Detectar e incorporar talento
 - Incorporación de las mejores y los mejores estudiantes
 - ✦ Aumentar el número de estudiantes con buenos expedientes (españoles e internacionales)
 - ✦ Aumentar el número de convenios con universidades de prestigio para obtener dobles títulos de Máster y nuevos/as estudiantes
- Potenciar la conexión con la sociedad civil
 - Orientar TFG y TFM a resolver necesidades en gobiernos locales cercanos, ONGs, Economía Social, etc.
 - Fomentar la cooperación internacional con orientación al desarrollo
- Potenciar la imagen corporativa
 - Mejorar la presencia internacional de la UC3M a través de la mejora de la calidad de los materiales disponibles y mayor asistencia a ferias internacionales, además de intensificar la participación de la universidad en alianzas estratégicas y proyectos internacionales en consorcio con socios de calidad
 - Presencia en los rankings nacionales e internacionales
 - Fomentar la organización de eventos internacionales en áreas de conocimiento estratégicas

Concluyendo... la internacionalización en UC3M a futuro

Relación con la Sociedad

- Potenciar la conexión con el tejido productivo
- Potenciar la imagen corporativa
 - Mejorar la presencia internacional de la UC3M a través de la mejora de la calidad de los materiales disponibles y mayor asistencia a ferias internacionales, además de intensificar la participación de la universidad en alianzas estratégicas y proyectos internacionales en consorcio con socios de calidad
 - Presencia en los rankings nacionales e internacionales
 - Fomentar la organización de eventos internacionales en áreas de conocimiento estratégicas

Concluyendo... la internacionalización en UC3M a futuro

Buen Gobierno

- Cuidar el desarrollo del personal UC3M y su carrera profesional
 - Desarrollar una carrera docente-investigadora basada en el **European Framework for Research Career**
 - Potenciar la movilidad de PAS a través de convocatorias propias o de programas europeos
 - Fomentar la participación en International Weeks (IW) y desarrollar nuestra propia IW
- Una universidad responsable y comprometida
 - Impulso de la vida universitaria
 - ✦ Potenciar las iniciativas de “internacionalización en casa”.
 - ✦ Mayor integración de estudiantes internacionales en la vida universitaria: Buddy Program, Welcome Events e International Days.
 - Mejorar la formación del personal docente en ODS
 - Producción científica para la consecución de los ODS
- Desarrollar Alianzas en un entorno Global:
 - Desarrollo de las redes a las que pertenece la UC3M
 - Alianzas estratégicas de los servicios administrativos entre Universidades.

