

JORNADAS DE LA
CONFERENCIA DE
CONSEJOS SOCIALES DE LAS
UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

GRAN CANARIA • 7/8/9 NOVIEMBRE 2018

Los retos inaplazables del Sistema Universitario Español:
Nueva Gobernanza, Reputación, Internacionalización y Compliance

LA REPUTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

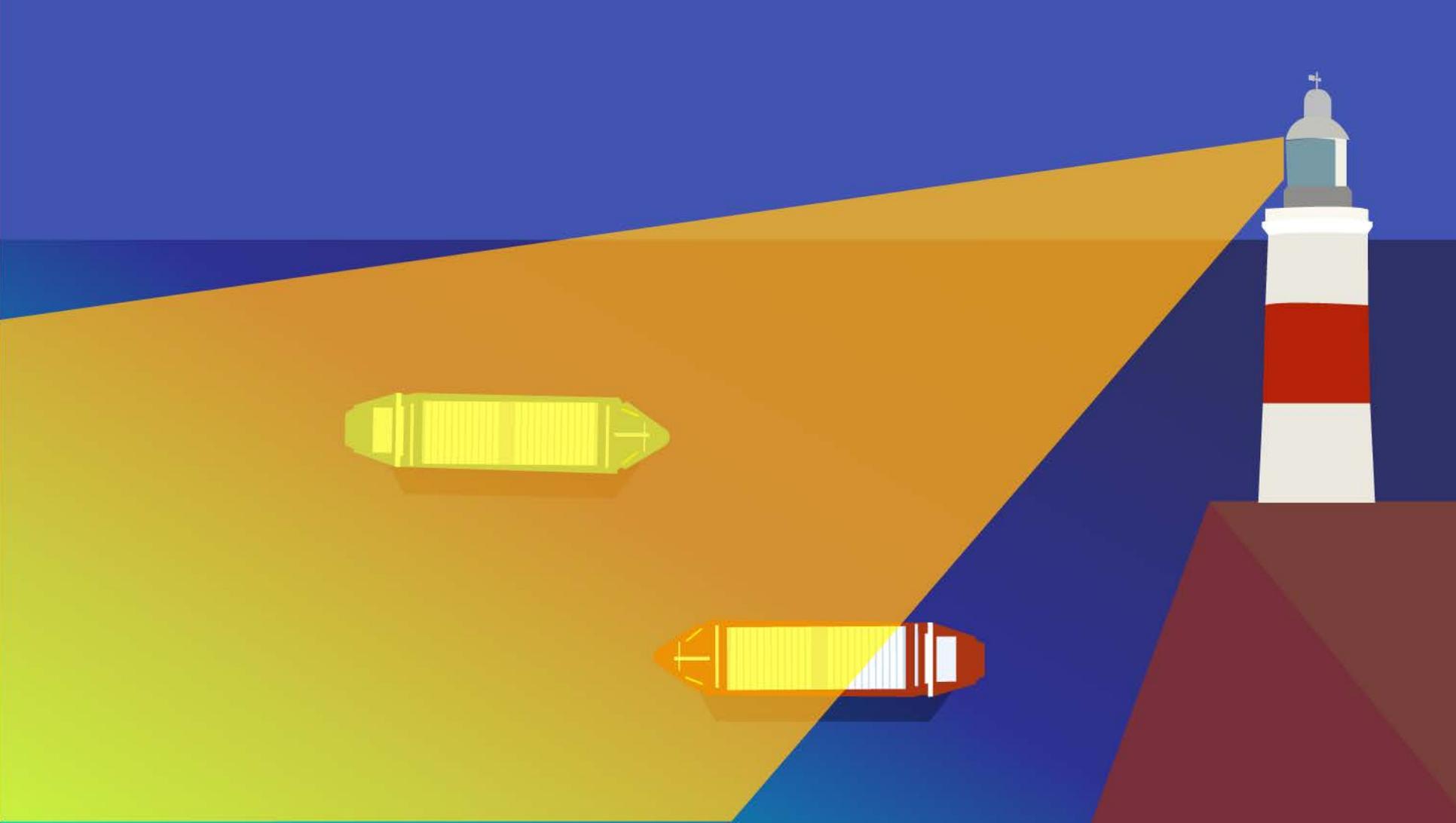
Juan Manuel Mora. Universidad de Navarra

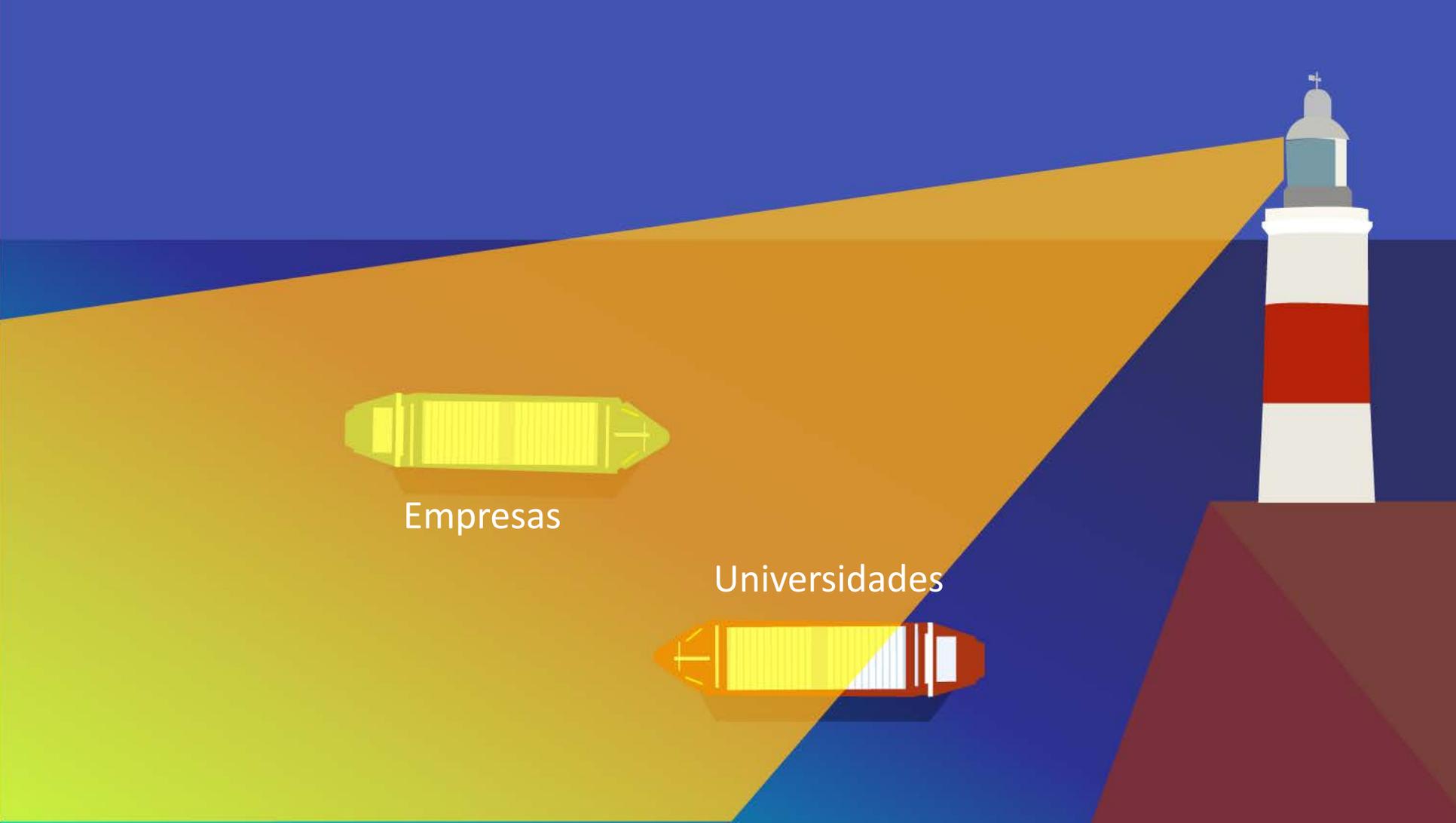
Reputación corporativa



**Sabemos lo que
algo vale cuando
lo perdemos.**







Empresas

Universidades

¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE LAS EMPRESAS?



¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE LAS EMPRESAS?



CAMBIO



ESCUCHA



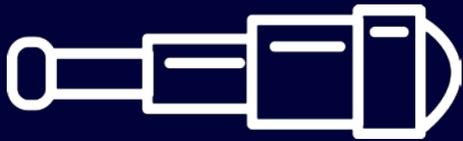
STAKEHOLDERS



PERCEPCIONES



La reputación
es calidad
percibida



PERCEPCIONES

Múltiples
reputaciones



STAKEHOLDERS



Arquitectura
de la escucha

ESCUCHA



CAMBIO

Para mejorar
la reputación,
hay que mejorar
la realidad

¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE LAS EMPRESAS?

ORIENTARSE AL



CAMBIO

PROFESIONALIZAR LA



ESCUCHA

IDENTIFICAR LOS



STAKEHOLDERS

VALORAR LAS



PERCEPCIONES



¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE LAS UNIVERSIDADES?



¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE LAS UNIVERSIDADES?



LIDERAZGO



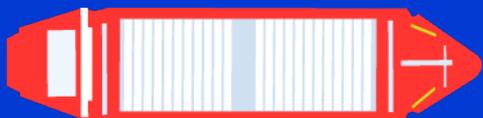
PROYECTO



COMPROMISO



COMUNICACIÓN





LIDERAZGO

Transformador
y orientado
al cambio

Capaz de
motivar y
atento a los
intangibles



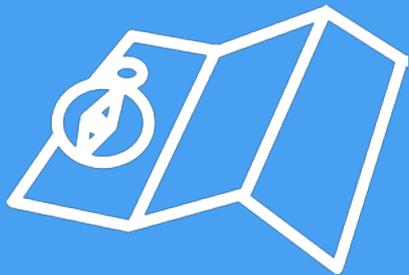
PROYECTO

Distinctiveness

Contribución
al entorno



COMPROMISO



COMUNICACIÓN

Es difícil
gobernar sin
una buena
comunicación

Bidireccional

Visión 360º

Transparencia

Capacidad narrativa

¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE LAS UNIVERSIDADES?



LIDERAZGO
TRANSFORMADOR



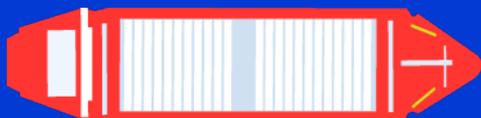
PROYECTO
DIFERENCIAL



COMPROMISO
Y CONTRIBUCIÓN



COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA



LA REPUTACIÓN, MÁS ALLÁ DE LOS RANKINGS



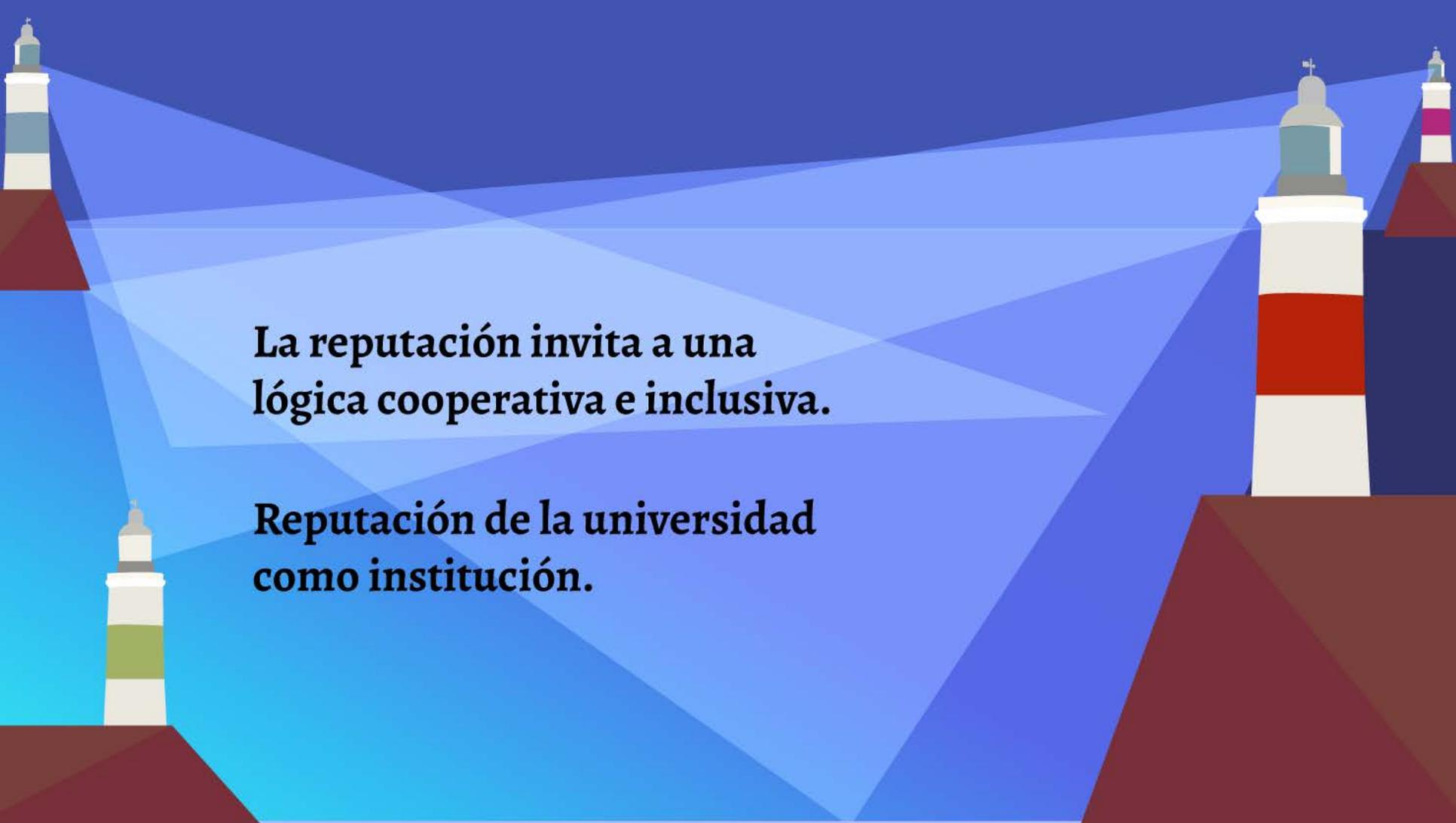
LA REPUTACIÓN, MÁS ALLÁ DE LOS RANKINGS

Una buena universidad tiene buena reputación cuando logra que sus estudiantes tengan buena reputación.



An illustration featuring several lighthouses on dark brown hills against a blue background. The lighthouses are stylized with different colored bands: one has a green band, another has a red band, and others have white and grey bands. Multiple overlapping, semi-transparent light blue beams emanate from the lighthouses, creating a complex geometric pattern of triangles and polygons across the scene. The text is centered within this pattern.

**La reputación invita a una
lógica cooperativa e inclusiva.**

The background is a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent light blue geometric shapes that resemble beams of light emanating from lighthouses. There are four lighthouses: one on the far left, one on the far right, one in the bottom left, and one in the top right. Each lighthouse has a white base, a red or green band, and a grey top section. The text is centered in the middle of the image.

**La reputación invita a una
lógica cooperativa e inclusiva.**

**Reputación de la universidad
como institución.**



MUCHAS GRACIAS

JORNADAS DE LA
CONFERENCIA DE
CONSEJOS SOCIALES DE LAS
UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

GRAN CANARIA • **7/8/9** NOVIEMBRE 2018

Los retos inaplazables del Sistema Universitario Español:
Nueva Gobernanza, Reputación, Internacionalización y Compliance

LA REPUTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Juan Manuel Mora. Universidad de Navarra